

Kang jin young 是上世纪 80 年代日本的川久保玲、山本耀司之后又一个来自东方的震撼。——《纽约时报》  
来自东方的高级时尚,打破了自 9·11 以来的沉闷和悲痛,韩国的 Kang jin young 用他的时尚天才,重新唤起了美国人的时尚神经……

西方权威媒体眼中的东方时尚信心,时装的中心被西方世界长久地统治着直到有了 Kang jin young 的诞生。这个被称为“东方时尚信心”的韩国顶级品牌终于让世界不得不重新看待东方时尚的力量。——《时尚芭莎》

无与伦比的天才——当这位时尚天才成为第一个连续 11 次参加纽约时装周的东方设计师,我们相信,Kang jin young 以天才的奇思妙想、浪漫华丽的作品、彻底权威的时尚,足以惊艳世界,也足以引领世界。——《世界时装之苑》

Kang jin young

## 时尚天才在场的震撼力量

### 天才少年特立独行

聚焦镁光灯下光彩夺目的瞬间,华丽精彩背后的故事引人入胜。时尚王者 Kang jin young 汇集时尚众人的目光。细心聆听,让人震撼的 Kang jin young,原来更是一个值得称道的时代传奇。

韩国时装设计大师 Kang jin young 自小便展现出惊人天赋、对服装造型的敏感和设计才能。“我不能忍受重复穿着同一件衣服,所以同学们乐此不疲地打赌我每天会穿什么。”这是 Kang jin young 描述他小学生活时期的话语,谁能想到,当初那个特立独行的少年,如今正在建立一个时装帝国,成为了一个时尚王国的缔造者。1982 年, Kang jin young 进入韩国外国语大学,这期间他强烈表现出对时装的热情,他仔细观看橱窗中的每件衣服,全然不顾别人的冷言冷语。1986 年毕业后,他进入 Hong Dae 大学继续学习绘画,之后更去美国旧金山,正式踏上时尚之旅。

二十世纪九十年代, Kang jin young 在首尔成立第一家服装专卖店,这是他在传奇的

时尚道路上迈出的重要一步。不到十年时间, Kang jin young 已牢牢占据韩国本土品牌的领军地位。

### 时尚力量毅然崛起

本世纪初, Kang jin young 在纽约时装周上一步成为最引人注目的焦点。2001 年 9 月,纽约时装周 2002 年春季时装周发布会是 Kang jin young 在国际时尚舞台的首次亮相,将东方元素巧妙注入西方款式的风格化设计中, Kang jin young 以其震撼的天才灵感,在纽约时装周掀起了一场东方时尚风暴。“来自东方的高级时尚,打破了自 9·11 以来的沉闷和悲痛,韩国的 Kang jin young 用他的时尚天才,重新唤起了美国人的时尚神经……”——《华盛顿邮报》对 Kang jin young 的高度盛赞,令设计师 Kang jin young 的名字和他的同名品牌在美国乃至全球时尚界声名鹊起,并成为纽约时装周的常客,引领世界潮流的序幕就此开启。

至今, Kang jin young 已连续 11 次获邀参与纽约时装周,这是众多东西方国际品牌

设计师至今从未享受过的礼遇。这个来自东方的设计师牢牢立足世界时尚之巅,夺回了东方时尚的话语权。

### 屹立世界时尚之巅

无论是被公认最会穿衣的凯特·摩丝,还是像格温妮丝·帕特洛、哈里·贝瑞这样的好莱坞巨星,还有金喜善、崔智友、全智贤、章子怡等亚洲明星,都成为 Kang jin young 忠实的追随者。

与很多天马行空的设计师不同, Kang jin young 别致时髦而又不失高档的独特设计,仿佛一道耀眼的光环,让每个穿着者都会由内而外地散发出更加夺目的明星风采。时装与明星有着相同的时尚 DNA,都是华丽与奢侈的作品,都有无法估量的影响力。

时尚地标德基广场的 Kang jin young 专柜淋漓尽致地展现出了这位顶级天才设计大师的灵感与才华,正如《ELLE》所说:“Kang jin young 以天才的奇思妙想、浪漫华丽的作品、彻底权威的时尚,足以惊艳世界,也足以引领世界!”

快报记者 闫弋



# 三月女人花 团购盛宴

## 苏宁商品批发市场换季商品特卖,本周开幕

3月7日至9日,14日至16日苏宁商品批发市场将在市场内和门前广场组织二次大型换季商品大特卖,换季商品包括吃穿用等生活所需的各个品类,价格超低,为市民特别是河西地区居民提供丰富实惠的购物良机。

2008年元月18日位于河西向阳渔港以西育才公寓旁的苏宁商品批发市场盛大开业,成为河西地区人们购物消费的又一理想场所。苏宁商品批发市场是苏宁环球集团旗下的百货业连锁企业,一期三万多平米,囊括二十多个居家日用经营种类,上百个知名品牌,上万个经营品种。

知名品牌商品3折起售的全市超低价和全场二十多个经营种类非知名品牌商品批发价销售的巨大实惠,为每一位顾客带来了称心省钱的消费惊喜;为保证商品质量,市场还联合工商、质检部门强力度度的进货审验制度,为市场经营做到无假冒伪劣商品,为消费者放心购物筑起了一条绿色通道;2008年全年双休日和节假日从金润发超市龙江店开抵本市场的免费购物班车和19、60、303、72、113W以及即将通行该市场的152W公交车直达育才公寓站本市场的交通网络,使顾客享受到往返的交通便捷。

## 三八购物去山百 女士购物再享折上折

答谢关爱,就在今天,在三八节来临之际,山百大楼推出“缤纷品牌三大促销,女士购物再享8点”特别企划活动。

热销货品,独家特惠。尤其是芭蕾、立志、索芙特等化妆品全场5折,欧珀莱、欧莱雅等名牌化妆品全场8折清仓。同时,独家供应2000ML金芭蕾液体皂15元一瓶。

山百大楼一楼鞋包春季新款登场,百丽新款春鞋满100减15元现金的活动,百思图新款春鞋8.5折,星期六新款春鞋满400减60元现金,同时,一楼名品女鞋特价淘宝区,开展百思图专场春季特卖的活动,全场80起。二楼女装商场春装上柜,换季特惠同时进行,从3月7日起珊尔丽雪春秋装2-3折,罗德斯兰秋冬款系列3折起,劲草秋冬装全场50-500元。著名羊毛衫品牌海尔曼斯,3月7日~3月9日将开展为女性献礼全场6折的优惠活动,在活动期间,购二楼女装、针织、内衣单件满100元赠送浪莎天鹅绒女袜1对。另外,在一楼大厅还将开展女士内衣独家大型特卖会,古今内衣全场对折,安莉芳10~150元优惠。女士购物,男士沾光,三楼男装为陪女性前来购物的男士准备了罗蒙西服、威利茄克、沙驰服饰大型特卖会,全场98元起。新品衬衫全面上柜5折起。花花公子、特步运动鞋4折起,李宁部分特惠服装2.5折起。

山百大楼为女性消费者特别奉献:三八节期间女士购穿着类商品可在现价现折上再享92折的优惠。

## 苏宁银河 “魅力女性专场” 盛大揭幕

浓情三月,各大百货商场的促销好戏纷纷鸣锣开场。离三八节还有几天,苏宁银河就已经提前开启了“时‘裳’三月,魅力女性专场”的序幕,而3月8日妇女节期间,更是推出了春款满“300送300”,额外加赠多款豪礼的饕餮大餐。

据职业女装 EIN 专柜小姐介绍,今年的春款在延续了去年秋冬部分时尚元素的同时,又融入本季特有的勃勃生机,以紫色、红色、蓝色等鲜艳的颜色居多,复古风格明显,相当受欢迎。3月8日是不折不扣的女性消费专场,为此苏宁银河除了组织了充足的春款货源资源,更是在3月7日—9日期间,推出春款满300送300、满400加赠巧克力鲜花礼盒、满500加赠价值2000元“美丽大礼包”的大型促销活动,馆内各大知名品牌也联袂推出了品牌自身的特惠,如职业女装方面,玖姿、EIN、迪纳达、声雨竹、圣诺兰、丽莱、贝拉维拉春装全面上柜,少淑女装方面,购2件 ONLY 或 VERY MODA 新款商品满999元+45或59元可赠精美时尚包,马克华菲春款8折优惠,G2000满980元赠精美真皮包一只。以此来回馈女性消费者。

黛安芬部分商品特惠19-199元,曼诗婷专柜商品买一赠一,部分商品仅售15-60元。3月6日-12日期间,佰草集也将举行力度空前的大型促销,满398元即送精美日霜加晚霜等。

## 东方商城 三月物语

春暖花开之际,正是春装争奇斗艳之时,各品牌春装早已拭目以待,各大百货公司也借着老天赐予的阳光与三八妇女节这难得的节日纷纷推出各自的春装促销活动。东方商城3月5日至3月9日期间举行“三月物语”大型促销活动,当日购物满300元送80元礼金券一张,多买多送,不封顶;活动期间钻石卡享受9.3折,金卡享受9.5折,可进行积分。

一楼精品区 POLO、TOMMY:08春季新款隆重上市;珠宝区普柏琳:镶嵌7.5折;千禧之星、戴梦得:镶嵌7.5折,素金9折。兰蔻、香奈儿、资生堂、伊丽莎白雅顿:满400元赠送2000积分(当日可兑换60元礼券)。欧珀莱、欧莱雅、美伊娜多、积妮仙女、佰草集、BURBERRY 香水、BOSS 香水、羽西、伊诺姿:满200元抵20元,玉兰油满200抵30元。

二楼伊芙心悦、名邦、蕾朵、OMTR、圣媛、MC、影儿、HAILIVES 等品牌 2008 年春款女装全面上柜,部分专柜开展“满300元送80元礼金券”活动。玖熙、真美诗、百丽、FED、千百度、思加图、接吻猫、秀履、Naturalizer、海味氏、波熙、曼仙妮、瑞贝卡、Earth、DG 等品牌 2008 年春款女鞋全面上柜,各专柜“满300元抵100元抵用券”,部分专柜开展特别定价优惠活动。

三楼内衣区全面7折起,内衣区同时举行特惠活动,欧迪芬:20元-200元,曼妮芬:10元-150元,欣姿芳:20元-229元,奇丽尔:28元-120元;彩妆区:满200元抵20元抵用券。

本版整理 快报记者 闫弋