

江苏元化,环保先锋

万元 V8 免费套餐, 谁来享用?

V8 科技——室内、车内污染治理专家, 净化空气、驱除污染达到国家环保指标, 是您的最佳选择之一。

V8 强力净化空气, 比氯气、过氧化氢、臭氧等还要强, 几乎可分解任何湿物质, 臭气具备水、光、热、气, 会激活自由基、磁电光合作用、热能磁性反应、气交换电解等功效, 比臭氧 O3、负离子更具氧化能力, 比活性碳具更强的吸附力, 并具其所没有的分解细菌等功能, 强力分解、驱除甲醛、甲苯、苯、间二甲苯、二甲硫醇、氨、TVOC, 以及油漆、油墨和脂肪酸与蛋白质的有机化合物, 以及各种异味和香烟燃烧中致癌物质, 且无中间产物生成。

V8 强化干燥、除湿功能和水、光、热、磁力、电解、磁场吸力, 使霉菌无法滋长, 会吸着水分子中磁量分子, 氧化极高之氢氧游离基 (Hydroxy Radical.OH) 会与氧气分子产生游离基连锁反应, 消耗氧气有机物质, 分解后变成二氧化碳与水蒸发。(还能够适度的驱除玻璃表面形成的雾气, 并可捕杀有害菌、毒。)

V8 高效杀菌功能更多用于室内空间如家居、汽车、公共场所的处理。V8 超氧化能力 (氢氧自由基) 破坏细菌的细胞膜使细菌质流失造成细菌死亡, 凝固病毒的蛋白质, 抑制病毒活性, 并且捕捉、杀除空气中的浮游细菌, 其能力可达 99% 以上。

套餐内容: 室内空气检测、寻找污染源、提供分析报告以及治理方案、免费治理 1-2 次、跟踪复检。

V8 科技, 驱除室内、车内污染, 请您鉴证! 每月抽取 10 位幸运客户, 免费享受 V8 万元套餐, 欢迎广大业主、车主报名参加。

报名热线: 025-84070155

025-84070156

地址: 南京市雨花经济开发区大江路 2 号 网址: www.jsyuanhua.cn

“绿色责任, 安心家居” 环保调查结果出炉 1/3 的消费者认为 环保产品价格偏贵

在今年 3·15 期间, 快报《居家》周刊联合百安居推出了“绿色责任, 安心家居”的环保调查。目前, 该调查已接近尾声, 记者昨日从江苏都市网上随意抽取了 118 份调查问卷, 总结发现, 有 34% 的人认为环保家装产品价格偏贵。

装修前后都很关心环保

据统计, 参与这次环保调查的消费者有 95% 的人是 3 年内做过装修或者在未来 3 年内即将做装修的消费者, 其中做过装修的人占 53%, 即将装修的人占 42%。调查结果显示, 63% 的调查对象家中有 60 岁以上的老人; 家中有 10 岁以下的小孩儿或打算要小孩的调查对象占到总人数的 37%。

绿色装修市场环境一般

这两年, 媒体不断宣传绿色环保, 相关部门和机构也出台了各种有关环保的政策、规定, 引导绿色环保家装市场, 可是对于目前南京的绿色装修市场环境, 有 44% 的调查对象认为“一般”, 35% 的调查对象认为比较好, 只有 11% 的调查对象认为非常好。认为目前市场上提供的产品和服务能让他们在装修过程中实现“绿色环保家装”要求的消费者中, 只有 8% 的人非常满意, 认为比较好和一般的人各占 38%, 还有 15% 的人认为不满意, 甚至还有 2% 的人非常不满意。

参与调查约 40% 的人, 对“市场目前提供的产品和服务能否让您在装修过程中实现‘绿色环保家装’的要求”问题, 选择的是“一般”; 另外 32% 的人认为“可以”; 而只有 13% 的人认为完全可以。

对南京“绿色环保家装”普及程度的判断, 有 56% 的人认为一般, 22% 的人认为比较好, 11% 的人认为非常好, 另外还有 11% 的人认为非常不好。

高价给环保设了高门槛

很多消费者都意识到了环保的重要性, 可是他们也同时指出了目前推广“绿色环保家装”存在的主要问题: 25% 的调查者认为家装产品生产和销售企业的积极性不够; 15% 的调查者认为绿色环保家装产品种类偏少, 无法满足整体装修需求; 34% 的调查者认为绿色环保家装产品的价格偏贵, 超出消费者的承受能力, 这在调查对象中占了最大比重; 10% 的人认为政府和相关部门对于引导绿色环保家装尚未出台合理政策; 7% 的人认为政府、媒体缺乏对于引导绿色环保家装概念的舆论引导; 3% 的人认为普通消费者没有绿色环保家装意识; 还

有 3% 的调查对象认为普通消费者缺乏绿色环保知识。

在总结另外一个相关内容的回答情况时, 记者发现, 价格成为影响消费者选择绿色环保产品的最主要因素。在对于“绿色环保”产品需求的调查中, 40% 的人认为在相同条件下, 才会优先考虑绿色环保产品, 39% 的人认为高出的价格在可接受范围内才可优先考虑绿色环保产品, 表示一定会购买绿色环保产品的人仅占 22%。

健康节能材料最重要

如何才能实现“绿色环保家装”? 68% 的消费者认为应该从选择环保材料下手, 而认为需要在设计和施工阶段进行控制的消费者分别只有 15% 和 13%。而提到绿色环保家装, 30% 的调查者认为健康最重要, 25% 的人认为节能重要, 另有少部分消费者认为安全、经济和耐用也很重要。至于选择环保材料的场所, 绝大多数消费者认为综合性建材连锁超市最可靠, 30% 的人认为产品品牌专卖店可以优先考虑, 只有 3% 的人选择建材市场中的传统建材店。

快报记者 王燕

高端设计在线



引领尊贵设计 成就个性空间



厨房格局规划设计

“阳宅三要”开宗明义, 指出大门, 主人房以及厨房的方位吉凶, 对一间房屋的风水具有决定性的影响力。门, 乃出入之路, 主人房, 乃主人居住之所, 厨房, 乃饮食之处。“阳宅三要”认为“厨房灶位, 乃养命之源, 万赖皆由饮食而得”, 故此很重视灶位。而灶位如此重要, 所以在便谈灶位的宜忌, 厨房与餐厅的布置要简单利落, 「万不能杂乱或摆设太多装饰品, 毕竟唯有干净利落的心情, 才能受外物干扰, 才能愉悦用餐, 厨房与餐厅的构造将会影响到人的健康, 因此居住者不仅要注重餐厅内的格局及摆设布置, 尤其厨房更要注意保持空气的流畅及清洁卫生。

根据先祖多年研究经验, 我整理了厨房风水应该注意的几个重点:

1. 风: 传统的风水讲求“藏风聚气”, 故此最忌风煞, 而厨房的炉灶尤其忌风。风水学认为炉灶正对门口, 以及灶后有窗皆不宜, 主要是因为担心炉灶被门外的风吹灭, 揭开风水不谈, 单从家居安全来说, 灶灶实在不宜正对门口或靠近窗口的, 因为煤气灶和石油气炉灶, 便会泄漏石油液化气, 是很危险的, 如果泄漏出来, 大风一吹, 火苗四散, 很容易因此引起火灾。

2. 忌水: 在风水学的观念中, 认为灶灶炎热的“火”气, 与清凉的“水”不相宜, 正所谓“水火不相容”, 这对会煮食的灶灶有冲克, 因而间接影响家人的饮食健康。

(1) 避免炉灶向北: 因为北方是“水”当旺的地方, 而水能克火。

(2) 避免把灶灶放在水道上。

(3) 避免把灶灶夹在两个“水性”物体中间, 厨房中洗碟盆, 冰柜及洗衣机等物件, 均是属于“水性”的物件, 故此灶灶不宜夹在这类物件之间。

3. 布局: 餐厅和厨房的位置最好设于邻近, 避免距离过远, 耗费的过多的用餐时间; 餐厅不宜设在厨房之中, 因厨房中的油烟及热气较浓, 人坐在其中无法愉快用餐; 厨房地面要平坦且忌比宅内个房间高。

赵瑞英 (香港) 室内建筑设计事务所

RAY ZHAO'S ARCHITECTURE DESIGN (HONG KONG) OFFICE



地址: 南京中山路 15 号 15 楼 1505 室 专业设计 室内设计 办公室 餐厅、酒吧 设计、施工 网址: www.rayzhao.com



中国新贵阶层完美生活 City elite main current life

现代快报 金陵晚报 扬子晚报 晨报 HOUSE 365 SouFang

六大媒体 强势鉴证 2008 元洲宣言

4月5日 13:30-17:30 中心大酒店8楼紫晶厅(中山路75号) 凡持户型图到场的业主均有精美礼品一份!

邀您共同见证。

- [1]南京装饰行业管理办公室张书记亲临监督; [2]元洲副总裁临驾揭幕仪式, 面对面承诺: 将诚信进行到底; [3]元洲总经理带队庄重宣誓: 履行宣言、童叟无欺; [4]超国标施工工艺及材料现场展示, 家装细节尽收眼底; [5]家装国标白皮书免费参阅, 装修标准一览无余; [6]六大媒体现场监督, 诚信到家、保障有力; [7]近百套设计案例供您鉴赏, 精品样板房供您参观。

【我们郑重承诺】 设计不满意, 设计买单; 施工不满意, 元洲买单; 材料有虚假, 假一罚十!

www.yz-china.com 本次活动最终解释权归元洲装饰公司所有 特邀资深家装节目主持人 明悦 现场主持

北京元洲装饰集团南京公司 地址: 南京市新街口国贸中心7层 84711660 84700383-828 免费停车