

李洋地板卖场董事长李吉权—— 一只脚踏进卖场化时代

“近几年,南京的几大老牌装饰城如金盛、石林、红太阳等,都相继变身成家居连锁或者另组建自己的家居连锁平台。像我们这样‘背靠大树好乘凉’的单品类地板零售门店也在求变,也许在不久的将来,地板零售的‘卖场化时代’也会到来。”在接受快报《居家》记者专访时,南京地板零售巨头李洋地板卖场董事长李吉权如是说。

除了“招数” 地板还能玩什么?

“比价格、拼服务、玩概念、请明星代言……现在的地板行业状况,和十几年前的家电行业极其相似。经过一轮又一轮的大浪淘沙,曾经各自为政的家电品牌经销商,最终被大型家电零售连锁所整合。可以预见,在今后的几年时间里,类似整合将会是地板市场演变的主旋律。”

据介绍,细数国内地板品牌林林总总、大大小小的不下千个。为抢占“山头”,品牌间的价格战此起彼伏、硝烟不断。比如强化地板,从曾经的每平方米一百多元的主流高位,直线下落跌至百八十元,直至现在出现三四十元一平方米的“跳楼价”也不稀奇。

“大家都玩这些招数,玩多了就不稀奇了,消费者也会产生审美疲劳。还有什么新鲜的?挖空心思,也就这么多套路。”李吉权表示,现在的地板行业已经从高速成长期向成熟期过渡,经营环境也开始从低风险高收益向高风险低收益转变。而惟一可以成为有效竞争核心的就是经营模式,市场整合也就成了备受关注的热点。

市场“寒流” 逼着厂商想“着落”

李吉权说,地板行业目前的发展正面临着一系列不利因素,比如原材料供应的日渐紧张趋势,导致厂商的生产成本和运营成本大幅度上升;国家对实木地板征收消费税以及出口退税税率的调整等。在市场寒流的逼迫下,地板厂商要么“关、停、并、转”另寻生路,要么做强做大闯出一条活路。

李吉权告诉记者,其实从2004年下半年开始,地板企业数量已经开始明显减少,大批小规模地板企业逐渐退出市场。比如国内最大的实木地板生产基地浙江南浔,最高峰时地板企业的数量达到近400家,而现在估计只有几十家能保持正常运转。

“皮之不存,毛将焉附?对一个企业而言,发展的前提首先是生存。可是低水平竞争、产品同质化、严重的供过于求等因素,决定了地板厂商必须正视现实并想出新的生计。如果因循守旧,再强势的品牌也会走下坡路。大企业可能变小,小企业也可以做大,不能适应市场变化、缺乏核心竞争力的企业最终将被淘汰出局。”

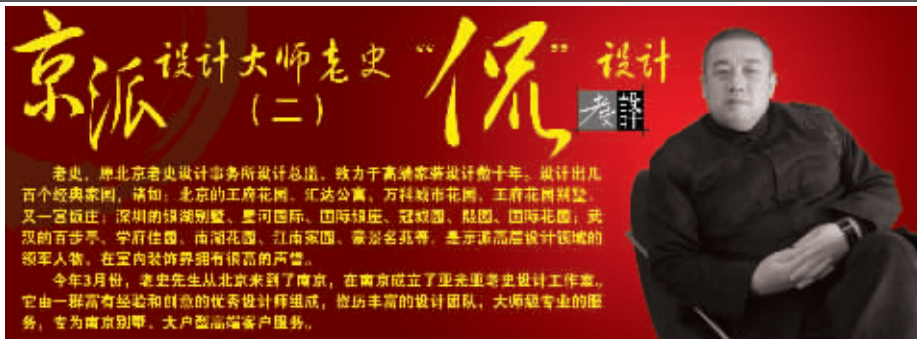
地板零售 将进入卖场化时代?

李吉权介绍说,正是意识到市场的变化,在2007年,他们开始全力推广“李洋地板卖场”这一零售门店品牌。一年多来,他们不但与浙江富得利、上海品生、上海颖创等实木地板品牌,常州佳好、圣岛等强化地板品牌以及浙江鹦鹉、福群等实木复合地板品牌达成合作,还推出自有品牌“李洋”实木地板和强化地板。

“有主力品牌支撑,我们就可以将‘地板卖场’这个平台做强做大。”李吉权告诉记者,今年是“李洋”的“品牌年”,除了加大市场推广力度外,他们还将着重网点布局,年内将在南京市场开出10个连锁店,并最终实现20个终端网点。2009年至2010年,则会对外开拓,即完成在江苏区域布点的同时,向全国市场进军,“应该说,我们的一只脚踏进了卖场化时代”。

“相比单品牌地板门店,专业化地板卖场优势就体现在可以整合品牌规模、产品线和厂家资源等优势,短期内实现大范围的复制和连锁化发展。依据这种业态目前所呈现出的生命力,地板行业的营销或将进入一个‘卖场化时代’。”李吉权说。

快报记者 胡永军



在越来越张扬个性的今天,追求独特的室内装饰已成主流趋势。老史先生对室内装饰设计也提出了自己的看法:

“设计≠模仿”

室内设计是以创造良好的室内空间环境为宗旨,把满足人们在室内进行生产、生活、工作、休息的要求置于首位,充分考虑使用功能的要求,使室内环境合理化、舒适化、科学化。

室内装饰设计通俗的说法就是建筑物内的陈设和效果的表现,目前大多数的建筑工程,特别是有关室内设计装饰的工程,设计师在设计之初就是要参照那些符合客户要求的设计的图片,所以市面上越来越呈现出大量的有关室内设计的书籍和杂志。这也表明:室内设计在人们心目中占有的地位越来越重要了。

“室内设计”一直都是一门比较奢侈的学科,只有极少数的人在规划自己店铺或住宅的时候,比较重视专家的意见,而大多数人往往都会参照已成型的设计方案。他们既不考虑设计方案与整个空间的设施是否协调,也不考虑家具是否合适,所有的灵感、想法和模式几乎全都来源于书籍和杂志,然而他们却忽视了这些书籍和杂志中所介绍的方案都是别人的,未必也适合自己。那些作为参照的例子,都遵循着某些几乎是模式化的特征,有些例子中还有早期作品的痕迹。久而久之这些例子出现了越来越多的模仿者,最后也就成为了顾客与设计师们首次会面所携带的作为参照的图片。

只有那些对于所要进行的室内设计方案有明确目标的人,才能够从过去已有的例子框架中脱颖而出,随着时代的发展,设计出体现时代特征的作品已成为设计师追求的目标。相比较那些固定的,不易被改变的建筑物,室内设计的构成元素是灵活的,所以即使对一间已经被淘汰的厂房进行改建,那些原工厂建筑中所具有的审美特征和改进后的,都能营造出空间立体感的效果。

如果您想更多的了解老史对室内装饰设计方面的其他问题,都可以随时咨询他。同时我们也会持续报道老史的更多情况,敬请关注。



老史设计工作室 大户型24小时 预约专线 15051813360

带您进入经典模块设计至尊体验

北京亚光亚装饰——模块家居引导家装新理念

地址:南京市白下区龙蟠中路316号 咨询热线:025-84595355

KINGBULL 金牛地暖

金牛地暖·专业铸就品质

样板房火热征集中……

科学时尚采暖产品

【精品燃气壁挂炉】——费斯曼、海尔等世界知名品牌的集结地。

【精品散热器】——御马系列、华琛系列尽显完美家居。

【精品地暖管】——金牛PE-RT管拥有性能稳定、安全度高、可修复性三大特点。

地暖设计师 业务经理

八大优点

- 1、舒适健康卫生
- 2、高效节能、效率高
- 3、温度自行调节
- 4、节省空间
- 5、使用寿命长达50年
- 6、运行费用低
- 7、隔音效果好
- 8、减少污染空气对流, 洁净无污染

地址:南京市升州路292号4018D
TEL: 52206011-812 52206011-804

Betlom 贝隆

德国专业建筑电气制造商

贝隆,德国专业建筑电气知名制造商,从德国到欧洲、澳大利亚、美洲、非洲、中东、亚太到中国都有贝隆辉煌的历史足迹,现在德国贝隆电气工业有限公司亚洲生产基地将以“做全中国电气行业领军人”作为全体员工的奋斗目标,在企业发展的事业上,不断开拓,永攀高峰。

● **专业** ——专业精湛工艺,建筑电气科技领先,及同行的协作精神广为传颂

● **专注** ——几十年来贝隆把全部的精力都放在了建筑电气制造上

● **实力** ——强强联合使贝隆拥有了强大的资金和技术实力

各专卖店经销:(以下排名不分先后顺序)

装饰城名称	专卖店地址	订购电话
家居乐建材超市	南京市龙蟠中路403号	84684133
好美家建材超市	南京市江东北路18号	86208188
石林家乐家	卡子门大街88号家乐家商业广场负一楼B2-2(飞利浦专卖)	86908248
桥北华东Mall	华东Mall四楼A130号(精美灯饰)	35058660
石门坎五洲装饰城	石门坎五洲灯具厅2-10号(国达灯饰)	84637629
桥北金盛装饰城	桥北金盛2楼A区38号(金丽灯饰)	85051562
桥北金盛装饰城	桥北金盛五金厅D91(台湾世晶专卖店)	85051406
金桥装饰城	金桥装饰城 A3013(世耐世科技)	85050829
迈皋桥红太阳装饰城	迈皋桥红太阳4楼B区4003号(民生灯饰)	85538559
世纪装饰城	世纪建材城9-3(津源建材)	52468863
江宁金宝装饰城	江宁金宝装饰城(江宁金宝)	13915979677
梅山	梅山203道口三星酒店旁(超时代灯饰)	86700262
金王府灯饰城	金王府灯具厅A1-9号(天正灯饰)	13851853327
板桥装饰城	板桥雄风路18-2号(家装小世界)	86716779
江东门金盛国际家居	金盛国际家居2楼D1-2号(嘉美灯饰)	85062246
金海灯饰城	金海灯饰城202号(金伟达灯饰)	83202851
金陵装饰城	江东南路8号,灯具厅T320号(江苏富士有限公司)	85980927
金陵装饰城	江东南路8号新五金店XJ-51号(耀和五金)	88530857
义乌商品城	江宁天元东港388号义乌商品城C区装饰广场25号(欧照熙)	88621470

诚招江苏省内各市、县经销商、专卖店加盟经销…… 更多产品信息详见:www.betlom.com.cn www.njbetlom.com

地址:南京市升州路292号4018D Tel: 025-52206011-803 Fax: 025-52206011-804