

布什独唱乡村歌曲 提前向华盛顿告别

据新华社电 美国总统乔治·W·布什8日晚出人意料地出现在华盛顿一家老牌记者俱乐部的晚宴上,并演出了当晚的压轴节目——乡村歌曲独唱《绿草如茵的家园》。

美联社说,这是布什首次在华盛顿格里迪隆俱乐部登台演出,此举显然是向华盛顿提前说再见。布什将于明年1月卸任。

格里迪隆俱乐部创建于1885年,是华盛顿历史最悠久、声望最高的记者组织,它的65名成员代表了美国最重要的报纸、通讯社、新闻杂志和广播公司。自19世纪90年代罗弗·克利夫兰当政时起,该俱乐部每年一度的春季晚宴便成了政界、军界、外交界、工业界和娱乐圈要人聚会娱乐的盛会。

8日晚参加晚宴的有600多人,包括最高法院法官、内阁成员和议员。当布什突然出现在与会者面前并准备演唱时,吃惊的听众们纷纷站起来鼓掌。

布什头戴牛仔帽,现场改了歌词。美联社说,“布什版”是在展望他离职后回到家乡得克萨斯州的生活。

“当我从飞机上走下,迎接我的是爸爸妈妈,向着乡村小路望去,跑来的是‘巴尼’,它有金子般的心和甜蜜的呼吸,”布什唱道,“啊,你想着我,用你习惯的恶作剧,这是多么美妙,摸一摸家乡的黄草地。”

“巴尼”是布什的宠物狗。

演唱完毕,布什和合唱队一起向观众说再见。

英“远程透视眼” 24米外看穿衣服

英国“穿透视觉”公司专家研发出一种远程监控摄像设备,可在24米外透过监控目标的衣服,查看目标是否携带武器、毒品和爆炸装置等可疑物品。据悉,这种“透视摄像机”已引起了美、英军方的强烈兴趣,本周它将在英国内政部科学发展的年展上公开亮相。

太空“透视摄像机”转行

据悉,这种新高科技的“透视摄像机”名为T5000系统,由英国牛津郡一家名为“穿透视觉”的高科技公司研发,该公司是英国政府最大的物理研究中心之一、“卢瑟福·阿普尔顿实验室”下属的分支机构。

据悉,“透视摄像机”T5000系统本来是太空船和天文学家宇航员而设计的,可以通过它穿透云层和宇宙尘观测遥远的星际。但研究者很快发现,T5000系统能在长达24米之外,轻松看穿被观察者身上的衣服!

轻松发现炸弹和毒品

据悉,“透视摄像机”T5000系统工作原理为探测物体发射出的太赫兹波。太赫兹波是指频率在0.1至10太赫兹范围内的电磁波,在电磁波谱上位于微波和红外线之间。由于每种物质所发射出的太赫兹波都带有各自独特的信号,“透视摄像机”能迅速判断出塑胶



“透视摄像机”能直接看透目标的衣服

炸弹和泥土、或可卡因和普通咖啡的区别。

“透视摄像机”与电脑相连,可自动扫描任何经过的人。“穿透视觉”公司首席执行官克莱夫·贝蒂称:恐怖活动近些年震撼世界,全球都在增强安全预警系统,T5000系统加大了安全装置监控范围。

美英军方有强烈兴趣

据报道,这种监控装置本周将在英国白金汉希尔一次安全设备展上亮相。英国警方、铁路和机场运营商、政府部门等机构已对这一装置产生兴趣。这种“远程透视摄像机”已在伦敦东部金融区“金丝雀码头”使

用,那里被认为是恐怖人员关注的袭击目标之一。一名美国国防部门的合同商也正在考虑把这一装置引入军事基地。

不用担心拍下“裸照”

尽管如此,据悉,“透视摄像机”的出现却在英国引发了巨大争议,尤其是对于侵犯隐私的忧虑。

但“穿透视觉”公司强调,人们大可不必担心会被“透视摄像机”拍下“裸照”,设计者称,由于经过特殊设计,尽管“透视摄像机”可以看见藏在衣服里面的物体,但却不会显示人的身体各个部位的细节。

钟合 新华

外星人成潜在消费群 耗费巨资,零食广告做出了地球

“多力多滋”是风靡北美的三角造型玉米脆片,广告家喻户晓。但地球范围内的市场似乎不足以让多力多滋的生产商百事公司满足。在英国莱斯特大学和欧洲非相干散射科学联合会支持下,百事公司英国分公司准备首次向太空投放多力多滋的广告,把太空生物纳入喜爱玉米脆片的消费群体。

太空广告

莱斯特大学和欧洲非相干散射科学联合会共同支持的太空广告项目7日正式在英国启动。这个项目邀请英国公众参与“你制作,我们播放”活动,为多力多滋制作30秒广告,诠释自己对生活的理解。

获选广告片最终不仅将在全英国播放,还将获得太空播出机会。按照计划,广告信号将从欧洲非相干散射科学联合会设在挪威北部斯瓦尔巴群岛的太空中心发出。

今年6月12日,相关人员将用500兆赫兹超高频信号把广告发射到距地球大约42光年的大熊星座区域。这个星系有一个类似太阳的天体,科学家称之为“大熊星座47”。

太空广告项目耗资约30万美元。广告以光速传送,发出1.2秒后将经过月球,4.5分钟后经过火星,9分钟内信号经过太阳,5.5小时后经过冥王星,离开太阳系。

传送信号的有效能量设为2亿瓦特,以确保广告能达到预定区域并持续播放。

科学家打算把信息分成几部分,给每个脉冲编号,以便太空智能生物重组信号。

新型对话

欧洲非相干散射科学联合会负责人托尼·范伊肯说:向太空播放广告是伟大而激动人心的一步。因为迄今为止人类仅试图接受来自太空的信息。如果广告发出后收到任何回应,那会立即改写人类历史。”

范伊肯说,尽管美国国家航空和航天局(NASA)曾向距地球大约100光年的北极星传送过“甲壳虫”乐队歌曲,但让太空生物接收歌曲的成功几率不大。“大熊星座47”是为这次广告工程特别选定的接收区域。

宇宙中分布诸多天体,其中一些可能存在类似人类的智能生命,例如“大熊星座47”周围两颗像木星的天体。

范伊肯解释说:“人类向外星生物播放广告,自然希望它们能听懂我们在说什么。这样考虑,我们就应该选择环境和地球相似的小一些的星球,那里外星生命形式和地球人的差异不会太大。”

潜在消费群?

太空广告项目负责人彼得·查尔斯已开始设想太空生物对玉米脆片“一见钟情”的情景。如果外星人登陆地球后说的第一个词是“多力多滋”,我们会非常高兴”。

虽然信号需要相当长一段时间方能抵达目标天体,但查尔斯想像说,正在来地球途中的太空生物或许可以提前“饱眼福”。

查尔斯说:“通过在宇宙播放广告,多力多滋将第一个把触角伸出地球。”

刘晓帆(新华社供本报特稿)



停止扩建仓库 开始扩大市场

IBM帮助苏宁电器升级了全国一体化ERP管理系统,使其在中国零售业率先实现了信息化转型。通过该系统,苏宁能够对数百家连锁店的经营进行统一管理和资源整合,公司的管理成本得到了有效控制,市场扩张力也获得了大幅提升,开始进行企业信息化转型,请登录ibm.com/do/cn/retail 停止空谈,开始行动