

粉红色的羽毛、粉红色的晚装、粉红色的唇,从新街口地铁的出站口一直延伸到最繁忙的商业区,迪奥一条粉色的长廊吸引了无数女性的眼光。除了迪奥的奔放外,雅诗兰黛的奢华与高贵的地铁长廊,一直把女人的脚步引向高档商场。地铁广告位争夺从一个侧面反映了南京化妆品市场激烈竞争状态,记者了解到,据不完全统计,南京化妆品一年的消费额要在10亿元以上,每年的增长速度在20%—30%,从2007年开始,化妆品高档消费趋势明显,2008年,高档化妆品已成为商家争夺的一个焦点。

# 化妆品大牌 南京酣战面子

## 高档化妆品“集结号”

金鹰南京购物中心一年的化妆品销售要近3个亿,大洋百货每年最重要的节日就是化妆品节,中央、新百也不会不在化妆品上吝啬面积。记者了解到,化妆品销售一般占到一家商场整体销售额的25%左右。在化妆品消费群体中,22岁到35岁年龄段的女性购买力最强,是使用化妆品最为频繁的群体。大洋百货化妆品专柜的一位女营业员说,200元至300元一支的洗面奶、眼霜常供不应求,一次性买数千元化妆品的消费者日益增多。目前像雅顿、蝶妆、兰蔻,也吸引了不少工薪阶层的女消费者。记者看到,倩碧、欧珀莱等品牌防晒液价格在150~500元不等,一套国际品牌护肤品价格最低都是一千多元。像兰蔻、雅诗兰黛等顶级化妆品品牌,现在的夏季防晒护肤30ml一般都要五六百,甚至更高,一套补水系列3000多元,一套夏日护肤全套装四五千。一位营业员告诉记者,即使价格很高,南京的女人们为

面子也会争相掏钱。当然还有一点化妆品品牌“阵容”的豪华与否直接决定着商场档次的高低,南京高档商场在对顶级化妆品品牌的争夺上一直是“当仁不让”。一位业内人士告诉记者,在2004年前,南京被视作二级市场,但近年来,国际大牌频频“光临”。目前,南京已拥有倩碧、迪奥、娇兰、香奈儿、兰蔻等众多化妆品顶级品牌。此外,欧莱雅、嘉娜宝、蝶妆、积姬仙奴、依泉也分别占着一席之地。随着品牌的大量涌入,竞争到了白热化的地步,一向不打折的国际品牌化妆品也“低下了头”。兰蔻品牌一位业务人员告诉记者,兰蔻品牌的化妆品在南京一个商场的月销售额就能达到300多万。金鹰有关人士告诉记者,该商场10多个化妆品顶级品牌,每月销售额均在150万元以上。旗下不少高档品牌化妆品在全国市场销售都排在前4位。

## 大牌拼杀软服务

如果你购买的雅诗兰黛化妆品,每到你生日的时候,就可以领取一份免费化妆品。如今,化妆品大牌除了比活动以外,在服务上也开始激烈对垒。如今购买化妆品多了一种这样的选择。在南京几大商场,很多化妆品品牌除了专柜售卖化妆品外,他们还特辟出一块地方作为化妆室为消费者服务。资生堂旗下最高端化妆品品牌CPB自进入金鹰以来,销售十分火爆,其在专柜旁特设的小房间受到众多消费者的喜爱。据介绍,在该品牌购一8件套护肤品可享受半年18次的免费护理,

## 竞相争夺男人面子

记者走访多家大商场化妆品专柜后发现,目前,很多品牌都设有男士专柜,里面陈列着许多商品,JS俊士系列、高夫等男性化妆品专柜在商场尤为惹眼。雅诗兰黛、碧欧泉、资生堂、迪奥、妮维雅这些国际知名品牌都有自己的专属男性品牌。有的甚至推出了男士修护唇膏、保湿乳液、沐浴露以及护发素等细分产品。一套男士护理用品低则数百元,高则上千元。据商场方面介绍,男人化妆品平均每年递增二三成。在大洋百货,欧莱雅针对男性推出的润肤霜目前销售非常好,一瓶100多元,其特点是吸收快,并且保湿性能强。据统计,男士化妆品市场份额每年都达到5亿元以上,到2010年



不过这8件套的价格在6000元左右。消费者可在每次做护肤的时候带过来,化妆品不够用时再续买。事实上,带商品去商场做护肤某种意义上等同于去美容院做美容,但是一方面因为是在商场,另一方面也因为大品牌的信誉,消费者更容易相信。商场人士告诉记者,顾客进行美容消费时,大多数还是在商业流动区进行消费,已经有将近40%的群体会采取会员卡方式进行消费。



将发展到40亿元。业内人士分析,到2010年,我国化妆品市场销售总额将达800亿元。

快报记者 杨坤

## 品牌故事

## FENDI魂魄之手造皮草

曾导演《迷失东京》和《绝代艳后》才女名导索菲亚·科波拉穿着FENDI皮草现身巴黎高级时装周,吸引了众多羡慕的目光。由于巴黎天气严寒,她选择了一件栗色的FENDI貂皮大衣亮相巴黎街头,该大衣属于FENDI SELLERIA TRAVEL系列,为科波拉更添高贵风范。

2008年5月,FENDI登陆南京东方商城,到时我们将领略FENDI散发出来的高贵气质。

### 始于1925年的传奇

FENDI传奇始于1925年,一对年轻夫妇Eduardo及Adele FENDI在罗马的Via del Plebiscito开设了一间小规模的手袋店及皮草工场。当时大战刚结束,意大利正迈入工业化第二期,中产阶级崛起,为手工艺品、服务业及制造业带来商机。新成立的FENDI凭着优质产品,赢得顾客青睐。对于罗马资产阶级来说,到Plebiscito的FENDI购物更是一种身份象征。数年后,FENDI在Via Piave开设分店,皮草工厂也随着业务发展而不断扩充。享誉罗马的FENDI,在三四十年代间迅速发展,成为当时声名远播的一大品牌。

1946年,第二次世界大战结束的第二天,FENDI第二代,即Eduardo与Adele的五个女儿(Paola,Anna,Franca,Carla及Alda)开始参与家族生意,为FENDI注入无限活力与新意,开创了崭新的皮革及皮草产品,为公司缔造了一番新气象。

### 给皮草注入思想

数年后,FENDI五姊妹遇上在巴黎崭露头角的年轻设计师Karl Lagerfeld。他们携手开创皮草新概念,为时装带来一次翻天覆地的突破——将皮草重新塑造、设计及演绎,以全新姿态出现,变成轻柔的潮流服饰。选料方面也有所改变,那些被遗忘或忽视的皮料被重新处理后,焕发出不一样的姿采。FENDI研究崭新的鞣皮、印

染及多元化技术,并将皮草作为布料一样裁剪、交错编织及镶入。同时,「双F」设计面世,最初用于皮革用品的衬里,后来延伸至一系列手袋及配饰,成为广为人知的FENDI商标。皮草革新的同时,皮革产品也有新气象。FENDI洞悉市场转变,一改传统厚重坚固的手袋风格,推出华实并重、新颖时尚的手袋款式,以迎合顾客需求。FENDI采用皮革印花、编织、印染及鞣皮等技术,令皮质更轻柔悦目,奠定优雅、实用、创新与时尚的新基准,尽得女士们的欢心。皮草及手袋变革相继成功之后,FENDI开始筹划更全面的品牌形象。在1977年推出ready-to-wear系列,贯彻品牌的精致设计与优雅格调。

### FENDI80年代跨越自己

随着品牌的日渐成功,FENDI在1984年进一步增强产品阵容,精心设计了一系列丝巾、领带、手套、太阳镜、牛仔裤及家居用品,表现出了品牌一丝不苟的设计与生产工序。第二年标志着FENDI的重要里程碑,罗马的National Gallery of Modern Art破天荒地庆祝FENDI成立60周年及Karl Lagerfeld加盟FENDI 20周年,特别举办大型展览会。这是意大利首次在博物馆举办时装展。这场名为“FENDI—Karl Lagerfeld, a working history”的展览,展出了全新系列的整个创作和制造过程。为纪念这次周年庆典及稀有的展览盛事,FENDI更首次推出香水系列。

2008年2月13日,FENDI在洛杉矶著名的罗迪欧大道开设了全新旗舰店。店铺装潢由建筑师Peter Marino设计,延续了FENDI罗马总部Palazzo的新奢华主义风格。



FENDI在意大利罗马的第一家店

## 一年仅一次,金芭蕾等化妆品独家半价,森达男鞋80元起绝版热卖! 太平商场7—9日:全城共享三天空前惠卖!

3月的南京春色初现:粉红的梅花开了,爱美的女人逛街买新装了。太平商场为“三八”节特别推出7日~9日“全城共享三天空前惠卖”专场活动。据介绍,太平商场本周五至周日三天,全场商品庆三八“大放价”,众多品牌商品独家特卖。如独家推出金芭蕾、立志系列洗化用品全部5折,

而且一年仅有这一次;玉兰油、欧莱雅、美宝莲等十大品牌8.9折,香港莎兰口红10元/支;沃佩柯羊毛衫独家88~198元,席尼盟克羊绒衫独家4.5折;千百度、森达独家热卖会:千百度120元起,森达男鞋最低仅80元;千足金253元/克,玉器2.8折;九牧王休闲服饰特卖会全场80元起,花花公子西服280

元起,特色龙休闲服饰60元起,阿迪、耐克专场特卖会3~7折;新款女式春装在现价基础上再打8折,斯尔丽07新款大衣在5~6折基础上满300元再减100元现金;美标睡衣文胸5折,芳柔清空价5~30元,古今全场8.5折,三枪男女T恤独家特卖5~25元;购九阳豆浆机送豆料或玫瑰花。 南南

## 电动车必备品——南大电动车修复养护仪

电动车由于方便快捷已逐渐取代传统的脚踏自行车和摩托车进入了千家万户。据统计,南京有数十万辆电动自行车每天行驶在大街小巷,且年均增长幅度达到30%以上。人们在享受电动车便捷的同时,一个隐性的问题也悄悄显现。95%的电动车使

用的是铅酸电池,内部极板因反复充放电而产生硫化物晶体,其实际使用时间大大低于设计寿命,频繁更换电池不但加重消费者负担,而且更换下来的电池会造成严重的环境污染。在这种情况下,南大卓尔的专家运用高科技手段研制成的“电子脉冲修复养护

仪”,通过改善铅酸蓄电池的工作性能,延长蓄电池的使用寿命。此仪器不仅可以在充电时发挥修复作用,当蓄电池充满电以后拔除充电器,仅用它可为蓄电池提供养护,以消除长期积累的硫化结晶,这对于性能较差甚至接近报废的蓄电池很有必要。

## 妇女节 苏宁环球带你去郊游

三八妇女节这个女性的节日里,做母亲的,做妻子的,做上司的,又或辛苦读书的你有了最好的机会放松自己,宠爱自己。苏宁环球妇女节特别企划,妇女节当天带你去威尼斯风情游。

据苏宁环球相关负责人介绍,3月6-7日凡女性顾客持VIP卡当日现金消费累计满1088元即可参加此次活动。活动当天可以和朋友一起参加,游览威尼斯水城及威尼斯假日酒店。威尼斯是一个美丽的水上城市,它建筑在最不可能建造城市的地方——水

上,威尼斯的风情总离不开“水”,威尼斯有毁于火中又重生的凤凰歌剧院,徐志摩笔下忧伤的叹息桥,伟大的文艺复兴和拜占庭式建筑,世界上最美的广场之一——圣马可广场,有美得令人窒息的回廊。威尼斯水城及假日酒店就是建立在这样完整的威尼斯特色风情之上,蜿蜒的水道,美丽的桥梁,小巧精致的圣马可广场和回廊,可以尽览全景的钟楼,还有停泊在岸边的缩小版“贡多拉”,让你不出南京城就看看别样风情。 活动当天中午好朋友们

还可以享用价值256元的西式双人套餐,日式海鲜刺身拼盘、红粉牛肉汤、金沙蜗牛配时蔬、泰式咖喱鸡饭,还有蓝莓蛋糕和巧克力曲奇。完全针对女性的口味打造。为了让当天的活动留下最值得纪念的一幕,苏宁环球携手圣蒂亚专业生活写真,专业的化妆师和摄影师全程跟拍。除了当天的活动,苏宁环球还向VIP女性顾客赠送克丽缇娜美容、金海马健身体验券。活动名额十分有限,妇女节当天还没有安排活动的你可要抓紧了。