

# MG3 SW魅力指数公开

随着MG3 SW上市日子的临近,国内对这款主打着CROSS概念的时尚小车充满了期待。即将上市的MG3 SW有哪些特点能对消费者产生购买影响力,从而成为10万元以下A0级两厢车市场的一款“王者车型”呢?

## 第一, 流行英国的CROSS概念

从2007年春天两厢SX4主打CROSS概念上市以来,国内突然刮起了一阵CROSS风潮。国内消费者对这种“跨界”车型的关注也达到了前所未有的高度。因为一般购买10万元以下车型的用户都是第一次购车,因此对购车都非常谨慎,而且要求苛刻。希望这款车既能应付城市糟糕的路况,又能趁周末去崎岖不平的乡间小路尽情享受大自然带来的种种乐趣;还能表现出自我与众不同的个性需求。而CROSS概念正好符合了年轻消费者这种心理期待,于是CROSS概念流行也就顺理成章了。

此时MG3 SW携CROSS概念冲击国内A0级两厢车市,从而引起了国内消费者的普遍关注,这是MG3 SW接近消费者的一个最方便的途径。

## 第二, 享誉世界的英国经典MG品牌

上汽收购MG后,最大的收获就是获得了MG品牌的使用,而随着上汽收购南汽后,MG品牌自然也就落到了上汽的手中。此次MG3 SW的推出也是上汽整合旗下自主品牌荣威和中国人主导的第一个国际品牌MG名爵之后推出的一款重量级车型。

而国内用户普遍对“八角”的MG品牌持有好感,因为汽车品牌是一种有文化概念属性的特殊商品,而国内购买10万元以下A0级两厢车的潜在用户,普遍文化水平较高,平时的消费非常注重品牌内涵,而MG3 SW的MG名爵品牌正好能满足消费者这种潜在的品牌消费。



## 第三, 充满竞争力的心动价格

从目前媒体报道出来的“8万-12万”的价格来看,比较符合目标消费者的心理预期。配备1.4升和1.8升发动机的MG3 SW将在售价上有很大的选择空间,但是从A0级消费者的需求特性来看,1.4升的车型应该会成为MG3 SW的主力车型,并且预期的心理价格正好在8万左右。

## 第四, 人性化配置, 娱乐优先

国内消费者对汽车的需求普遍有一种喜欢“高配”车型的特点。也不用特别突出,同级别车该有的MG3 SW都有了就行。相

信深谙中国车市消费习惯的上汽会对MG3 SW列出一个好看的“配置表”。

## 第五, 国际赛事久经考验的赛车级动力组合

此次由MG名爵全新推出的MG3 SW包括1.4L和1.8L两个排量,其中1.8L匹配进口CVT无级变速器,采用同级最大排量全铝赛车级发动机,在操控、动力方面都具有非常强大的表现。而1.4L车型匹配原装进口五速全铝手动变速器,动力表现上,接近甚至超越其他欧系车型1.6L发动机的水平,升功率高达54.4KW/L,为同级别最佳水准。

有影响力才有发言权,有着优秀出身和CROSS概念的MG3 SW已经有了众多的优势可以立足并且影响国内10万元以下两厢车市场的发展,但是这一切优势的发挥还得看上汽的营销水平。我们所能做的只能是“期待”,期待MG3 SW能成为人们购车的首选,期待着MG名爵品牌在中国的复兴。



## ■一周车事

### Acura (讴歌) 车友 29日直踏青

3月29日,雨田精致Acura(讴歌)车友俱乐部将组织部分Acura车主和近期到店看车的幸运顾客前往江南水乡苏州口自驾游。参加自驾游的车型包括:主力车型TL(3.2升)、四驱旗舰轿车RL(3.5升)、越野车型MDX(3.7升)。即日起至出发前,参加活动的车主可到大明路店享受车辆免费检查一次。另据了解,雨田Acura俱乐部还将陆续举行各种形式的会员活动。详询:025-66629975 13512516012。 段红月

### RIO环保手提袋设计大赛启动

3月19日-4月26日期间,东风悦达起亚RIO锐欧与新浪网联合推出了“环保手提袋 创出我精彩”设计大赛大型互动活动。登录活动官方网站www.dyk.com.cn或新浪网站活动专区,并上传你的作品,就有机会获取由东风悦达起亚RIO锐欧为你提供的1000-10000元不等的巨额现金大奖和以你的名义捐献给国内知名环保组织的、与现金大奖等额的专属环保基金。

### 天语SX4推出CNG双燃料车

近年来,CNG(压缩天然气)油气双燃料车以其节能、环保、安全等崭新优势,迅速成为现代家轿的新生代产品。长安铃木天语SX4 CNG、爱丽舍CNG、比亚迪F3 CNG、力帆520 CNG也陆续与消费者见面,并以其低能耗、安全环保等核心优势,越来越受到消费

者的青睐和追捧。其中,天语SX4 CNG双燃料车采用意大利朗第·伦索(LANDI RENZO)公司最新研制及生产的OMEGAS CNG燃气多点顺序电控喷射系统,通过先进的供气原理和精确控制供气量,达到减少燃气消耗,提高燃油经济性的目的。

### 东方之子 Cross 获MPV满意度调查第一名

3月12日,历时半年多的华鼎奖2007中国汽车品牌综合满意度调研在北京钓鱼台隆重发布调研结果,发布了“销售满意指数调研(SSI)”、“售后服务满意指数调研(CSI)”和“新车质量满意度调研”等,上海通用别克、广州本田、上海大众分列前三甲。本次调研的一个突出亮点是国产自主品牌的满意度有大幅提升,用户满意度比上一年提升了6.7分,其中东方之子Cross就荣获中国MPV车满意度调查第一名。东方之子Cross有别于传统MPV,其跨界车的设计理念将传统MPV空间优势与家用车的经济性进行了融合,宜家宜商。

### 江淮打造自主品牌第一服务体系

3月26日,以“一家亲”服务品牌为特色的江淮瑞风瑞鹰,正式发布参照ISO9000国际标准设立的服务体系,新服务体系指导手册已经发至江淮瑞风瑞鹰全国各4S店,即刻起参照执行。新标准服务体系的推出,是江淮继续深化服务的表现,同时也标志着国内唯一一家自主汽车品牌国际服务体系的首创建立。

经典升级 尊贵倍增



SINCE  
1924

真正的经典,总能历久弥新,不断提升全新内蕴;真正的尊贵,总能在备至呵护之上,更添无限关怀!秉承英伦风范与卓越性能, MG7推出08款车型,配置全面升级,为您增添更多尊贵意蕴。

经典升级: MG7 1.8T舒适版全新装备天窗、双气囊及八向电动调节记忆座椅,发现更多内涵; MG7 1.8T豪华版更增添低音炮、容积防盗及无钥匙启动等尊贵配置,让您更多价值; 尊贵倍增: 全新增添MG7 1.8T精英版,配置彰显适用性与舒适性,16.26万回馈价让经典感受高您更一步!

英伦高性能轿车MG7,以全新内蕴诠释尊贵!

MG7精英版 16.26万元

MG7舒适版 17.16万元

MG7豪华版 18.66万元

尽享无忧驾乘, MG7质量担保期:3年或6万公里

客服热线:800-828-1088 400-828-1088 www.nacmg.com

MG7  
英伦高性能轿车



名爵  
让心跳加速!

江苏宁杭 025-68689998 025-68689888  
南京江宁 025-85403997 025-85407219  
无锡名爵 0510-82119888 0510-82119666

江阴元丰 0510-80627777 0510-80627999  
镇江宝润 0511-88787588 0511-88787588  
苏州顾成 0512-65571988 0512-65571999

昆山华星 0512-57396888 13815285787  
常州舒帆 0513-85531118 0513-85987233  
绍兴兴达 0516-80128888 0516-82021555

淮安顺城 0517-83953555 0517-83961032  
常州名爵 0519-86572888 0519-86572888  
连云港名爵 0518-85806666 0518-8581658