

# 家装环保, 共同责任

## 《居家》联合百安居启动环保家装调查

在2008年“3·15”国际消费者权益保护日即将来临之际,快报《居家》周刊特别联合中国消费者协会和百安居即日起共同启动“绿色责任,安心家居”大型公益调查活动。从下周一开始,快报读者只需登录江苏都市网(www.js.cn)首页,进入环保调查专区,填写调查表,就有机会获得由南京百安居建材超市提供的礼品一份。

咨询热线:84783693、84783628 网址:www.js.cn

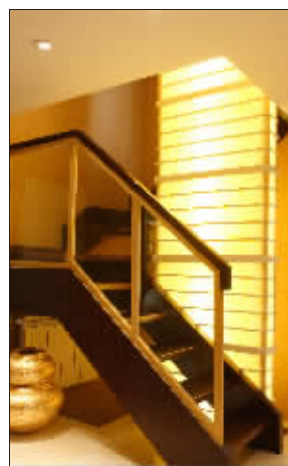
特别提醒:奖品领取自3月10日起,礼品只限前100名参与调查者。

### 主要调查内容一览(仅供参考,不作填写用):

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <p>一、您认为在南京的“绿色环保家装”的普及程度如何?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 非常好</li> <li>2. 比较好</li> <li>3. 一般</li> <li>4. 不好</li> <li>5. 非常不好</li> </ol> <p>二、您认为市场上目前提供的产品和服务能否让您在装修过程中实现“绿色环保家装”的要求?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完全可以</li> <li>2. 可以</li> <li>3. 一般</li> <li>4. 不可以</li> <li>5. 完全不可能</li> </ol> <p>三、您认为目前推广绿色环保家装过程中,存在的主要问题是什么?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 家装产品生产和销售企业积极性不够</li> <li>2. 绿色环保家装产品的种类偏少,无法满足整体装修需求</li> <li>3. 绿色环保家装产品的</li> </ol> | <p>价格偏高,超出消费者承受能力</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. 政府和相关部门对于引导绿色环保家装尚未出台合理政策</li> <li>5. 政府、媒体和消协缺乏对于绿色环保家装概念的舆论引导</li> <li>6. 普通消费者没有绿色环保家装环保意识</li> <li>7. 普通消费者缺乏绿色环保家装的知识</li> <li>8. 其他</li> </ol> <p>四、在装修过程中,您对于绿色环保产品需求的态度是?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 一定会购买绿色环保产品</li> <li>2. 高出的价格如果在可接受范围内,优先考虑绿色环保产品</li> <li>3. 在相同条件下,优先考虑绿色环保产品</li> <li>4. 无所谓,不会考虑绿色环保因素</li> </ol> <p>五、您认为在推广绿色环保家装的过程中,消协应</p> | <p>该起到的最主要责任应该是</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加强“绿色环保家装”概念的宣传</li> <li>2. 加强对消费者绿色环保家装知识的宣传</li> <li>3. 树立优秀企业和个人典型</li> <li>4. 完善装修投诉的维权渠道</li> <li>5. 加强对于破坏环保的装修企业和行为进行曝光</li> <li>6. 其他</li> </ol> <p>六、您认为在推广绿色环保家装的过程中,家装制造和销售企业的责任应该是</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加强绿色环保家装产品的研发</li> <li>2. 增加绿色环保家装产品的生产种类和数量</li> <li>3. 绿色环保家装产品的合理定价</li> <li>4. 杜绝假冒伪劣绿色环保家装产品的生产和销售</li> <li>5. 加强对消费者绿色环保家装知识的教育</li> <li>6. 其他</li> </ol> |
|---|---|--|

## 美庭家居联手上海团购网举办家装团购嘉年华 强强联手,到底有多少实惠?

周二,快报《居家》周刊刊出了美庭家居将联手上海团购网,于3月8日、9日在新华大厦7楼举办新型家装建材团购嘉年华的消息后,让很多准备装修的消费者产生了浓厚的兴趣。上海团购网的现场砍价活动与美庭家居装修套餐,这两种号称实惠组合的结合,到底能给消费者带来多少实惠呢?



美庭样板房

### 装修套餐性价比高

性价比高是美庭的装修套餐一经推出就广受青睐的主要原因。不论是188套餐、218套餐、288套餐、388套餐还是588套餐,都以其知名品牌、平民价格的组合吸引了不少消费者。

美庭家居高级顾问徐振宇告诉记者,由于套餐中的产品大都是大规模采购或者买断部分产品,材料商所能提供的折扣通常都比正常折扣还能低5%~10%,有些战略联盟的价格甚至还可以更低,因此套餐的价格与单独购买套餐相比优势明显。

### 现场砍价实惠过瘾

与美庭家居大规模采购价格便宜的道理相同,由上海团购网举办的现场砍价会之所以每次都能让参与砍价

的消费者得到实惠,也是因为“集体力量大”。上海团购网一位姓胡的工作人员这样对记者解释。“在砍价会现场,我们会把想购买某品牌产品的消费者临时组成一个团体,然后以集体的名义去跟品牌商谈价格。很可能一场活动会有几十甚至上百户家庭想要购买某种产品,如果品牌商不让价格,他们很可能会同时丧失这些客户。面对这么多潜在客户,权衡一下上百个订单或者一个订单也没有的局面,品牌商当然会把价格放下来。”

据透露,很多从来不打折的品牌,参加了现场砍价会后,都会做出让利。一些知名地板、卫浴品牌的折扣最低甚至不到5折。

### 友情提醒

### 大型家装建材团购嘉年华

时间:3月8日—3月9日  
地点:管家桥新华大厦7楼  
主办:美庭家居、上海团购网  
快报记者 王燕

**家乐乐**  
Home Mall  
家具 建材 灯饰  
www.shilinCN.com

春暖2008 快乐扮家  
**爱妻 爱家** 行动吧.....



爱妻扮家 送她好家具 时间:2月23日~3月9日

**买家具送家饰 满1000送100元**

凡在活动期间购买家具单笔满1000元以上在收银台付清全款即可获得100元饰好家超市饰品现金券,多买多送,现金券等同现金。

爱妻爱家 送她好厨房 时间:3月1日~3月9日

**买橱柜送玉兰油套装礼盒**

凡活动期间,在家乐乐订购推荐品牌橱柜同城同价基础上,另可获得价值400元的玉兰油护肤品套装礼盒一份。

推荐品牌 >> 东方邦太、志邦、开米、百盛厨柜、科森、特美特.....

爱妻扮家 拿大奖

3月8日南京电视台十八频道《家乐乐扮家》“三八妇女节”特别节目走进家乐乐,从2月23日~3月6日期间购买家具和橱柜的顾客均可参加,奖出2000元、1500元、1000元、500元扮家饰品大奖,还可赢取扮家栏目组的4000元扮家基金。

石林完整居家新概念:房产+家居  
**爱妻就送她好房吧!**

**翠岛花城**

珍藏现房 限量展销

花神湖畔 地铁物业  
150~230m<sup>2</sup>舒适户型

现场热线: **52458881**

参与活动可享购房特殊待遇详情现场咨询

SHILIN 石林家居连锁  
**家乐乐广场**

卡子门大街88号(麦德龙旁)  
101、102、103、104、106、116、126、  
14、27、86、316路,乘坐到双龙街下车

免费购物直通车

服务热线:8698 4947  
团购热线:(周二、周六、周日) 51011111(周二、周六、周日)  
五洲车新开班——翠屏线:(周三、周六、周日)

8697 6500  
8697 6599