



热点话题

卫生部副部长高强——要逐步改革“以药养医”政策

据新华社北京3月9日电(记者李惠子 吴晶晶)在政协医疗卫生联组会议上,卫生部党组书记、副部长高强说,要逐步改革医院现在实行的以药补医政策,这是当前医院管理和运行中的一个突出的矛盾和问题,今后要通过增加财政补贴、调整某些医疗服务收费的办法,来弥补医院由于改革以药补医机制而减少的收入,保障医院的基本运行,公立性医院的基本建设、大型设备购置、人才的培养及一些政策性的亏损,政府都要承担经费。

相关新闻

刘顺妮代表——用“药品直供”来降低药价

据新华社北京3月9日电(记者吴晶 周婷玉)药价虚高难降,医药销售代表“围着医生笔头转”……针对药品购销领域的弊端,全国人大代表、武汉市副市长刘顺妮建议,用“药品直供”推动“药品直降”。

刘顺妮说,在现阶段我国药品生产流通体制下,药品从审批到生产、定价、销售及使用的秩序混乱。在生产环节,企业大量生产成本低廉的仿制类“新药”,导致品规混乱,一种药品经常出现几十个甚至上百个品名。“这必然造成药品使用混乱,最终导致药价虚高。”

刘顺妮介绍,武汉市2006年开展“武汉市普爱医院药品直供”试点改革:通过依法竞标,选择供应能力充足的大型药品批发企业,从生产厂家直接配送或进行药品一级批发,全面负责医院的药品供应。“这改变了原来由50多家医药公司分散供药的方式,直供后,药品价格降幅明显。截至2007年12月,医院门诊每人次药费比改革前同期下降21.6%,住院病人每床日药费下降36.4%。”她说,这项改革同时切断了医药购销之间的利益链,探索了从源头治理商业贿赂的治本之策。

现代快报两会报道 江苏都市网 www.js.cn 特别联动

市长访谈

特约嘉宾:全国人大代表、常州市市长王伟成

今年常州再拿一个亿用于补贴公交低票价

正好是去年的这个时候,常州公交车率先降价,从2元钱降到6毛钱,成为全国轰动一时的民生新闻,接着是公园全部免费、公厕全部免费……常州的新闻还真不少。一年后,正在北京参加全国两会的全国人大代表、常州市市长王伟成自然也就成了多家媒体采访的对象。昨天,他在做客现代快报、江苏都市网的“市长访谈”视频互动节目时,这样来评价常州的民生实事:全面小康建设中应该侧重民生指标,从解决好百姓的“柴米油盐酱醋茶”扎扎实实做起。



常州市市长王伟成 快报记者 郑春平 摄

“小康在哪里?对于老百姓来说,小康在口袋里,在身边,在家里……”王伟成说,“小康指标国家规定的叫国标,省里实际情况决定的叫省标,老百姓自己心里也有一杆秤,那就是‘民标’!怎样实现‘国标、省标、民标’的一致?王伟成有自己的一套思路,那就是改善民生,从关注老百姓的“柴米油盐酱醋茶”做起。去年,常州率先实行公交低票价政策,财政拿出8000多万元补贴,今年还要拿出1亿多元。另外,增加600辆公交车,打造快速公交线等,都是让老百姓出行便捷的主要举措。第二是公园全部

免费,“公园姓公,老百姓的乐园,如果收费,那算什么?”市中心一个公园原来的门票年收入就有1200万,现在也全由政府掏钱买单。另外,公厕免费、菜场升级提档,全都是老百姓拥护的事情,“开门七件事,要一件件给他们解决好。”

王伟成:在新一轮发展中我们要更好地接受上海的辐射,要做上海的后花园。将来京沪高速铁路建成,不仅常州离上海更近了,与北京的时空距离也大大缩短了。总之,常州以前有句老话,“要发财,学上海”,现在同样,“要出海,还是靠上海”。

网友互动

网友“杜风”:我是常州人,虽然我们跟苏州、无锡都是苏南,但我们的收入还是没他们高,请问市长,怎样才能让我们的钱包再鼓一点?

王伟成:常州会广开渠道,让广大老百姓增加收入,首先是工资性收入,其次在财产性收入、经营性收入上下功夫。今年城镇新增7万个就业岗位,新增18000个再就业岗位。在经营性收入和财产性

今年新增7万就业岗位

收入增长方面,政府主要是多引导群众去创业,降低创业门槛,并且优化创业环境,帮他们解决发展中遇到的困难,扶持企业成长。

网友“天籁之音”:很多人都认为,苏州、无锡发展得快,是因为离上海比较近,常州虽然离得远一点,不知道政府在对接大上海有没有什么想法,让我们常州也能受到大上海的辐射影响?

王伟成:在新一轮发展中我们要更好地接受上海的辐射,要做上海的后花园。将来京沪高速铁路建成,不仅常州离上海更近了,与北京的时空距离也大大缩短了。总之,常州以前有句老话,“要发财,学上海”,现在同样,“要出海,还是靠上海”。

快报特派记者 郑春平 陈英 张淑娟 江苏都市网记者 黄进 孙莉莉

全国人大代表、南通市副市长杨展里建议——立法保障百姓环境公益诉讼权

在昨天的代表团审议中,全国人大代表、南通市副市长杨展里建议,应该立法保障群众的环境知情权、环境决策参与权和公益诉讼权。

杨展里曾经当了16年环保局局长,他自称现在虽然不分管环保工作了,但仍然对环保问题十分关注。今年他还特地带来了一份议案,建议尽快修改《中华人民共和国环境保护法》,对环境保护的监督管理、法律责任等提出一系列修改意见,其中还特别提出,

应该立法保障群众的环境知情权、环境决策参与权和公益诉讼权,环境污染事故第一时间通知居民。

杨展里认为,群众的环境知情权应该受到法律保护,各级环保部门除定期发布环境公报以外,还应当建立统一的环境污染状况信息发布制度,县级以上环保部门,在环境受到严重污染威胁居民生命财产安全时,不仅应该立即向当地政府报告,还应该立即向有可能受到污染影响的居民公

告污染状况。说到环保,杨展里可是一个身体力行的人,随身带的手帕就是他的“标志”。熟悉杨展里的人都知道,这位副市长有个习惯——随身都会带着一块手帕,很少看到他用纸巾。杨展里说:“每生产一包纸巾,都要消耗很多电力资源、水资源,生产过程中还会产生污染。少用纸巾,就是减少资源消耗和环境污染。”

快报特派记者 郑春平 陈英 张淑娟

“快报记者跑两会”博客

记者会上抢问“道道”不少

参加两会的新闻发布会,不少记者都是奔着与“高官名流”直接对话的机会去的。可现场的记者那么多,怎样才能抢到提问的机会呢?里面的“道道”还真不少。

第一招,抢位子。假如上午10点钟举行发布会,想要抢个有利地形,进入主持人的最佳视点,至少9点钟就得赶到现场。稍微去晚一点,想进入前三排基本上已经没戏了。

第二招,占位子。抢到了位子也不是高枕无忧了,因为你要在场内跑来跑去找人采访,位子如何保住就得充分考虑。于是,一切用来占位子的东西就全都派上用场了:记录本、资料簿、外套……往凳子上一搁,就意味着这儿已经“名花有主,另请高就”了。

第三招,“美人计”。占好了位置还不够,怎样才能吸引主持人的眼球,让他成功点你起来发问,这是最关键的问题。女记者们最会“来事儿”,

个个都经过了精心打扮,通常都要穿色彩非常鲜艳的衣服,因为只有这样才能吸引主持人的目光。当然,没有惹眼的外套也不要紧,脖子上缠一条鲜艳的丝巾或裹一条披肩也能起到同样的效果。

第四招,抢话筒。提问环节开始,“那位穿红衣服的女记者!”主持人轻轻一指,话音还没落下,就已经有不少“红色”女记者站起来抢话筒了。“给我,给我!”“这儿,这儿!”争先恐后的手臂纷纷伸向了手持话筒的工作人员。这时候,绝对没有人愿意发扬风格,把机会让给别人。

第五招,“拉关系”。如果主持人实在没有眷顾到你,那就只剩下这一招了。将胸前的采访证掀起来,眼神急切地盯着主持人,在这么强大的心理攻势下,再“铁石心肠”的人往往也会给你个面子……

快报记者 郑春平 陈英 张淑娟

博客地址: http://news.js.cn/zt/2008lh/index.html

两会热评

两会上“官员热过明星”是好事

连日来,卫生部长陈竺、铁道部长刘志军、财政部长谢旭人、国家发改委主任马凯、央行行长周小川、国家安监总局局长李毅中都在人民大会堂或参加小组讨论时遭到了媒体的围追堵截。然而,与此形成鲜明对比的是,往年的宠儿——明星委员们,却可以安安静静地进出人民大会堂。

(3月9日《成都商报》)让人印象深刻的是,6日上午,政协文艺界和对外友好两个界别同时在华润饭店对中外记者开放,尽管一度被认为“星光灿烂”的文艺界有冯小刚、宋祖英和濮存昕等明星委员,但并没有媒体聚焦的场面,开放会场只有寥寥几家媒体。

明星历来是两会媒体追逐的热点,但今年似乎有些变化。从刘翔委员等因故请假,激起了舆论的强烈批评,到赵本山没能当选人大代表,再到“两会”现场这些历来抢尽风头的明星代表表的慢慢降温,这是一个非常可喜的变化。

当然,这并不是说明明星代表委员们能力有限,而是他们所代表的利益阶层,在现实中与绝大多数民众不能共振,过度追逐他们是一个误区。近几年来,两会越来越开放、透明。尤其是今年的两会,在“解放思想,须解放表达权”的背景下召开。在一贯以热闹为看点的网络上,政府工作报告的点击率居高不下,名列热点排行榜的榜首。

代表委员们的真知灼见,甚至麻辣异论层出不穷,引起阵阵激辩。从各部门官员代表们的讲话中,公众也能捕捉到一些政策信息,这是与他们的生活息息相关的,如此,怎么能够不关注,如此,媒体如何能够不追逐他们?

媒体的表现完全可以说是两会的晴雨表,媒体追逐有“内容”的代表,是公众需要的一个直接表现,由此可以看出,公众对两会的关注和要求,已经发生了实质性的变化。他们要求媒体对两会的报道要解渴、解馋,更要解放。两会关注民生,民众关注两会,这是一个良性互动。民众不再是两会的旁观者,他们要看着他们的代表能否代表他们的立场和利益,他们要通过各种各样的路径和平台表达观点,两会的会场由此延伸,真正成了参政、议政、利益博弈的平台。

官员在两会上压过明星,成为媒体的“宠儿”,这是两会的正常回归。濮存昕委员说得好,对于明星人物的关注渐渐转移是一个趋势,随着人大和政协制度本身的发展,媒体采访的内容越来越集中在参政议政本身。由此,我们可以看出,两会是越来越有内容、越来越有质量、越来越“好看”、离民众越来越近了,而这,正是执政党越来越自信的表现,是民主政治逐渐成熟的标志。

(肖余恨 作者系南京政治学院新闻传播系副教授)

瑞风汽车广告: 开启高端MPV新动力时代。瑞风祥和 2.0T 四驱旗舰版上市。苏物瑞风A类旗舰店即将震撼上市。

瑞风汽车广告: 新车万里送春油。一家亲 服务网络中心。10万享好礼。08款新瑞风全系列上市。瑞风祥和2.0T,更强劲;彩色之旅2.4CBR,更节能;瑞风2.0七座穿梭版,更经济。