



# 伯纳乌 罗马“吃掉”皇马



皇马球员面前,塔代伊(右)庆祝进球。 新华社图片

门框!门框!又是门框!北京时间昨晨,如果罗马在伯纳乌输给皇马,并最终因此止步欧冠联赛16强的话,“门框”一定是意大利人赛后提及最多的字眼。不过,西班牙人并没有给他们这样的机会,虽然主场的门框挡住了罗马的多次射门,但卡西利亚斯的球门还是两次失陷,1:2,这个和首回合客场作战相同的比分,最终宣告了皇马的死亡。

首回合1:2落败,回到主场,西班牙人非赢不可,其实这在很多皇马球迷眼中是一个并不难完成的任务,就如同全场的皇马球迷的助威声要盖过远道而来的7000名罗马球迷一样简单。然而同样的任务,换作球场上那些奔跑的球员,却有着完全不同的体会。“罗马是一支很有特点的球队,他们踢球的方式和特点决定了他们不会轻易被击败。”这是皇马主帅舒斯特在赛后对对手的评价,而他之所以发出这样的感叹,显然是看到了自己的球员在场上的一筹莫展和无

奈——急于在主场取得进球的皇马,在主场数万球迷的呐喊声中,从裁判吹响开场哨就不断向对手施压,但是却始终无法真正威胁到对手的球门。聪明的意大利人在用“化骨绵掌”——化解皇马进攻的同时,也不忘时不时地提醒一下西班牙人,他们在半个月前曾是自己的手下败将:第18分钟,阿奎拉尼在距离球门30米处的射门像炮弹一样射出,然而却不偏不倚,击中了门框;5分钟后,又是阿奎拉尼,同样是势大力沉的远射,这一次是卡西利亚斯确保了皇马球门的安全。

45分钟过去了,皇马始终无法取得进球,虽然看台上的球迷依然高声歌唱,但时间不会因为球迷的热情而停滞,西班牙人必须尽快取得进球,而他们的第一个绝佳机会就出现在下半时开赛仅3分钟,巴普蒂斯塔的突破赢得了25码外的任意球,但“野兽”的射门却狠狠地砸中了横梁。然而,总是指望门框保护自己球门的安全是不现实的,第73分钟,也就是皇马主力中卫佩佩因累积两张黄牌被罚下场后两分钟,卡西利亚斯身后的球门最终还是失守了,塔代伊在门前将托内托的传球顶入球门。这一进球意味着皇马在接下来不到20分钟时间里至少要打进两球,这时,看台上依然将此视为“简单任务”的球迷明显减少了,因为喧嚣不已的伯纳乌渐渐沉寂下来。不过这样的场面仅仅持续了2分钟,劳尔很快就用自己的第63个欧冠进球,为皇马赢回了支持者的信任,伯纳乌又一次响起如潮的欢呼声。遗憾的是,甚至比之前更加热烈的欢呼声没有为皇马带来好运,白衣军团不仅没有能够再次取得进球,反而在伤停补时阶段再度城门失守:武齐尼奇冲顶攻破了卡西利亚斯的十指关,同时也将皇马彻底顶入深渊! 快报记者 陶晶

## 孤独劳尔悲情谢幕

主场不敌罗马,皇马连续第四年无缘欧冠联赛八强,而劳尔则是连续第五年提前与欧冠联赛的冠军奖杯告别,失望的皇马队长赛后掩饰不住自己的失望,“失败让我们非常失望,因为我们曾经对此怀有太多的梦想……”

客场1:2落后,范尼又因伤缺席,罗比尼奥虽然伤愈复出,但还没有找回受伤前的良好状态,为皇马进球的责任很自然地落在了劳尔的肩上,在此之前,皇马队长已经为球队在欧冠赛场上打入了60个进球。

然而昨天的比赛却让劳尔很不自在,因为皇马7号在球场上总是显得那么孤单。由于范尼缺席,劳尔不得不一个人顶在锋线的最前沿,在这个并不是最适合他的位置上,我们可以看到一个不停在场上奔跑的皇马7号,却看不到那个充满灵气的劳尔,特别是在状态全无的古蒂根本送不出致命一传的情况下。

没有了队友的支援,劳尔只能用自己最不擅长的方式和对手较量——速度和身体,这一直是劳尔的软肋,但昨天,他却变成了皇马跑得最快、身体最壮的球员——没有速度的劳尔可以用自己的耐力不断冲击对手,他知道,总有一次他可以拖垮对手;没有身体的劳尔并不惧怕冲撞,他知道,总有一次他能够胜利。就在罗马进球后不久,皇马后防一个大脚

将球开到前场,就是这个看上去没希望追上的球,劳尔依然一路狂奔,抢在对方后卫之前在底线处拿到球传中,然而让劳尔失望的是,禁区中并没有皇马球员的身影,所有人都已经放弃了奔跑。

对于队友的表现,劳尔非常气愤,对着球员们大声吼叫,不过他也知道,激起队友斗志的最好方式就是进球,于是,就在佩佩被罚下后两分钟,整个伯纳乌球场刚刚陷入绝望的时候,劳尔的第61个欧冠进球出现了,他在接到罗比尼奥的传球后直接起脚射门,皮球直飞网窝。

劳尔的射门重新给了伯纳乌希望,但他自己5年来的愿望最终却依然没能实现,5年来,劳尔依然不断地进球,不断地改写纪录,但是“大耳朵杯”却离他越来越远。赛后,劳尔没有时间庆祝自己的第61个欧冠进球,他必须以皇马球员代表的身份来到混合采访区,接受媒体的指责,而他的队友此时已经从另一条通道逃离伯纳乌。 快报记者 陶晶

### 战报

- 皇马 1:2 罗马 (总比分 4:2, 罗马晋级)
- 切尔西 3:0 奥林匹亚科斯 (总比分 3:0, 切尔西晋级)
- 波尔多 1:0 沙尔克 04 (总比分 5:2, 沙尔克 04 晋级)

# 上海家装龙头 聚通名副其实

## ——集合江浙沪60家直属网点优势大联展

### 论 发展时间

聚通自1994年成立,至今已有13个年头。

1994年,聚通装潢成立于上海浦东,当时名不见经传的它在行业内几乎无人知晓。眼见众多同行广告铺天盖地,聚通却选择了另外一种广告方式:做口碑,做回头客,以优质服务让顾客心甘情愿地做起了聚通的宣传员。慢慢地,知名度有了,聚通一年一年地成长起来了。历经“加盟”“挂靠”之风盛行时期,聚通面对诱惑理性对待,稳步发展,不求冒进,坚持自己直营经营的道路。总经理徐国俊表示,我们要的不是一时之利,聚通要走一条长远的可持续发展道路。确实如此,今日的聚通已经13岁了,它越走越茁壮;相反,98年评比出的24家“上海市信得过家庭装饰企业”中,很多名噪一时的企业,均因选择了消费者对企业自身极不负责任的“挂靠”、“加盟”道路而逐渐淡出了市场,能挺过10年关卡的装饰公司真是为数寥寥。

### 论 企业规模

聚通今日在江浙沪三地拥有60家直营网点。

众所周知聚通今日在上海家装市场以拥有38家直属网点位列家装企业

规模之巨,经多年精心筹划,潜心分析市场,又在05年底迈出了进军异地市场的步伐,江苏昆山店作为聚通首家外省市门店首个开张,短短数月便战绩喜人。随后,江苏苏州、常熟、太仓、吴江、张家港、无锡、江阴、宜兴、常州、南京、浙江嘉兴、宁波江东、慈溪、宁波海曙、杭州、绍兴、义乌、余姚、诸暨先后迎来聚通的身影,且全部在短时间内取得了开门红,聚通上下士气大振。在许多外人看来,聚通的成功似乎是有运气存在,不然怎么人家都在走下坡路唯独聚通发展势头如此迅猛呢?总经理徐国俊表示,“我们拓店开到任何一个地方之前,都是要经过一系列复杂而严密的市场调研工作,我们既然决心这样做,就要把它做好。聚通今日的成就以诚信换来的,今后的发展也是要靠诚信这块基石走下去。我们只有把所有的工作都考虑周全落实到位,才会到那个地区把店开出来,单凭运气就能做到60家网店规模,或许只是天方夜谭吧”。

### 论 所获荣誉

截至2007年,聚通获市级、国家级荣誉128项。

“全国住宅装饰装修行业百强企业”、“上海市百强私营企业”、“上海市著名商标”、“全国青年文明号集体”、“全国守合同重信用企业”、

总经理徐国俊获“上海市优秀中国特色社会主义事业建设者”、“全国建筑装饰行业优秀企业家”称号、蝉联“上海市文明单位”称号、连续6年获得“年度上海市信得过家庭装饰企业”……

截至2007年,聚通获市级国家级荣誉128项,成为行业内无可争议的荣誉大满贯企业,聚通面对荣誉的态度是坦然的,付出努力得到回报自然感到欣慰,但荣誉背后也承载着不可推卸的责任与使命。今日聚通已不再单纯是一家自负盈亏的民营企业了,而是一家肩负着引领行业更规范良性前行的典范标杆。

### 论 核心优势

一级施工管理绝无发包、透明材料清单报价、品牌建材超值价格、五位一体设计管理模式。

装潢不是高科技,没有什么高精尖的绝密经营方式,为什么在今天的家装市场上,聚通能够笑傲群雄?因为他们自成立之日起便坚持走一级施工管理绝无发包的道路,因为根基好,所以能够执行他们的核心优势:透明材料清单报价,在大型社会展会上,聚通的接单率都要比别家装潢公司高,影响消费者最最终选择聚通的就是这份全透明材料清单,不少别家装

潢公司人员常叹这样的苦经:“跟消费者说别的花样,一说到报价我们心里就发慌了,生怕消费者拿聚通的报价跟我们比,一比较我们就很难再把消费者说服了。”同样,正是由于直营不发包,聚通发展到今天江浙沪60家直属网点,庞大的规模采购优势使得个知名品牌建材商都愿意拿出更优惠的价格与聚通合作,聚通则把这部分优惠直接让利给了消费者。还是因为聚通的直营经营管理模式,聚通的五位一体设计管理模式被越来越多的消费者所接受。“业务员+设计师+施工员+木工组长+油漆组长”的设计管理模式锻炼出一大批相互合作流畅默契的团队,各环节人员熟知如各环节的作业操作要点,最后出来的设计效果获得消费者高度好评。聚通装潢有这几项绝对优势存在,聪明的消费者又怎么会不选择聚通呢?

### 论 发展前景

聚通08年将新开设20家网店,覆盖江浙两省。

聚通自05年底开始进军异地市场,截至07年底短短两年时间已在江浙两省开设了20家直属网店。聚通自94年成立,至98年是企业的创业期;99至03年进入了成长期,04年至08年便进入了全盛发展期。聚通每时每刻都在探索,反复研究,未来前进的方向究竟该怎么走,聚通不想步有些企

业迅速扩张迅速瓦解的后尘。进入2008年,聚通目前在上海地区是经营网点最多的装饰公司之一(38家),而且都是直营经营。在江浙沪三地的总门店数量已达60家,另有江浙沪7家门店正在装修,将于近期开张。另据聚通最新消息,2007年的总产值比2006年同比上升了43%!而且通过对聚通消费者的“满意度”调研的数据显示:聚通装潢在服务态度、施工质量及验收程序、设计质量、施工材料、装潢收费、售后服务以及业务员、设计师、水电工、泥工、油漆工、木工组长、施工质量员等装潢流程的各个环节及服务人员“满意度”指数,均得到全面上升!在2008年中,江浙沪消费者将看到更多的聚通身影出现在自己身边,真正意义上做到轻轻松松“快乐装潢”!

登址: www.jt111.com 一分钟搞定装潢

**南京店**  
**集庆门大街87号(近文体路)**  
**86413278 86413378**  
 苏州中心店: 干将西路572号 85581295 85581299  
 昆山设计中心: 恒顺中路1300号 57563705 57563706  
 太仓设计中心: 北门街179号青石苑 53548560 53519428  
 吴江设计中心: 崇文路333 3号 5196601 63029111 63029222  
 张家港设计中心: 河西路58号 58176276 58176277  
 常熟设计中心: 李公渡88号 51530226 51530229  
 无锡店: 北大街85号 82616295 82616296  
 宜兴店: 人民中路82号 87980271 87980272  
 江阴店: 虹桥南路206号 86881803 86882013  
 宜兴店: 宜兴路宜兴路2号11号 86675786 86675786  
 江阴: 真正定点服务站 1381257358 13861916933

**招租启事** 聚通南京店诚聘室内设计师两名,详情请拨打门店电话咨询。