

美庭专场户型解析会“虚实结合” “套餐”做得好 网络也玩得转



美庭样板房

上周末,南京家装市场上 8 大品牌公司举办的活动同时上演。尽管前期宣传炒作得很热闹,可活动现场的情况却难以尽如人意。但就在不少家装公司的失望中,美庭家居高级顾问徐振宇却称,其以网络社区和现场活动“虚实结合”为卖点的几个专场户型解析活动“效果很不错”。

网络社区前期公关

上周六,美庭家居在古南都饭店举办了龙凤玫瑰园户型专场解析会;周日,则在黄埔大酒店举办了御水湾及通信工程学院户型解析会。两场活动都吸引了不少网友到场,活动期间的优惠方案,更是促使不少家装业主现场签单。

总结这次活动,徐振宇将成功归功于活动之前所做的周密准备。“去年下

半年开始,我们就开始关注搜房网的网络社区。去年 12 月就曾针对龙凤玫瑰园举办过一次现场咨询活动。目前,随着龙凤玫瑰园业主拿房期的临近,我们的活动更受关注。”

现场解析强调设计

据悉,上周末美庭举办的两场户型咨询活动并不是以推套餐为主,而是结合主材团购进行的半包,是个性化非常强的精装修服务。“所谓半包,也叫清工辅料,是大多数消费者都很熟悉的一种装修模式,就是由业主选购主材,如地板、洁具、瓷砖、地砖、涂料、橱具等,设计、辅料则由装饰公司提供。”徐振宇告诉记者,目前大多数业主仍很青睐主要建材自己购买,使材料质量、预算和装修节奏都易于掌控,和装饰公司的主要沟通就在于设计方面,避免了不少摩擦。因此,在上周末的家装解析会现场,美庭家居更注重强调了对不同户型的设计,将房型适合的装饰风格、材料选择以及设计理念等作为解析重点。“现场的设计解析,加上前期在网络上对我们公司实力、施工质量等方面的宣传,让很多消费者都对我们的服务很满意。”

专家点评

虚实结合另辟蹊径

继美庭家居与上海团购网合作举办家装建材团购会之后,上周末与搜房网合作举办的两场户型解析活动已经是美庭家居联合网络平台的第 2 次合作了。

“美庭家居为龙凤玫瑰园提供的网络团购装修服务在南京并不多见,是一种全新的网络营销模式。”一位不愿透露姓名的业内人士在接受记者采访时表示,网络营销的成本比店面营销低许多,而且更加快捷、便利,更能够凝聚人气,借助这样的营销模式,商家能提供给消费者的优惠幅度也更大。“如果能在现有团购的基础上,提供全程监督、维权等透明化服务,这种模式的优势就更明显了。”

小贴士

阳光聚宝山庄、林景瑞园户型解析会

时间:3月22日(周六) 13:00-17:00

地点:古南都饭店三楼樱花厅

兴元嘉园、长江之家户型解析会

时间:3月23日(周日) 13:00-17:00

地点:学士园宾馆二楼
快报记者 王燕

彩虹天厨柜

kitchen system

全国免费服务热线
800-828-9171
www.cht-kitchen.com

四季华章 春天畅“享”曲之一
慧眼识厨 快乐畅享



活动日期
3月15日~4月6日

同时还有
A.三款厨柜惊爆价 B.两款台面特价
C.名牌电器、水槽特供款

《标点美食》
独家赞助品牌

- 营销中心: 025-86421012 86424416
- 旗舰店: 集庆门大街21号 Tel:86427737
 - 城北店: 红太阳家居迈皋桥店C3007-3027 Tel:85538028
 - 城东店: 光华门石林广场2046号 Tel:84089189
 - 河西店: 金盛国际家居江东门店负一楼A-34号 Tel:86879635
 - 城西店: 金陵装饰城名品广场F23-27号 Tel:86509463
 - 城中店: 家居龙之鼎店 Tel:85954565
 - 城南店: 夫子门石林家俱广场105号 Tel:88976580
 - 大工厂: 六合区大工厂西路158号 Tel:57089118



建材、家具品牌联动

返利活动火爆!

抢购仅剩两天!

活动时间	活动内容
2008年3月15日 - 2008年3月23日	(1) 建材满1000返200 (2) 家具每满2000直降400 还可再用100家具券

详情请见店堂公告

金盛国际家居
JINSHENG INTERNATIONAL HOME DECO
大桥北路广场
本活动最终解释权归金盛国际家居大桥北路广场所有

地址:南京长江大桥北首(大桥北路24号)
总机: 025-85051000
http://www.chinajinsheng.com
客服热线:025-85053315 85051315
公交:131, 130, 150, 161, 翠珠, 盘营, 中六, 汉六可直达

