

# 股金周刊

# Stock weekly

发现价值 收获财富

## 赔了指数 赚了个股

这两年来,大盘在上涨势头上,市场经常会出现“赚了指数赔了钱”的现象。现在市场倒了过来,变成了赚了指数赚了个股,风水轮流转啊。

上证指数5个月下跌了2100多点,但以个股而言,跌得最厉害要数那些大盘权重股,股价几乎腰斩,然而有将近一半股票没怎么跌。那些不跌的股票有这样几个共同特点:中小盘、没有解禁的压力、没有圈钱计划、业绩增长、有良好的分配方案……尽管大盘跌得面目全非,这些股票却走出了独立的行情,并没有出现所谓的补跌走势,这说明质地好的公司股价有实实在在的支撑。

鉴于目前的市况,笔者认为在选股上应该“四要”:第一、要选小市值股票。第二、要选近期无解禁压力的股票。第三、要选不再融资压力的股票。第四、要选有股本扩张能力的股票。

应健中

# 资金拐点有望促成市场拐点

详见 A17 版

## 信心的恢复还需要时间

新基金的批量发行适当缓解了供求矛盾,但投资者信心的恢复还需要时间。

今年2月份以来批准发行的新基金数量相当于去年全年的一半,市场反应逐渐趋于理性,除2月初的异常兴奋之外,此后便谨慎有余。主要原因有几点:第一、二级市场赚钱效应减弱甚至出现浮动亏损,投资者认购基金不再那么积极,场外资金入市的速度较低,“输血”作用难以充分发挥。第二、过去盈利幅度较大的基金投资者不但不继续追加投资,相反在反弹中陆续赎回,基金出现净赎回现象,基金被迫减仓,形成多杀多的局面。第三、累积

效应总有一天会发生积极的作用,这需要不短的时间,目前也许还不是转强的时机。

上市公司业绩增长是股市的向好的基础之一,但未来业绩增速会有所下降,究竟幅度有多大还有待观察。据预测,2007年A股上市公司平均净利润增速从53%下调到49%,预计2008年一季度不含中石油等5只新股在内的上市公司平均净利润增速为35%,大幅低于大多数人此前的预期。大多数投资者对未来两年的业绩增速回落是有心理准备的,只是大盘下跌格局中往往会过分夸大负面因素,影响长期持股的信

心。

股价结构的调整耐人寻味,绩优股成为调整的重灾区。在弱市格局中也有走强的品种,一些小市值的题材股陆续创出新高,但它们对大盘的影响有限,充其量只是局部行情。目前题材股的炒作让人担心见高之后的回吐压力,也要适当控制风险。一批绩优股年报出台后,分红方案被投资者接受,一季度以及上半年的业绩比预期好,股价可能会企稳反弹,现在还处于谨慎观望之中。数十只股票跌破了增发价,有人认为“破发”并不奇怪,甚至将来有破首发可能的,这反映出在弱市格局中,投资者的心态也发

生了微妙的变化,对于调整的时间周期似乎要有思想准备。

2月份CPI指数再创新高、外贸顺差骤减、资金快速回流银行等等,导致股指逐级走低,尤其是前期走势稍强于上证指数的深成指跌破了年线,这也是对多方不妙的信号。目前股指的短期和中期均线系统呈空头排列,底在何处尚难断定,大盘立即返身向上的希望较小,至少要等到均线系统走平然后向上,上涨才有良好的群众基础。随着市场重心的下移,多空双方还会反复试探,估计还有一个缩量调整的过程。

魏道科

## 多头“援军”又要来了

详见 A20 版

## A浪之底已在眼前

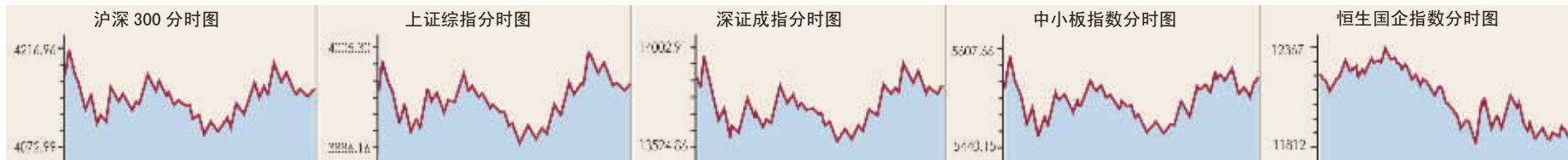
详见 A15 版

## 新基民交学费后悟出的道理

详见 A20 版

## 调整幅度大的基金重仓股

详见 A18 版



# 宝庆银楼饰品 加贴“3·15防伪标识”

每年的3月15日,是消费者保护日,“3·15”已逐渐成为消费者维权符号。然而“3·15”后,消费者又该如何维权?是否去有关部门去投诉维权?还是选择更有力的维权途径?宝庆银楼“3·15防伪标识”,让消费者消费更放心。

## 宝庆银楼: 首饰加贴“3·15防伪标识”

从今日起,细心的消费者就会发现,与南京乃至国内任何一家宝庆银楼专卖店购买的首饰,饰品上都会贴有“3·15防伪标识”。目前在首饰行业,宝庆银楼是第一家使用“3·15防伪标识”的企业,在全国打假网首批100家重点伪劣保护企业之一。

3·15防伪标识,是由国家工商总局主管、中消协主办的中国消费者报社、全国打假网管理中心授权的,从国内“名牌产品”、“驰名商标”、“著名商标”、“驰名商标”、“驰名商标”以及省消协办“准在商”的品中选择的。

最近,由中国黄金报社、北京黄金珠宝发展研究中心在全国15大城市开展的消费者对珠宝首饰品牌认知度调查问卷显示,宝庆银楼在南京珠宝首饰品牌中,认知度排名第一。

## 专家: 消费者、企业双保护

《中国消费者报》社江苏记者站常务副站长薛庆元介绍,授权使用3·15防伪标识,有严格的审批程序与审核标准,对

授权企业在产品质量、信誉、知名度及售后服务等方面都要进行综合评价,宝庆银楼此次在全国同行业首批获得授权,是宝庆银楼长期不懈努力的结果。

薛庆元表示,使用3·15防伪标识,是对消费者合法权益的保护,同时也是宣传和保护知名企业,使企业打假、防伪、消假更方便、更快捷、更有力。

今后,消费者在购买宝庆首饰时,将会看到商品标签上贴有“3·15防伪标识”,消费者可通过免费800电话、上网或手机短信,查询所购商品的真伪。

## 企业: 经营和管理更方便

宝庆银楼董事长徐颖认为,3·15防伪标识,在给消费者提供便利的同时,也给企业商品穿上了“保护衣”。

徐颖表示,宝庆银楼在品牌和产品保护上,每年都要投入大量人力、物力和财力,这次获得全国首批百家重点伪劣单位,是对宝庆品牌的保护,同时也降低了企业管理成本,这样企业能够把更多精力投入到产品设计和研发上,为消费者提供更多、更好的商品。徐颖表示,在2008以“消费与责任”为主题的消费者权益保护年中,宝庆银楼除贴贴“3·15防伪标识”外,还将用更多的方式,切实维护消费者合法权益,将保护消费者合法权益这一永恒的主题推向深入。



## 消费者: 消费更放心

在宝庆银楼太平南路店,刚刚买了一枚价值8000多元的钻石戒指的小姐,指点着当场按下了标识上的防伪电话后,连连称赞:“这种方法真好,买珠宝就上买到假货,现在买珠宝除了有鉴定证书外,还可以用手机直接查询真伪,宝庆银楼防伪真周到,让我们消费得更放心。”

晓云

“3·15防伪标识”小知识

3·15防伪查询系统,是通过计算机加密算法生成随机极难的防伪编码,然后将防伪编码制成“3·15防伪标识”,每一枚防伪标识具有一个单独的编码,具有唯一性、安全性和不可伪造性。当消费者在宝庆银楼购买首饰后,揭开或刮开“3·15防伪标识”,可刮出一组防伪编码,按上面的提示,通过电话、手机或网站将防伪编码发送到3·15防伪查询系统的中心数据库,中心数据库收到信息后,将消费者发送的防伪编码与数据库中的信息进行比对,并立即将结果告知消费者,从而达到识别假货的目的。