

言之有理



叶兆言

恐惧的记忆

四十年前,正是文革最闹腾的日子,有一天,父母突然失去了自由,被造反派押进牛棚。牛棚是“牛鬼蛇神”的聚集地,今天说起来,当年的受害者一个个得意洋洋,有些老革命忆苦思甜的荣耀,当时却是货真价实的痛苦不堪。

然征求过我父母的意见,或许他们都认为,把孩子放在艰苦的乡间,会是个很好的锻炼机会。三年后我去了北京,祖父想不太明白,问为什么不把你送到北京来,为什么呢。

活对于作家都是财富,事实上多少年来,一直不太愿意回忆那段日子,坦白地说,我不喜欢这段记忆,不喜欢当时接触的那些人和事。

雪,一个孩子在恐惧中走过了一片偌大的坟场。那是这一生中我最难忘的事情,到处都在放爆竹,家家都很热闹,走亲戚的走亲戚,接待朋友的接待朋友。我却从一个很热闹的地方,被孤零零赶回老屋看家,独自一人步行了十余里。

纸上谈兵



余斌

易容之术

武侠小说常写到所谓易容之术,即是改头换面的招数。我在不止一部书里看到过,当时未尝留意有无具体过程的描写,即“容”如何“易”法,自然也就不晓得这是属于化妆还是整形的范畴——想来还是前者吧?

想到这一茬儿,起因是一老友最近对影楼的艺术照忽地大生反感:“这也叫‘写真’?简直就是易容术!”这些年“写真”越来越有取代“照相”之势,艺术照的另名即叫作艺术写真。我这朋友是认死理的,这上面也要循名责实:写真者何?就算不是素颜朝天,以真面目示人,稍做修饰,总要见出其人吧?倘弄得面目全非,等于手续简便的整形,干脆就叫“易容”还来得贴切——因为易容术恰是以不让口人认出为目的,一经识破,就算失败。

他说那话时的神情可用义愤填膺来形容,让我莫名其妙:眼下给人添堵的事多的是,跟影楼置什么气?一问,原来他太太拍了一套艺术照回来,多大多大的,客厅、卧室里挂的都是。他太太我也极熟,不是个顾影自怜、喜好对镜顾盼的人,但架不住她两个姐姐都光顾了影楼,扛了做得跟ELLE杂志式的一大本册子登门来展示,一张张好似乱世佳

人。不仅展示,还撩拨,说红颜易老,再过几年想拍也拍不出来了。我朋友在旁听了大急,不好意思说出的是,你们不都拍得跟年方二八的美人似的?

如他担心的那样,太太当真就动了心,过不久便大大小小提了一堆回来,装订成册的,挂墙上的,支在桌上的。他失望之极,认定他曾在太太身上发现的优点,不虚荣不矫情,从此消失。

像与不像,成为争论的焦点。相持不下,须有第三者的裁断,太太的女友异口同声,都说像,并且十有八九都要问出自哪家影楼,倘要做直销,发展几个下线绝对不成问题。他马上陷入寡不敌众的境地,在他看来,问照片与真人之间像不像,这本身就是荒唐之极的问题。而且他也口法组建他的后援团,难道有人登门便捧了太太的玉照让人做鉴定?事实上正相反,倘有人说好了来访而他又恰好想起此事,他会忙不迭地将客厅里的照片藏起,生恐来人笑话他的不能免俗。

然而太太在家,“坚壁清野”就只能缓行。很不幸,我最近一次登门,他太太就在家中。更不幸的是,我被邀裁断像与不像的问题。据说她儿子曾指出,这是明星,不是妈妈。她婆婆不大会说好话,居然只说是有点像。他儿子的诛心之论我所不取,公平地说,至少有几张,细辨之下,可以对号入座。我认为礼貌还是当讲的是,跟影楼置什么气?一问,原来他太太拍了一套艺术照回来,多大多大的,客厅、卧室里挂的都是。他太太我也极熟,不是个顾影自怜、喜好对镜顾盼的人,但架不住她两个姐姐都光顾了影楼,扛了做得跟ELLE杂志式的一大本册子登门来展示,一张张好似乱世佳

余斌:著名学者,执教于南京大学中文系,著有《张爱玲传》《事迹与心迹》《周作人》《字里行间》等书籍。

江郎才劲



徐江

从马家军重聚上海说起

前两天在午夜档的东方卫视(大约是重播),竟然看到马俊仁和王军霞同时坐在直播室!好些年没看到这师徒俩一道出镜了,有些惊讶。没想到更惊讶的还在后头——编导们竟在那期纪念“马家军兵变13周年”的特别节目里,请来当年马家军的绝大部分冠军级成员!这些全都当了

妈妈的前冠军们,回首“兵变”以及之前的创业往事,无不充满感慨,也对自己年轻时的冲动,向当年的教练深深致意。她们向已靠养马暴富的“马导”献上真挚的祝福,而老马,也在镜头的追踪下,开心地宴请了当初的队员……

苦过的男男女女,举杯为彼此的生活祝福。这是善良的人性向往使然。编导的煽情,不过是顺应了这种向往。由此不禁回想起十多年前,媒体在马家军极盛、以及由盛而衰过程中所起的作用。先是“造神”,然后是拼命挖掘内幕、以至于最后“砸神”……如果没有当初媒体的热炒,王军霞们会不会跟马俊仁分道扬镳?我觉得分会分,未必会那么快,那么充满戏剧性。但可惜,有的媒体因为自己的生存,有意无意地激化了事件的戏剧性。

记者和编辑的社会责任感也在无限降低。几天前,个别年青出身的记者,竟根据道听途说所炮制出一条“诗人伊沙冒充参加鹿特丹国际诗歌节”的假新闻,使在欧洲享有盛誉的鹿特丹国际诗歌节主办方,对中国媒体人的素质,产生了极大的惊愕和质疑。

全国200万客户在行动 益生康健特价营养品遭疯抢

特价最后一天,现在不买更待何时? 在3月26日,益生康健周年庆最后一天,也是令益生康健全国客户兴奋、无奈、百感交集的一天,因为益生康健的十几种营养品在竞价之中全部断货了,益生康健热线各出口话骤然增多,全国各地相继断货,纷纷打来电话要求送货,可是库房里一盒也没有了。昨天中午就已经把货发到全国各地了,而断货,我们真的无能为力了!

益生康健真情致款——时间锁定3月26日 我们很想把这场活动一直搞下去,让所有的消费者能够得到实惠,但很遗憾,全国益生康健营养品的热销使得货源紧缺,活动如果持续下去,全国市场都会出现大面积断货现象,届时,很多消费者将不得不错过产品,广大消费者遗憾,3月26日益生康健全国市场将全面恢复正价;广大消费者抓紧最后的机会,及时订购,咨询热线:400-651-0018

益生康健周年庆 特价营养品20元起,本年度仅此一次. Advertisement listing various products like cod liver oil, collagen, and vitamins with their respective prices and benefits.

电话订购·免费送货上门·货到付款·30天退款退货保障. 400-651-0018. 益生康健 南京会员中心搬家了! Advertisement for益生康健's Nanjing membership center relocation.