



我的环保 我的家

本期嘉宾:徐小水

职业:南京 TCL 电器销售有限公司总经理

新家电器:TCL 液晶电视、格力空调、西门子双门电冰箱、飞利浦剃须刀、格兰仕微波炉……

第一追求:节能+环保

在员工眼中,徐小水是一个特别崇尚节能环保的人。每次离开办公室时,他总是将房间里的灯、空调等电器通通关掉。有一次,徐小水临时匆匆赶到机场后,又打电话回公司,让员工帮他看看办公室里的空调有没有关掉。“虽然几小时的电费不算贵,但‘节能环保’的意识一定要有……”徐小水常常对员工这样说。

在为新家选购家用电器时,徐小水除了选择品牌家电外,更注重家电是否节能、环保。在国际上,能耗一直都是衡量家电品质的重要指标。欧盟有“ROHS”环保认证标识,美国有能源之星(Energy Star)认证。如今,国内各大家电厂商也越来越注重自身产品的“节能环保”,多使用低损耗的环保材料。“在新家中,客厅我选了薄绝 H78、卧室我选了炫金 E77 液晶电视,特别是炫金 E77,功耗特别低。”徐小水表示,低功耗的家电一般都采用环保材料,工作内部损耗小,稳定性强,使用寿命长。从长时间看,低功耗的产品更省钱。

选购空调时,徐小水依旧选择了省电、静音功能佳的格力空调。“以前,我曾买过一款别的牌子空调。但使用过程中我发现,空调的噪音大、启动慢,经常等半天那台空调才有反应,让我大伤脑筋。后来,一个朋友向我推荐试试格力空调。格力制冷、制热启动速度快,静音效果也非常好。”徐小水笑着说,这次他的新家首选就是格力空调,因为他已经对格力有使用情结了。

第二追求:人性化的体贴

对于男性来说,想要一个好“面子”,当然就得拥有一款高品质的剃须刀。学生时代,徐小水

没有经济来源,只能用一些杂牌剃须刀。“当时,我经常在电视上看到飞利浦电动剃须刀的广告,于是梦想自己以后也要有一个。”徐小水回忆道,拿到第一份工资后,他就立刻跑到商场花了几十元钱买了一个飞利浦电动剃须刀。

从此,徐小水就成了飞利浦的“粉丝”。十几年来,他先后用了六个飞利浦电动剃须刀。最近,他又花了3000多元买了一款飞利浦三头电动剃须刀。“虽然我的胡须并不多,但我非常喜欢飞利浦三头的人性化设计。”徐小水说,使用过程中三个刀头能随着他脸型的变化而改变角度,避免了不够贴面而导致反复刮擦弄伤皮肤。另外,在刀头底部还设有贴合度调节钮,可以根据皮肤的敏感度调节剃刀与皮肤的距离。

■选购液晶电视的秘方

去年,液晶电视在中国的销量达到了800万台,伴随着液晶市场的迅猛发展。各大液晶电视的厂商使出浑身解数来包装宣传自己的产品。但过多的产品信息,让消费者眼花缭乱。我在家电行业工作快10年了,其间就积累了不少心得,现在我就将挑选液晶电视的土方与读者分享。

一是靠手摸。首先要摸一下液晶屏的表面和机身温度。买液晶电视最看重它的使用寿命,温度低就代表电视机的内部器件损耗低、散热性能好,这样的机器稳定性较高,背光灯管不必满负荷运转,损耗少,整机的寿命就会相应延长。

二是靠耳朵听。主要听电视机后壳的上方,有没有“嗡嗡”的声音。液晶散热除了通过屏,还靠机器内部的构造和散热装置。有的液晶电视,在机器内装了一个风扇,风扇的使用寿命只有一两年,一旦出现故障,就必须把机壳打开进行更换,这就存在安全隐患。

三是靠鼻子闻。要闻

下机器上有没有塑胶的味道。如果机器没有使用环保材料,或者生产线没有经过环保检测,机器在使用过程中,就会出现异常的塑胶味道。最好购买有环保认证的产品。

四是检查遥控器。电视机买回家后,消费者使用最多的就是遥控器,因此在卖场时就检查下遥控器,看看遥控器背面有没有 ROHS 认证的标志。如果有这个环保标志,对人体健康不会产生危害。

快报记者 郭芷冰



海信科龙经销商会议隆重召开

产品升级提速,海信变频空调剑指百万

3月20日,携手并进,共赢08——2008海信科龙新品上市暨经销商联谊会在南京隆重召开。会上隆重推出了变频空调的扛鼎之作——海信 Anyfeel 尊享变频空调。同时,海信科龙领导崔刚宣布了海信变频空调“三级跳”的销售目标:2008年3月1日开始,海信变频空调全面发力,计划到明年底实现变频空调“三级跳”,即今年1-6月,销量100万套;7-12月,60万套;2009年1-12月销售260万套。

崔刚领导介绍,为了实现两年“三级跳”的目标,海信空调从3月份起将全力打出两记重拳:一是连续推出以“尊享”系列为代

表的8大系列70余款全新的变频产品,不仅进一步强化海信的变频技术优势,而且使变频产品阵容扩大到原来的1.5倍左右;二是拨出数千万元的“百万变频”项目专用资金,于今年3-6月对海信变频空调进行高强度的宣传推广,使变频空调的销量实现跳跃式增长。

参加会议的经销商也纷纷表态,海信空调在变频技术和产品上拥有强大的优势,“海信空调,变频专家”的美誉也已深入人心,很多消费者买变频空调都是冲着海信来的。海信以强大的核心技术为基础,今年推出数十款变频空调新品,将给消费者更多的选择。而且,今年销售

政策更务实、更注重经销商的利益保障,这将极大地调动他们的积极性。海信经销商代表在会上表示:在关注节能的同时,舒适已成高端消费者购买空调的越来越重要的考虑因素,变频空调的需求增长十分迅速;变频空调将是他们今年的主推方向,极可能迎来一个爆发性的销量增长。

关注家电行业的人士会发现,2008年空调市场呈现一个显著的趋势:业内主流空调厂家都开始大力推广变频空调。作为空调行业名副其实的龙头企业,海信空调此次全面发力,将全面推动空调产业的升级换代,造福消费者。

3·15 服务大比拼 志高空调“夺”四金

3·15,我们看到志高空调独树一帜,从售前、售中到售后,照顾周到,志高称之为“金牌大行动”,可谓名副其实。

“金牌”是爱心、环保、家居、品质的金牌,分别体现在以下几点:

志高推出了免费上门清洗保养维修服务。事实证明,消费者更需要企业主动深入了解产品使用情况,并针对性地提供服务。

志高推出“环保金牌”

——以旧换新,可称得上超前,因为在中国空调市场,旧机“召回制”没有实行,存在着超过安全使用期和危害环境隐患,志高将尽可能地解决这一问题,不但对志高用户,对任何其它品牌空调都同时开展旧机换新机活动。

3·15 服务,就需要推出全方位、更透明的举措。譬如志高,除了上述措施外,还推出了“免费设计”

措施,在您购买志高产品的同时,由志高专业设计师根

据消费者的装修风格为您“量身定购”,同时赠送《2008家居空调选配指南》手册。

3·15,不仅是服务的盛宴,也是高品质新品荟萃的节日。中国首款双节能空调北奥之光系列,噪音值仅为23分贝的安睡宝星月之光系列等一批志高新品将与顾客见面。

3·15,历来是空调旺季启动的关键点,志高空调四“金”在手,胜券在握!

■家电小常识

灶具选购指南

1. 选品牌
最好选知名厂家生产的名牌产品。

2. 挑材质
目前市面上的主要材质有不锈钢、玻璃、陶瓷等,不锈钢材质长期以来为各燃气灶厂家广泛使用,技术较为成熟。而玻璃面板和陶瓷面板因其清洁方便受到众多消费者的青睐。专家建议,在选购玻璃面板的灶具时一定要选择面板下添加防爆板的燃气灶,因为钢化玻璃可能爆裂的现象是存在的,而防爆板能帮助散热和防止玻璃爆裂并飞溅。

3. 看炉头
建议选择整体式炉头。每种材料的热膨胀系数是不同的,燃气灶在长期高温

下使用,如果面板上下两部分,尤其是燃气通路部分采用的材质不同,在使用一段时间后产生材料热变形,则无法保证如刚出厂时的密封状态,从而可能产生气密性泄漏。

灶具进风直接关系到灶具的燃烧效果,市场上主要的进风方式有下进风、上进风和后进风三种。下进风灶具一般要求橱柜通风,但因国内许多橱柜厂家在安装时大部分未能做到按要求开孔,因而造成燃烧不充分、容易产生黄焰,关闭橱柜门时容易熄火等弊病。上进风燃气灶解决了下进风的隐患,且底盘一般采用密封设计,使用更加安全。但热效率较低,功率也较小,也不易解决黄焰及一氧化碳浓度偏高的问题。后进风

型,这种燃气灶在面板背部设置了进风口,燃烧时,当灶内空气减少而形成负压,冷空气会顺着进风口吸入灶内,不但能提供充足的一次空气,解决黄焰问题,一氧化碳浓度也会大大降低,而且未燃尽的燃气也可以从这个进气口排出去。因此专家建议,在挑选灶具时最好选择底盘全密封的后进风灶具。

4. 看热负荷

中国人因烹饪习惯的要求,经常需要爆炒,热负荷大往往是许多人挑选灶具的首要条件,因此在选购灶具时最好选择热负荷在3.6~4.0KW之间的产品,这样既能满足蒸煮煎炒的需求,又起到节能和减少废气排放的作用。

A.O.史密斯 柔水源, 赋予生活温柔质感

这里有两件衣服,分别是粗麻与丝绸质地,你一定会选择丝绸贴身穿了。然而,在同样与肌肤亲密接触的用水时,其实你一直在用如粗麻般的水质——硬水。它可能会让你的皮肤干燥难耐、头发枯燥,让你洗完的衣服总是硬邦邦,带给你种种不适,那么,何不换上丝绸质感的水质呢?这就是软水,有着130年深厚品牌历史的A.O.史密斯新上市产品——A.O.史密斯柔水源,它能把普通自来水变成软水,让您尽享软水给予肌肤温柔的呵护。这种被欧美、日韩消费者普遍使用的软水水质,大大去除钙、镁、铁等对皮肤有害的金属离子,将为您带来更多的美丽和健康。

A.O.史密斯柔水源 温柔呵护肌肤 美丽又健康

护发乳、精华乳、发膜……为了拥有柔滑的头发,你往头上敷一层又一层的保养品。其实,只要简单用A.O.史密斯软水洗头——你就会发现发丝拥有不同以往的柔滑感觉。A.O.史密斯软水能给肌肤保湿水般的丰沛滋润,预防干纹细纹,并在无残留的彻底清洁中,让肌肤做好吸收下一步保养品的准备。用软水洗头,能让周身得到深层的温柔滋润,并可以解除皮肤干燥难耐的问题。

A.O.史密斯柔水源 柔美水口感 衣物亮如新 谁都想喝到水本源的味

道。它清凉、纯粹、无味。去除了钙镁离子的A.O.史密斯软水,去除了水中莫名的气味,忠诚传达每样食物的本色芬芳,用来煮饭、泡茶、煮咖啡,会给你更醇香的感觉。新衣颜色一次比一次暗淡,洗完以后就硬邦邦总是让人沮丧——这是硬水的过错。在清洗中,A.O.史密斯软水不会在衣服上留下碳酸钙、碳酸镁,洗完、晒干的衣服柔软得让你真想往身上套。A.O.史密斯软水,用无添加的方法,达到添加了衣物柔顺剂的效果。从今天起,别再让自己的身体对硬水迁就。让自己的身体健康起来、高兴起来,用全新的A.O.史密斯柔水源,向你的身体问好,向你的每一天问好。