

储备食用油逐步投放,市场压力逐步缓解——

# 别想着囤油 没准会吃亏

随着国家储备食用油陆续投放市场,食用油市场的供销压力将逐步缓解。然而,记者走访南京市场发现,部分油品的供应仍然紧张,一旦上架,很快就会卖光。是生产企业产量不足,还是市场“惜售”?昨天,业内老大“金龙鱼”的生产企业益海嘉里集团向快报记者表示,他们旗下18家油脂生产企业已经在满负荷生产,市场供应量每天都在增加,呼吁广大消费者、餐饮企业理性消费,避免人为造成油品市场的紧张局面。

## 大豆油供应仍偏紧

昨天下午,记者走访南京部分大超市发现,各大品牌调和油的供应比较正常,货架上有足够的货品备选。但大豆油、菜籽油这两种供应较紧。

下午4点半,在大行宫家乐福超市的货架上,5升装的豆维家大豆油、福临门一级大豆油,金龙鱼精炼一级大豆油的标价签还在,但货架上已经没货了。5升装新元大豆油的标价前还贴着“缺货”的标签。“这些品牌的大豆油仓库里都已经没有货了。”一位理货员指着空空的货架说。

此前1小时,记者在沃尔玛超市同样发现大豆油缺货的情况。5升装金龙鱼大豆油、豆维家大豆油的货架都是空的,只剩下福临门一级大豆油和少量的1.8升豆维家大豆油。“这是昨晚才到的货。”理货员一边忙着上货一边说。记者还发现,这家超市的福临门菜籽油、金龙鱼菜

籽油也都没货。

## 供应量逐步恢复

“其实,我们的生产量一直在增加。”作为南京食用油市场的供应大户,金龙鱼生产企业益海嘉里集团有关人士告诉记者,目前金龙鱼每天给南京市场的供应量不断上升,其中大豆油1000多箱、调和油3000多箱(5升装每箱4瓶、1.8升和2.5升每箱6瓶)。益海嘉里集团坦言,随着国家储备油的陆续投放,国际油品期货紧张的缓解,原料油的供应和价格都出现了松动,原来每生产一吨油亏损4000~5000元,现在这种倒挂价差正在逐渐缩小。目前,他们集团旗下18家油脂生产企业已经满负荷运转。

不过,这种“量能”的增加要传导至零售市场,显然还需要一定的时间。

物价部门表示,这几天的监测显示,各大品牌的市场供应量正在逐步恢复,目前恢复了约50%，“全部恢复还要再等等。”

## 囤油、抢油的做法不聪明

怎样才能保证市场充分供应?记者调查发现,一来需要生产销售环节继续增加供应,二来也需要市场的理性消费。一位不愿意透露姓名的销售商告诉记者,目前大的食用油品牌基本是按照以下渠道向市场供应货品的:

生产商——代理经销商(通常每个市都有一家)——超市、卖场或批发客户

在上述三个环节中,每当源头油料紧张的时候,就会出现层级惜售的现象,从生产商到经销商这个环节通常比较容易控制,如果惜售则可以取消其代理资质,而终端市场一旦惜售,往往厂家也无可奈何。”这位销售商告诉记者,特别是在油品价格趋涨的情况下,极易出现惜售问题,“你今天拿到了1000瓶油,一下子卖光了;明天涨价时,未必还能拿到1000瓶。”

其次,消费者往往也会“帮倒忙”——大量采购的非理性消费,会人为抬高油

价,造成市场供应紧张。

昨天下午在沃尔玛超市,福临门一级大豆油的货架上除了一块“62.9”的价格标牌外,还有块写着“每人限购2瓶”的牌子。不过,来买油的市民都不止买2桶。超市刚上架的80多桶大豆油一会儿工夫就消失了一大半,货架上只剩下20桶了。在收银台边上,有几个年轻人推着满满3车约40瓶的大豆油在等着付账,这几位年轻人是一家中餐厅的采购员,为了多买些油,餐厅发动了很多员工来帮忙;还有一对夫妇一下子买了4瓶,“一个人只给买2瓶,所以我就把我丈夫喊来,这样可以多买2瓶了……”

“其实这未必是聪明的做法。”有关部门和业内人士昨天提醒说,随着国家储备油的陆续投放,以及油品期货价格的下滑,食用油市场的供应量将会不断增加,价格也会更加平稳甚至回落,囤积油品的做法反而会“吃亏”。快报记者 郑春平 实习生 柏瑶瑶

## 中国气象频道 落户南京

快报讯(记者 安莹)在新闻联播之后收看天气预报,是不少市民的习惯,如今这个习惯可能会改变。记者从江苏省气象局获悉,3月23日“世界气象日”来临之际,中国气象频道正式在南京落地。

据了解,气象频道落户南京后,每天24小时滚动播出。南京市民可以锁定有线电视121频道随时了解和掌握最迅速和最权威的全国气象信息与服务。目前,江苏省气象局正在为中国气象频道中插播本地化节目,预计2008年下半年,市民将可以收看到适时、便捷的本地公共气象服务信息。以后,每小时的26~29分,56~59分,市民都能看到本地天气预报和气象“贴身”服务。

## 超载车辆 出现“五个转移”

快报讯(通讯员 罗超 记者 毛丽萍)昨天,记者从南京市治超工作总结表彰大会上获悉,2004年到2007年短短三年时间,仅南京市交通运政部门就查处4万5千多辆违法超载车辆。市治超办主任、交通局局长庞顺根表示,目前超限超载车出现了“五个转移”,执法部门将继续严罚。

超限超载车出现的“五个转移”为:由一般货车向假冒军警车转移、从普通车型向非标准车型转移、由有检测站点路段向无检测站点路段转移、由白天分散通行向夜间集中通行转移、从干线公路向支线公路和农村公路转移。按照2004年的布置,全国集中治超将维持3年,但是庞顺根表示,南京的治超将变成常态管理,五个治超检测站点不仅不拆除,还将建设标准化,设施永久化。

## 头锅雨花茶天价:6000元一斤!

神秘买家一锅端,连夜赶到北京送朋友

以往都是雨花台风景区开炒第一锅雨花茶,今年却被高淳的艳阳天茶场拔得头筹。引人关注的是,江苏省茶叶公司以6万元的高价将仅有的5公斤雨花茶一举拿下,转手就以8万元卖给一个神秘买家。据说,这个神秘买家是个“官身”,将乘坐当晚的飞机去北京。

### 嫩芽太短 炒起来很难

按照天气情况,在本月25日左右,茶叶的芽头才能涨到2厘米左右,届时才可以采摘。不过为了抢到头锅茶,茶场不得不提前动手。高淳艳阳天茶场总经理芮雪平说,这几天天公作美,茶园里冒出的新芽很多,不过由于是提前采摘,符合标准的只有30%。

记者在现场看到,符合采摘标准的芽头,长度大多只有1厘米左右。按道理讲,芽头越嫩,炒出来越香。不过由于芽头太短,给炒茶师带来一定的难度。

一位自称有20多年炒茶经验的女炒茶师告诉记者,她的师傅是当年参加创制雨花茶的炒茶师之一,所以她的炒茶工艺很标准。杀青时,锅的温度要求达到140度,既不能杀焦,也不能过嫩。炒茶时要手不离茶,茶不离锅。但由于芽头长短不一,在高温杀青时,滚烫的锅底常常烫着炒茶师的手,几小时下来,炒茶师个个汗流浹背。

### 每公斤卖到1.2万元

这几年雨花茶价格一直在涨,去年头锅雨花茶卖到8000元/公斤。今年更夸张,芮雪平说,他们的头锅茶要卖到1.2万元/公斤,这个价格无疑让很多南京同行大跌眼镜。

不过,记者昨天在现场看到,刚炒出来的5公斤雨



这锅雨花茶可不便宜 快报记者 洪波 摄

花茶,被在场等候半天的江苏省茶叶公司全部买下。

江苏省茶叶公司副总经理缪裕平表示,虽然贵了点,但毕竟是第一锅茶嘛。他说,清明前的雨花茶积累的茶多酚并不多,但由于最近的温差较大,氨基酸的含量较多,喝起来爽口,而且还有点甜。

芮雪平则告诉记者,现在的茶叶生意不好做,所以开头就要多赚一点。

### 神秘买家到北京送礼

江苏省茶叶公司主要销售网点在苏果超市,这么贵的雨花茶将销往哪里?缪裕平说,头锅茶主要做高端客户,已经找到的买主在政府部门工作,他将连夜乘飞

机,将刚炒出来的头锅雨花茶送给北京的朋友。

据透露,省茶叶公司买这批茶花了6万元,卖给那位客户是8万元,转手就赚了2万。

南京雪松茶叶有限公司的总经理、南京茶叶行业协会秘书长李松表示,目前各家茶场都有秘密武器,就是乌牛早、迎霜和平阳特早,以及龙井长叶和龙井43等早熟品种。这些品种最早在本月22日左右就可以采摘,最晚的要到月底。

芮雪平表示,他们将在本月25日大面积上市,届时极品雨花茶将降到9600元/公斤,普通的雨花茶将降到4000元/公斤。快报记者 夏天



今日关键词

男女分厕 | 养老金

## 娃娃“嘘嘘”要分厕? 没必要

浙江消息:

幼儿园小朋友“嘘嘘”要分开?近日,浙江省建设厅出台了一个《普通幼儿园建设标准》,里面规定,幼儿园中班和大班的男女厕位要合理分隔。规定下来后,教育部门却比较犹豫,这个“合理”分开是啥意思?再说了,娃娃懂啥,有必要分开吗?

但也有很多人支持分开。“现在小孩可精了,换成几十年前,光着屁股满街跑的孩子到处都是,毕竟时代不同了。”杭州一位幼儿园园长说。

记得南京几年前也出现过幼儿园男女分厕,当时媒体还报道了,现在情况怎么样呢?

实习生李蓓超、快报记者黄艳打听:

在南京首家尝试幼儿园

男女分厕的,是八卦洲中心幼儿园,可是只实行了不到一年的时间,就流产了。园方昨天表示,原因是生源太多,挤不过来。

我在市区转了一圈,问了很多家幼儿园,大家都表示不会男女分厕。

“我们小朋友都是一组一组上厕所,有男生也有女生。”太平巷幼儿园的小朋友说。

鼓楼幼儿园园长崔利玲听到这个消息觉得很惊讶,她说,在江苏的幼儿园中实行男女分厕的非常少,在国外也很少会分厕。

幼儿园大班教师高静说,在幼儿园阶段没有必要搞男女分厕,如果这时候就分开,反而会让孩子们觉得这事很神秘,引起他们的注意。小孩的思想都很单纯,有些想法和担忧都是大人强加给他们的,完全没必要。

## 南京养老金每年见涨

上海消息:

老有所养,大家共同的梦想。近日上海劳动部门表示,将启动企业退休人员养老金“三年连调”计划,保障退休金逐年稳步增长。“三年连调”是指退休人员养老金在今后三年内每年都将有一定幅度的调高。而且,未来三年的调高幅度将明显高于前三年水平。

南京虽然没提过“三年连调”的口号,但近年来养老金也是逐年提高,具体情况听听记者打听来的消息。

快报记者项凤华打听:

“三年连调太正常了,我们南京是年年涨!”南京市劳动和社会保障局副局长于仁昌告诉我。

南京的养老金和工资增长、物价增长挂钩,让退休人员能适时分享社会经济发展成果,确保他们的基本生活。春节前,南京已经调整了养老金待遇,人均增加了138元,月平均水平从1248元增加到1386元,这已经是南京市自2003年以来第5年连续调整退休人员养老金了。

## 百江承诺:做大不欺人

业内人士:承诺太空,细化一下

快报讯(记者 鲍铭东)昨天,所有南京华润的液化气门店前,都贴上了百江的“安民告示”,百江收购华润的行为已经悄悄完成。针对快报报道的《百江从此一家说了算万一它不规矩咋办?》,南京百江昨天向市政部门递交了一份承诺。

在百江张贴的安民公告上,明确表示从3月19日起,所有南京华润液化气门店一律转给南京百江经营管理,华润普通居民用户可以选择到门店现场换气或打原热线84559999送气上门,华润原有的优惠政策和热线等,在过渡期内不变。

针对快报提出的垄断问题,百江给市政公用局提交了一份承诺书,宣称:“为规范产业的整合行为,百江已按政府要求,对相关章程和相关条款进行了修改,以保障用户利

益和保供安全。百江还对政府做出承诺,规范经营,不以垄断地位侵犯消费者的合法权益,严格执行政府的规定,在政府有关部门的监管下,诚信经营,提升服务质量。对华润瓶装气用户移交后,百江将继续履行其所有承诺,如有调整需经过政府部门的批准。”

据悉,相比原百江用户而言,华润的送气上门因不收楼层费,相对较低,因此并给百江后,至少在3个月过渡期内原华润用户的送气费用不受影响。过渡期结束后咋办?百江有关负责人表示,将在下周召开答疑说明会,对相关问题作出答复。

业内人士认为,百江主动向政府承诺是件好事,但承诺的内容仍太空,最好加以细化。同时,主管部门也要拿出加强监管的一系列办法,确保用户的利益真正不受侵害。

## 点对点垃圾短信无“法”监管

快报讯(记者 陈刚)针对电信消费的一些问题,江苏省通信管理局近日召集用户代表座谈。针对反映强烈的手机套餐和垃圾短信,江苏省通信管理局市场监管处负责人表示,今年将推动手机“套餐”公示。在垃圾短信的问题上,点对点的“垃圾短信”监管目前尚存在法律空白。

江苏省通信管理局市场监管处负责人耿力扬表示,一些套餐的确带来了资费的下降,但套餐的复杂结构和限制性消费要求,往往让消费者不

了解。今年,他们将要求运营商通过营业厅和网站公示资费套餐内容,并且明示相关限制性消费要求。

消费者关注的另一问题是垃圾短信。对此,耿力扬表示,通过SP端口发送及通过运营商的行业客户端口发送的短信,比较容易监管。但直接用手机号(小灵通号)发送的垃圾短信,最难查处,而且无法可依。

“既要治理垃圾短信,又要避免侵犯用户的通信自由和隐私权,亟待法律给予明晰的界定。”耿力扬说。