

# “薄客”让您的家装更完美

## 品牌家装专业推荐家装“薄客”

家电怎么会先装修前安装呢?这是什么家电呢?带着这样的疑问我拜访了刚刚装修完新房的同事吴老师家。在知道答案之后吴老师让我自己找空调在睡,找遍所有角落也没有发现空调踪影,看着我很茫然的样子吴老师很神秘的笑笑让我抬头看,“你什么时候发财了,把几十中央空调了”我很惊奇的问,“不是我发财了,这是奥克斯推出的‘薄客’中央空调”吴老师说“我们本来是想买柜机的后来听家装设计师推荐这种叫‘薄客’中央空调它不像柜机要占很大空间,它还拥有中央空调所有的优点价格还很便宜。一开始还有些疑问周末正好参加了现代快报的家装直通车上午看了几家样板房,其中两家装了‘薄客’中央空调,业主反映空调使用效果很好,我回到家对这个新产品还是不放心的,过了几天我又带着家人专门打的去了光华门附近的一家面积140平方米的大户型业主家,他们家几个房间都安装了这种空调。业主介绍了这个空调有三大优势,让我对这个空调有了彻底的了解,回来之后我就下定决心要装这种空调。现在使用之后感觉选择‘薄客’中央空调是没错的。吴老师说“没有‘薄客’的话我这120平方米的房子怎么也装不起来中央空调啊,中央空调买得起也用不起啊,再说中央空调的外机体积很大向我们这样的房子也没有地方放啊”

吴老师介绍完之后,我才注意到他家除了都装了后部吊顶,我还以为那是排风系统,从外形上这种空调的内机与

常见的中央空调一样,外机和柜机,柜机的外形一样。首先,内机高度仅为192毫米,厚度为460毫米,超薄超窄的设计很符合于大众家庭;其次,噪音度很好,“薄客”空调吹出来的风是循环的,不会直接吹到人的身上,使用也很方便;第三,省钱,客户装的空调包括安装费、材料费等一共才六、七千块钱,比常用的柜机还便宜差不多,比常见的中央空调远不止这个价格,对于房屋的要求也很高。另外薄客空调是单机组,每一个房间的空调都可以单独工作,非常省电。

下午我又到了薄客空调专卖店了解了一下发现薄客有五大特点:

- 1、独立,采用最适合家庭使用的“一拖一”独立系统设计,技术稳定可靠。
  - 2、超值,比其他品牌具有更高的价格优势,更适合普通消费者。
  - 3、标准配置,无需再自行购买装饰材料,聘请工人提供一站式服务。
  - 4、五年质保,提供五年质保和五年保修打消了中央空调的爱护和维修顾虑,令的消费者更加放心。
  - 5、专业化经销,秉承“让每一个家庭都享受中央空调”的营销目标,全国20多个专业营销中心提供标准化的咨询、设计、施工和安装。
- 柜机、挂机给生活带来的种种不便我们深有体会,“薄客”中央空调所带来的无限空间、无线舒适感就需你去亲自体验了。
- 体验专线: 84404686、13951698102

(上接 B19 版)

### 五大活动今天拉开序幕

石林家乐家企划主管蒋宏浩告诉记者,本次家具博览会共包括五大主题活动,今天率先推出的是“家具质量百日行·十大名家具评选”。活动期间,消费者将对参展的名家具品牌产品和服务质量进行投票,得票数排名前十位的将获得“十大名家具”称号,主办方还将为其颁发“绿丝带·家具质量百日行”证书。

此外,“08款名家具潮流品鉴”、“名家具设计大赛”、“08名家具发展流行趋势高峰论坛”,以及参展家具品牌及全场品牌的联动优惠促销活动也会适时推出。其中“08款名家具潮流品鉴”活动,将以参展品牌最新推出的2008年新款家具为主导,让消费者来品鉴各式新品家具的不同风格,感受最新的家具时尚潮流。而“名家具设计大赛”活动,将以品牌家具厂家为主导,提供新款家具的设计作品参赛。设计作品将陈列于店堂之内,由消费者进行评选。

据介绍,在“名家具”和“名设计”评比揭晓以后,主办方将举办高规格的“08名家具发展流行趋势高峰论坛”。除邀请行业专家、家具厂商代表,还将邀请参与评选的消费者到场。论坛上将发布十大名家具潮流,并由名设计师对家具潮流进行解析,指导消费者选购家具。

### 千万贴现助推家具展销

“每年的4月份,都是新品家具上市的高峰期,也是每年一届的家具潮流风发布以及消费者购买家具的最佳时间。”

石林家居连锁总裁姜玲告诉记者,在此之前,石林家乐家已经组织了大型家具采购团,包机前往东莞参加国际名家具展览会,并引进了万余品种新品家具。而举办本次家具博览会的宗旨,就是把最新、最具潮流的名品、精品家具推荐给南京消费者。

据介绍,本次家具博览会将一直持续到五一,石林家乐家拿出了丰厚资源回馈消费者,仅卖场方面的贴现资金就达到了千万之巨。其中为祝贺“名家具展”开幕,在活动前三天即4月4日、5日、6日,石林家乐家将实行“满3000元送680元现金”优惠。消费者购买家具后,到收银台付清成交价全款,即可以享受这一优惠。

“贴现资金完全由石林家乐家出,不会增加专卖店负担,消费者尽可以与专卖店商谈可成交的价格。在此基础上,石林家乐家将再给予现金返还,多买多返。”姜玲表示,第一轮优惠后,还会有优惠不断推出。比如“首届名家具团购会”活动,将会有百件名家具零元拍卖,百件名家具5折促销等。而且,无论是消费还是不消费,都将有机会赢取“名品轿车大奖”。

快报记者 胡永军

### 钟凯丽将举行 欧式风格设计发布会

2008年度首次以欧式风格为主题的设计发布会,将于4月5日下午1:00在新街口金鹰侨鸿皇冠酒店9楼莫愁厅倾情上演。

根据主办方钟凯丽装饰负责人介绍,本次主题设计发布内容,是根据钟凯丽装饰董事长钟凯丽于2007年底前往欧洲7国后对欧洲时尚设计文化的总结,是一场真正意义上的欧式风格讲座。在本次活动中,将穿插向客户介绍实用性极强的“客户在装修前的准备工作”事项以及展示近年来钟凯丽装饰的一些优秀作品。

据悉,为了感谢南京家装消费者对钟凯丽装饰10年来的支持和帮助,本次活动将抽取6名幸运客户获取总价值10000元的钟凯丽品牌橱柜抵金券。同时,针对在本次活动中签约的客户,钟凯丽装饰给予最高5000元的返现现金。

### 易圣装饰解析 九大名盘之经典户型

由杭州易圣装饰主办的“九大名盘经典户型深度解析会”本周日下午1点在金鹰侨鸿皇冠酒店9楼皇冠厅隆重举行,活动当天业主不仅可以欣赏到杭城顶尖的设计师的优秀作品,而且可以在发布会现场针对设计、施工、管理、材料、环保、主材六方面进行了详细全面了解,并与参赛设计师进行一对一的户型方案沟通。

此次发布会的九个楼盘设计师都会针对户型做出平面布置方案,活动现场设计师将与到场客户进行交流,同时交换空间设计小组现场坐镇,提供免费咨询服务。参与业主对装修会有全方位、更完善的了解。



Boloni

科宝·博洛尼

It Is Number One In Furniture. Just One Year.

一年,成就家居梦工厂

ONE

博洛尼开创南京整体家装新格局 since 2007年4月8日

---- 意大利设计&德国施工工艺 时尚与品质的完美契合

---- 近100套国际主流风格样板间 带你步入体验式家居时代

---- Boloni的南京1周年 50个高端小区 让居住彰显梦幻

店庆礼惠

(详情请见店内公告)

4月5日—13日

博洛尼周年庆典·寻找“有缘人”

博洛尼老客户直接升级为VIP金卡会员并获赠《时尚家居》限量版图片一套;最早的10位老客户还可获赠价值1000元礼品(需凭前期购物发票)

活动地点: 江东北路91号博洛尼家居体验馆

咨询热线: 86474611 13952009876 www.boloni.cn



整体厨房



整体卫浴



内门·衣帽间



家具·饰品



整体家装

XINQING 新报传媒 现代快报 装饰建材行业广告投放独家代理 86616909