

“2007 南京房地产广告奥斯卡”获奖作品赏析

让“遗憾”成为一种鞭策

本次南京房地产奥斯卡评选过程中有一些优秀作品问世,诸如苏垦广告作品中,DM手法的应用;大唐青鸟体现较高水平的实拍手法等等。但这其中让人感到遗憾的是,优秀的广告作品还是只集中在少数广告公司。而且即使在这一部分较为优秀的作品中,还是存在一些表述不够完美的部分,比如在获奖的泰来怡然系列广告中,一些西式元素冲淡了整体的中式效果等等,这不能不说是一种遗憾。不过,“遗憾”也鞭策着南京房地产广告业往更高的层面迈进。

策划 顾梅 李艳艳
采写 许延正

获奖作品赏析

最佳系列片奖 南京中电置业品牌篇
参赛单位:苏垦广告

创意:该系列作品通过展现现实场景与未来规划的相互对应,来体现现在与未来的时空差;通过展现现实场景与图纸中的画面融为一体,形成因纸与实景的视觉差,从而表达作品所要推广企业的责任与执著。表意较为准确,同时从所应用元素的关联性看,系列性较强。

瑕疵:该系列第三幅作品对前面两幅延续不够,表现手法略有差别。

最佳构图奖 “窗户篇”“陶瓷篇”
参赛单位:南京润泰策划广告

创意:采用窗户元素,与绿色相融,简洁传达呼吸在自然的意境。采用陶艺体现刚柔相济之美。

瑕疵:构图手法及使用元素新意不足。

最佳视觉效果奖 “啊”“哇”系列
参赛单位:苏垦广告

创意:阅读者上半脸,恰好和海报中下半脸形成完整画面,形成视觉上的互动效果。以此来体现项目的热销场景。

瑕疵:原创性不足。

为什么这样的作品出不了街?

为鼓励南京房地产广告界做出更有创意的突破,本届“南京房地产广告奥斯卡”突破常规平面广告作品的范畴,一些未“出街”,但富有创意,表现力强的广告作品也获得了本届评委会评委的普遍认可,并颁布了相应的奖项。南京财经大学营销与物流管理学院院长齐均教授对这些作品赞赏有加,甚至不停地问:为什么这样的作品出不了街?为此,本次评选将这部分获奖作品汇集为编外,供南京房地产广告界同仁共同探讨赏析。

编外获奖作品选登

最佳剧情奖 聚宝山庄系列
参赛单位:大唐青鸟

创意:该系列作品采用实拍手法,从描述孩子、年轻人、老人不同年龄人群的生活片段着手,向人们展示了一个山景项目的的生活方式。

瑕疵:有运动,也有下棋、听音乐等不同场景,在元素表达上不是很集中,系列性稍弱。

最佳原创奖 BLOG空间系列
参赛单位:苏垦广告

创意:广告中引入一男一女两个卡通人物,通过他们让观众体验到该项目空间的浪漫生活。

瑕疵:《梯子篇》表现公园情趣过程中,选择了梯子,略显生硬。

最佳台词奖 依云溪谷系列
参赛单位:大唐青鸟

创意:作品的文案侧重对生活方式的描述,从不同方面展现人们对未来的生活愿景,与项目特质相契合,对目标客户有较强的说服力。文案风格与构图风格一致,作品系列性强,中英文对照的手法也极具表现力。

瑕疵:部分构图元素待商榷。

最佳美工奖 泰来怡然·中国美术系列
参赛单位:泰来商广告

创意:用中国的石墨山水元素,反映出别致的文化内涵及不拘世俗的美感。

瑕疵:在“酒瓶篇”中,该项目却用表现时尚元素的瓶子,冲淡了中式元素。

■连线苏锡常

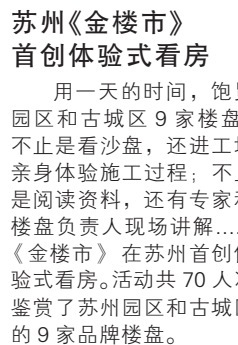
常州《金楼市》今日横空出世

继苏州、无锡后,3月21日常州《金楼市》隆重出场。第一期主打为“常州,你好”,拉近了《金楼市》与常州的距离。同时,《金楼市》对常州市房产局副局长进行了专访,与品牌开发商进行了对话,并走遍常州楼市的东南西北,站在一个高度上,对常州楼市进行了观照。



苏州《金楼市》首创体验式看房

用一天的时间,饱览园区和古城区9家楼盘,不止是看沙盘,还进工地亲身体验施工过程;不止是阅读资料,还有专家和楼盘负责人现场讲解……《金楼市》在苏州首创体验式看房。活动共70人次鉴赏了苏州园区和古城区的9家品牌楼盘。



无锡《金楼市》约会花园洋房

当别墅变身为花园洋房,当国外普及的“TOWNHOUSE”被引入无锡这座秀气的江南古城后,由此带给市民的自然也是一种全新的居住体验和生活方式。春暖花开时节,《金楼市》与无锡花园洋房有了这次约会。



宜商宜住宜投资的VILLA不动产

YOU CAN RUN BUSINESS

LIVE OR INVEST THIS REAL ESTATE

3月22日现场销售中心盛大开放

【中关村国际商务花园·四大价值主张】

FOUR GREAT VALUE POSITIONS

P 分享 POSITION VALUE 1000亿的空港前景

中关村国际商务花园位于南京空港二停地。南京空港,经过南京市发改委、市规划局和江宁区政府的规划建设,现已发展成为长三角最具潜力的片区,因此荣获2007年“中国十大最具竞争力开发区”荣誉。

T 占据 TRANSPORTATION VALUE 立体交通,通达世界

中关村国际商务花园距离禄口国际机场仅7公里,与禄口中轴线的距离仅1.5公里,距离江北30米。2007年,禄口国际机场已启动的扩容、扩容工程,将使该片区成为长三角的航空枢纽,其中,到南京的航线达23条,辐射国内、和到亚洲、连接欧美航线网络已具雏形。

S 专属 SCARCITY VALUE 稀缺地段,精英聚集

随着政府对十类用地的集中限制,中关村国际商务花园“稀缺地段”属性日益凸显,南京少有,专为七十八位精英人士,四位精英人士量身定制,在个非普通住宅,开辟一片独立物,多样化的生活空间,更关注居住者的全面需求。

V 财富 VALUE OF EACH CONTRIBUTION 做世界五百强的房东

同时聚集了长安福特马自达、南京铃木、南京本田、西门子、摩托罗拉、日本丰田汽车、美国UPS、新加坡水运、日本住友、美国普路斯、台湾升阳、惠新、康源等知名企业,500强企业,从而带动了上下游产业链的众多企业入驻,板块价值飙升,因而直接带动,而这些企业的入驻,社交需求带动开发区内大片的建设,留给购房者比别处更多的升值空间,具有不可估量的升值潜力。

综合价值成就广阔前景,中关村国际商务花园来势汹汹,借势空港发展潜力,以“宜商宜住宜投资的VILLA不动产”的稀缺定位,成为财富精英人士的不二之选。

空港稀缺品质·多功能双拼VILLA·限层78席
空港中央生活区·高性价比·超大露台·独立庭院·双车位·低密度亲水景观
地址:南京江北江浦188号空港大道260号(国际会议中心)
开发商:南京中关村国际商务花园有限公司 售楼中心:南京中关村国际商务花园

VIP HOTLINE
025-52771818
025-52775858
www.guocolland.com

钟山晶典

ASIAN PARK CITY

精装生活 免费拥有

超值全装修·震撼放送 立刻省下巨额装修费,机会稍纵即逝,心动就行动!

该项目由国际知名地产集团——美国通用地产集团,从北京、上海、天津……一路征战而来,首次登陆南京,选址紫金山麓,全力打造城东第三生活区一流的环境、优质的建筑、精致的生活,才能做此制得世尊。通用集团用心为您量身打造高品质的生活,并为您提供尊贵全装修,不仅让您免除装修烦恼,更省下巨额装修费用,一步到位的置业梦想,轻松拥有精致生活,尽在钟山晶典。

更多置业惊喜,请洽现场售楼处。

84362288

项目售楼处:汉中门2号金陵购物中心117号
现场售楼处:石狮子路金马路交汇处

通用地产·南京国际地产集团 发展商·南京中关村国际商务花园有限公司 总设计师:南京国际商务花园有限公司 售楼中心:南京国际商务花园有限公司 售楼电话:84362288 网站地址: http://www.guocolland.com.cn