

见到钟凯丽装饰董事长钟凯利的时候，她刚从大厂回到办公室——钟凯丽装饰在大厂的新店不久将开业，她在做最后的方案确定。与之前见过的她不同，那天的她显得有些憔悴。

“一直忙到现在，连口水都没顾上喝。”钟凯利一边说，一边让秘书倒水。话音刚落，就有消费者打进电话来咨询。她就那样干着喉咙，又谈了近半个小时。期间，我看到她几次用舌头舔着已经干裂的嘴唇，可她却并没有借故推辞，一直坚持到对方满意地挂掉电话。

我的采访，也终于在她快速地喝了一杯水之后开始了。

钟凯利  
钟凯丽装饰董事长



想买什么就买什么，钟凯利家里的装饰不受风格约束



# 女强人也想做居家小女人

## 她 画像

不论是钟凯丽还是钟凯利，在南京装饰界都同样享有盛名。钟凯丽是南京家装市场上数一数二的金字招牌，是不少业内人士引以为豪的地产品牌；而学设计出身的钟凯利则是钟凯丽装饰的掌门人，是装饰行业中不多的女将。

钟凯利说她最欣赏柯达大中华区副主席叶莺、雅芳全球总裁钟彬贤这样美丽的女强人，但其实，在很多人眼中，她自己也是一位让人崇拜的美丽女强人。

## 她 家主张

钟凯利对家的理解很东方。“家是心灵的港湾，是人享受天伦之乐的场所。”她说，家应该是宁静的、私密的。这样说的时侯，她自己也是淡淡的。

如果人的一生也算得上一段历史，那钟凯利认为，家还应当是个历史博物馆。家中的每一样陈设，都应该能体现主人的性格，能提炼出属于每个家庭各不相同的文化。

## 她 家素描

不受风格的拘束，

让房屋具有最高的舒适度和方便度，是钟凯利布置家的首要准则。“所以我为我家选择了百搭的简欧式硬装，这样在家具、饰品的选择和搭配上，自由度就很高了。”钟凯利说，作为灵魂居所的家不应当成为只讲究形式的样板房。“我从不不会让自己受风格的拘束，想买什么就买什么。”中式的书房、田园的卧室、欧式的卫生间……所有的风格都能在钟凯利的家中乐得其所。

经常变脸，是钟凯利家的最大特点。“我特别喜欢装扮房间，光是窗帘，我就换了好多次。从最早的垂帘到罗马帘，又从水波帘到罗

马杆。有时候是颜色的改变，也有时候，只是窗帘捆扎形式的变化，这些都能改变心情。”

## 她 美家建议

完美的作品总要经过不断地雕琢，家也是一样。钟凯利说，这就跟“世上没有丑女人，只有懒女人”是一样的道理。每个家庭在不同的时期都有不同的需求，只要能解决当下最重要的问题，就是好设计。“所以我认为好的家装设计应该是留有空间的设计，能让客户在任何时候都能找到空间容纳自己想要的东西或者加以改变。”

另外，想要将自己的家打扮得更加美丽，还要学会做“拾破烂的人”。设计师的伟大在于他们具备“腐朽之中见神奇”的能力。这并不难，只要善于发现，找到适合自己的东西，就能让它展现出别人意想不到的魅力。

## 她 角色理解

在钟凯利成为钟凯丽装饰的当家人之后，责任的分量就已经大过女人了。“企业做到这个程度，就不再只是我一个人的了，是企业里的每个员工的，是社会的。我要对他们负责。”然而她并没有因为

扛上了这么重的担子而苦恼。“实际上，虽然辛苦，但却很伟大，也很幸运。”她说：“因为可以同时扮演这么多角色，并且都可以做得很好。”“惟一亏欠的就是我的家人，女儿7岁了，可上学都是保姆接送；为了帮我照顾女儿，我母亲牺牲了陪父亲的机会，一人来南京住了4年；而我想帮我老公做的军旅纪念品耽搁到现在还没有动手……”说到这里，钟凯利忍不住流下了眼泪。“平时忙忙碌碌想不到这些，一想到就觉得难过。只希望自己快点到退休年龄，回家做个居家小女人。”

快报记者 王燕



**龙瑞装饰**  
LONGRUI DECORATION  
中国十大著名装饰企业

专业整体家装设计

# 整体家装

用设计创造价值·以设计占据品位

在全球，能够提供量身定制的服务已经在现代工业文明的冲击下日趋稀有，龙瑞装饰倡导的整体家装突破传统消费模式，从关注空间设计提高到对人的生活方式的理解，数十名资深设计师不仅提供装修的细化设计，还参与成品门、门套、整体厨柜、家具、整体卫浴后期配饰等项目的设计，从整体上把握居家装修设计风格的统一，为消费者提供量身定制式的居家美学，并为消费者提供装修理财投资参考方案，有效解决消费者在装修过程中费用支出的种种困惑。

## 样板房参观直通车

本周六:上午9点 ▶ 新街口公司 ▶ 预约电话: 84218666  
本周日:上午9点 ▶ 山西路公司 ▶ 预约电话: 83323355

山西路公司: 军人俱乐部内长三角书市5楼 | 服务热线: 83323355 83325533 | HTTP://WWW.LONGRUI.NET  
新街口公司: 石鼓路107号华威大厦5楼 | 服务热线: 84218666 84219666 | HTTP://WWW.LONGRUI.NET