

选择整体家装,诚信更加关键

龙瑞第11届整装推介会将推四大诚信准则

整体家装日渐流行,在接受这种新模式的同时,也消费者对整体家装也产生了一些的疑虑。“整体家装提供的服务比半包更多了,家装公司到底能否做到他们所承诺的一切呢?”

3月22日,由龙瑞装饰主办的第十一届整体家装设计推介会将在金陵饭店钟山厅举行。在3·15即将来临之际,面对消费者对整体家装的诚信拷问,此次整装设计推介会将携手各大材料商承诺诚信经营。

“三心”到则满意到

“消费者选择整体家装,就是图放心、安心和省心。我们只有做到这‘三心’,才能让消费者满意。”龙瑞装饰董

事长王允林表示,真正做到“三心”,就是诚信的体现。

目前,家装市场上让消费者放心不下的情况有很多,材料便是一大焦点。“消费者在选择龙瑞装饰时,就可放下心,我们的辅材绝不偷工减料,主材一律质检合格。”王允林在接受记者采访时,对龙瑞的服务十分自信。

随着人们生活水平的提高,对于装修更多的是追逐品位与舒适。“这就是如今设计师吃香的原因。专业设计师有着建筑、美学、色彩学的综合性知识,做装修,设计环节必不可少。”南京市装饰协会会长朱炳生在接受采访时说。龙瑞装饰整体家装设计团队的力量中坚,都是来自国内外的资深设计师。他们都有创新的思维模式、丰富的生活阅历以及多年的设计经验。用王允林的话来形容,“选择龙瑞,选择整装,我们的设计水平可以保证让消费者安心。”

“装修是件麻烦事,光是前期就要跟设计师进行十几次沟通;其间,还要选购材料,要监督每个环节、每个流程。”龙瑞装饰总经理沈兰涛告诉记者,龙瑞装饰山西路公司的整体家装材料展示中心占地5000平米,其中展出了地板、橱柜、瓷砖、窗帘、灶具、家居、五金件、灯具、卫浴等各类建材数百种产品。“我们都是明码标价,而且保证是市场最低价。在龙瑞装修,订货运送我们全都一手包办,而且提供三年质保和终身维修的完善服务,不仅省时、省力、省钱,更省心。”

坚持四大诚信准则

“一直以来,龙瑞装饰都在坚持‘诚信经营,追求卓越’的经营理念,龙瑞装饰在确保硬件与软件不欺瞒消费者、规范行业行为的同时,极力维护消费者合法权益,重视消费者的知情权。”王允林

告诉记者,为确保广大消费者权益,在龙瑞装饰第十一届整体家装设计推介会上,龙瑞装饰将携手与龙瑞合作的材料商家,将诚信带入推介会现场。“我们已经将统一的质量标准、统一的价格标准、统一的环保标准、统一的服务规范列为龙瑞装饰的工作准则。在推介会现场,我们会将整装设计与施工团队一起带来,免费接受消费者的咨询。”

■活动贴士

第十一届整体家装设计推介会

时间:3月22日上午9:30

地点:金陵饭店钟山厅
现场优惠:进门就送4000元装修大礼包;满5万元即返现金2000元;满8万元即返现金4000元;满10万元即返现金6000元,设计费8折。(仅限活动现场)

快报记者 王燕

红太阳家居招募维权大使——给卖场提意见,还可拿奖金

“3·15”即将来临,红太阳家居另辟蹊径,将面向社会招募维权大使。据了解,此次红太阳维权大使招募活动将从3月15日持续到30日,广大消费者可通过热线电话报名,招募结果将于3月30日揭晓。红太阳华东MALL店和迈皋桥店将分别从报名的消费者中中选出10位“红太阳消费者权益保障监督大使”,结果揭晓当天,红太阳将举行授权仪式,为维权大使发放铜牌,并赠送红包和奖品。

[商家阐释]

听“上帝”之声,把品牌做好

在接受记者采访时,红太阳家居相关负责人说,之所以招募维权大使,是因为红太阳想把自己的品牌做得更好更大。“近些年红太阳的发展很快,在前进过程中不可避免地存在一些不足和需要完善之处。”所谓不识庐山真面目,只缘身在此山中,这位负责人表示,他们希望能从消费者角度,得到更多的建议和意见,这是他们推出维权大使招募活动的初衷。

对于维权大使的招募条件,这位负责人也提出了要求:“首先要有比较丰富的家居卖场购物经验,只有这样,他们才有切身体会,才知道什么样的卖场、什么样的服务更符合他们的心意。另外,我们希望大使们能有充裕的时间,能经常来逛卖场,以便于随时指出我们的问题,能实实在在地为我们卖场提意见。”

五星级服务,多方面完善

2008年,红太阳的发展目标是首创全国建材行业五星级服务,红太阳举办各类活动也都是为了实现这个目标所做出的努力。“为了方便消费者购物,今年红太阳新推出了全程导购和免费班车服务,消费者可通过拨打电话预约,享受专业人员提供的服务。每天,我们将设50趟免费购物直通车,遍及市区各主要线路,为消费者送去便利。”2008年,红太阳还建立了完善的消费者投诉系统,设立专门的投诉热线,第一时间内处理消费者投诉。另外,红太阳还将拿出2000万元,建立了先行理赔基金,凡在“三包”期内因商品或服务等原因造成投诉且难以协商解决,但按相关法律赔付责任明确的,红太阳将实行“先行理赔”。

[读者心声]

创意很不错,别流于形式

对于红太阳此次推出的维权大使招募活动,消费者买账吗?记者采访了几位快报记者。

“如果真如红太阳所说,想听听消费者的意见,那我肯定很愿意提一提。现在卖场大打价格战,我觉得有利也有弊,价格降到那么低,产品质量还能保证吗?”刘先生对于卖场发展想法挺多。

一位60岁的老先生也很认同这样的活动,表示愿意报名争当大使。“我退休在家,时间很空闲。前些日子帮儿子装修,对这一行也算有点了解,可以提点意见。如果商场真能采纳我的意见,方便其他读者,我也算老有所为了。但我希望大使提的意见,卖场能听取,更要执行,不然就是形式主义了。”

快报记者 王燕 童婷婷

家装公司上演“士兵突击”

喊着洪亮的口号,迈着整齐的步伐,这种典型的军事化训练只有在部队才见得到。可在南京梅山小区,每周六上午却也会准时出现这样一批“突击士兵”,他们已经在这里坚持了1个多月,而且风雨无阻。这到底是哪里的新兵队伍,一定要借咱老百姓的生活区来训练呢?

家居乐装饰“练”工人

带着好奇,记者走近了这支“神秘”的队伍。经过了解,记者才发现这并不是部队的新兵在训练,而是家居乐装饰公司的施工人员在职业教官的带领下进行严格的军事化训练。

记者在现场看到的受训队员都是家装公司的施工人员,而带队的教官却是清一色的职业军人。听小区的保安介绍,这支队伍正在不断壮大。问其原因,受训的一位

施工人员告诉记者,家居乐装饰在此小区的开工户数越来越多,在此小区施工的工人也不断增加,因此受训的队伍也在不断地壮大,一到周末他们已经成为小区的一道风景线了。

军事管理保证纪律性

家住梅山的王先生告诉记者,他以前并没有听说过家居乐装饰,但通过这支队伍,他知道了家居乐,并且记住了。“这样的训练形式挺好,能体现这家公司的规范与严谨。这样训练出来的工人,纪律性应该比较强。把工程交给这样的家装公司,比较放心。”

记者在梅山小区内一家已开工的工地上采访了工人小李。接受采访时,他正在做电路检测。当记者问及军训是否会影响到他们的工作时,小李表示,每周只军训一次,每次仅1小时,不会影响到业主的工期。“磨刀不误砍柴工。”小李告诉记者,军训使队伍更团结了。“大家都能互相帮助,咱们的工程质量越做越好。”



家居乐装饰的工人正在训练

军训能打造“王牌军”

随后,记者采访了家居乐装饰公司总经理于洋。于总告诉记者,像这样的施工人员军事化训练自2007年初就已经开始了。“通过每周的军事化训练,既培养了施工人员的团队意识,又增强了他们的组织和纪律性。”于总指出,工艺标准的顺利执行需要工人的充分理解及实际操作,但很多施工人员的

素质不高,这也是很多家装工程出现质量问题的根源。“我们充分意识到了这一点,委托劳务公司为所有施工人员签订劳务合同,办理相关保险,让施工人员感受到企业的凝聚力,这样就确保我们有稳定的施工团队。同时,不定期的培训以及军事化的管理,保证了施工人员具有过硬的综合素质,为我们打造一支家装‘王牌军’打下了基础。”快报记者 王燕

打造行业内最具知识性、权威性、影响力的特色家装课堂

大型公益家装课堂

主办单位:现代快报、东方卫视、金陵晚报、扬子晚报、南京日报、南京晨报

想听课!就到成贤街57号3楼 3月16日(周日)上午9:40

家装课堂时间 第一场活动3月2日(周日)上午9:40 第二场活动3月16日(周日)上午9:40
第三场活动3月30日(周日)上午9:40 第四场活动4月13日(周日)上午9:40

主讲内容:

专家教您如何审核自己的装修预算报价
什么是半包?什么是全包?
半包的材料哪些由业主买,哪些由装饰公司提供?
家装公司材料到现场如何验收?
水电隐蔽工程怎样验收?
水电怎么做更可靠实用?
如何选择乳胶漆,乳胶漆到现场怎么辨别真伪?
您的家选用实木地板好,还是复合地板好?

选地板时的注意事项您知道吗?

复合地板如何铺贴效果最好?
客厅里选择地砖还是地板?那样更适合您?
选用洁具需要注意些什么?
家装公司提供的门是好是坏如何识别?
市场上的门有哪些种类?门锁如何选择?
橱柜如何选择,台面、门板有哪些,哪些适合您?
可以与优秀设计师现场交流沟通、咨询。

装修专家现场解答热点问题
带图纸的业主提供免费午餐
午餐后下午参观样板房
本讲座现场爆满,
为了确保您有座位,
请您提前电话预约。

一次听课 装修无忧
预约电话: 83690326