

# 希拉里连胜三场还有一拼

## 麦凯恩四连胜提前锁定共和党总统候选人提名

美国民主党4场总统预选结果4日晚间起陆续揭晓。

4日举行的俄亥俄州、得克萨斯州、罗德岛州和佛蒙特州4场直接预选中，民主党总统竞选人希拉里·克林顿连胜3场。在得州，直接预选结束后，党团会议产生的民主党全国代表大会代表名额分配情况仍然未知。

鉴于民主党总统竞选人巴拉克·奥巴马所获代表名额仍大幅领先希拉里，美国媒体普遍认为，希拉里下阶段选情难言乐观。希拉里始终希望在决定性战役中一举“歼灭”奥巴马阵营，却被对手拖入早有谋划的持久战。

### 战略遭创

希拉里5日斩获至少115个代表名额，奥巴马赢得至少88个。还有170个代表名额有待瓜分，其中154个在得州产生。与其他3个州的预选程序不同，得州在直接预选结束后，还要通过党团会议产生67个代表名额。

以55%比43%的得票率拿下俄州后，希拉里立即以“王者归来”的姿态示人。

希拉里说：“我们刚踏上征途。”

奥巴马随后承认在俄州预选失败，但回应希拉里说：“不管今晚发生什么，我方阵营所获代表名额的领先幅度

都与今晨相当，我们正向获得总统候选人提名迈进。”

民主党战略分析师比尔·卡里克告诉美联社记者，希拉里下阶段选情依然堪忧。

### 战术得法

美联社说，希拉里之所以能使奥巴马的获胜势头放缓，一方面因为奥巴马轻敌，另一方面要归功于希拉里阵营行之有效的战术。

2月26日俄州辩论后，奥巴马的上升势头遇到阻力。他对反击共和党总统竞选人约翰·麦凯恩过于专注，却忽略党内劲敌希拉里。

不经意间，希拉里投放的一则电视广告直击奥巴马要害。广告把希拉里塑造成拥有丰富国家安全决策经验的总统，“凌晨3时，你的孩子正在安睡”，希拉里应是那时那刻接听危机电话的白宫主人。

### 选民买账

5日公布的投票站出口民意调查

希拉里以“王者归来”的姿态示人

结果显示，希拉里的战术对摇摆不定的选民相当奏效，一些掉头支持奥巴马的选民群体也重回希拉里怀抱。

奥巴马则席卷几乎全部非洲裔选民的选票。

得州的民主党党团会议投票结果尚未公布，奥巴马立即为下阶段竞选制订计划。怀俄明州和密西西比州分别定于8日和下周举行民主党总统预选。宾夕法尼亚州定于4月22日预选，是民主党总统预选阶段仅剩的一个大州，将产生158个代表名额。

加上佛蒙特州，奥巴马已获得包括“超级代表”在内的1477个代表名额。希拉里获得1391个代表名额。民主党总统竞选人要获得2025个代表名额才能稳获候选人提名。

卜晓明(新华社)

## 麦凯恩锁定胜局 党内提名无悬念



麦凯恩四州全胜

美国共和党总统竞选人约翰·麦凯恩4日一举赢下4个州党内预选，获得共和党总统候选人提名已无悬念。

共和党当天在佛蒙特州、俄亥俄州、得克萨斯州和罗德岛州举行预选，麦凯恩全部胜出，累积共和党全国代表大会代表数超过获候选人提名所需的1191人。

麦凯恩在讲话中说：“今天晚上，我们已赢得足够多代表名额，我将获得共和党总统选举候选人提名。我信心十足，满怀谦卑，感受到伟大的责任。”

麦凯恩如果当选总统，入主白宫时将72岁，成为美国历史上就任时年龄最大的总统。

一些分析师说，共和党没有为麦凯恩铺就胜利之路，他必须自己开辟通往白宫的道路。

与此同时，奥巴马与希拉里未分胜负，继续苦战，为麦凯恩赢得宝贵时间。

韩建军(新华社)

## 美军虐狗视频曝光 残忍行径激起民愤

一段网络视频在美国掀起轩然大波。视频中，一名驻伊美国海军陆战队员微笑着把一只可爱的小狗扔下峭壁。约15万人次在不到两天内看到这段视频，引发恶评如潮。

### 笑虐幼犬

这段视频由手机拍摄，显示两名美国海军陆战队员开玩笑时，其中一人拎起一只小狗，掐住它后脖向摄像头展示。小狗毛色黑白相间，被拍得一动不动。

“可爱的小家伙，哈？”这名美国大兵说。

“啊，真可爱，真是可爱的小狗。”他的一名战友回应说。

“嘿嘿，我都神魂颠倒了，”这名大兵微笑着说，随即把小狗扔下峭壁。之后听到一声尖锐的狗叫。

镜头外，一名男子说：“那样做卑劣，卑劣，莫塔里。”

### 万夫所指

约15万人次看到这段视

频后，写下4000多条评论，内容除询问受虐小狗能否幸存，绝大多数为强烈谴责虐狗者暴行。

美国海军陆战队发言人克里斯·佩林说，虐狗者看上去属于夏威夷基地美军中的一员。

部分美国网站则直接报出，作恶大兵名叫戴维·莫塔里，现年22岁，来自华盛顿州，最近刚从伊拉克回国，驻扎在夏威夷。其中一些网站还公开莫塔里电话号码等个人详细信息，甚至登出他的轿车照片。

一些人在博客上呼吁，作恶者应被社会孤立。

### 军方调查

美国军方正就这件事展开调查。

美国海军陆战队发表声明说，这段视频令人震惊，作恶者应受严厉谴责。

“我们不容忍这种行为，会采取相应行动。”声明说。

吴铮(新华社)



虐狗视频截图

## 俄乌天然气纠纷升级 可能危及乌政府联盟

俄罗斯天然气工业股份公司3月3日和4日连续两天宣布减少对乌克兰的天然气供应量，削减幅度达原供气量的50%。

### 俄共减少供气50%

俄罗斯天然气工业股份公司3月4日宣布，从莫斯科时间4日20时(北京时间5日1时)开始，公司计划再次减少对乌克兰的天然气供应量，削减幅度为原供气总量的25%。由于俄前一天已减少对乌25%的供气量，俄方削减供气量幅度将达到50%。

“如果乌方不回到谈判桌上来，我们不排除进一步削减天然气供应量的可能，”俄天然气工业股份公司发言人库普里亚诺夫说。

### 乌政府联盟或受到影响

有媒体分析指出，天然气

领域的这场纠纷，甚至有可能扩大到政治领域，导致乌克兰总统尤先科与总理季莫申科之间的脆弱联盟最终瓦解。对于天然气纠纷，这两名亲西方领导人的立场不同，而且围绕与俄方谈判的主导权也展开了明争暗斗。

尤先科3月4日晚致电季莫申科，要求她立即与俄天然气工业股份公司谈判。

### 欧洲欲统一应对立场

库普里亚诺夫说，俄方此举不会影响对欧洲其他用户的供气量。

俄天然气工业股份公司供应欧盟国家所需天然气的1/4，其中80%需经过乌克兰输送。因此欧洲高度关注俄乌的天然气纠纷，为了便于欧洲各国对这一纠纷作出“统一的回应”，欧盟决定于3月11日开会讨论。

王建芬

## 百万年薪不够置衣 一天内换装五次 俄议员开会像模特走台

按照一般人的看法，政治与时尚很难挂起钩来，议员作为国家立法者，工作期间应当着装严谨、仪表端庄。可是，步入俄罗斯的杜马会议大厅，却常常会是满眼花红柳绿，让人怀疑不是置身在国家立法机构，而是某个顶级的时装发布会。

### 男议员钟情灰色西装

上世纪末，议员们开始纷纷购置进口服装，意大利服装设计师设计的风格轻松的亮色西装成了抢手货。

而在今天的俄罗斯议会，灰色西装成了男性议员着装的绝对主流。布料通常带有细条纹，既能掩饰一下发福的身材，还显得更加年轻干练。

### 女议员青睐亮丽裙装

与男议员相比，女议员们可谓反其道而行之，开始摒弃严肃的正装，转而青睐亮丽的裙装，颜色也更为花哨，玫瑰色和浅丁香色代替了黑色和灰色。

俄著名体操女运动员霍尔金娜是去年底刚刚当选的“新科”议员，她与同样是新当选的女议员阿莉娜·卡巴耶娃被男同事们戏称为“俱乐部议员”，意思是她们早上参加杜



“新科”议员霍尔金娜

马会议和晚上出席宴会时穿着同一套服装。

当然，在俄议会中，着装“特立独行”者也大有人在。譬如，一些俄共女议员还严格秉承苏联时的着装规范。俄共议员塔玛拉·普列特涅娃说：“我在杜马不是从事时装行业，而是社会政治。”

### 百万年薪不够置衣

衣着时尚，有品位，花费自然不菲。据俄媒体透露，议员们每年在服装上的平均支出达上百万卢布。

俄政治信息中心主任穆辛也表示，大多数男议员穿的进口服装价格都在2000至1万欧元以上，其衣橱中通常都会有数套服装。他们的衣橱可能比公务轿车还要值钱。

女议员们花在衣服上的钱更多，每年的置装费高达100万至400万卢布。“统一俄罗斯”党团副领导人、女议员塔吉扬娜·雅科夫列娃透露，她的服装通常向设计师定制，而她的一些女同事，每月11万卢布的薪水都不够买衣服，还得伸手向丈夫要钱。

### 议员办公室像嘉年华

对于议员的着装，俄国家杜马组织章程已有明文规定：“议员应着与杜马活动官方性质相适应的公务服装。”那自然是要正式、稳重、得体。穿牛仔褲、超短裙在议会办公，的确有失体统。正如俄国家杜马副主席日里诺夫斯基曾经批评一些女议员穿着太花哨时说的那样：“给人的感觉不是国家机构，而是嘉年华。花里胡哨的服装让人无法集中精力办公。”

## 办公室装饰紧随总统喜好

俄议员赶时髦还体现在办公室的装饰方面。各党团议员一般会将其本党领导人的政治著作摆在案头。据悉，《普京语录》已从不少“统一俄罗斯党”议员的案头消失，取而代之的是《梅德韦杰夫文选》。因为梅德韦杰夫这一名字在俄语中是“熊”的意思，各种熊玩具开始在俄议会走俏。

### 人物

## 俄“政坛大嘴”一天换装五次

俄国家杜马副主席日里诺夫斯基有“政坛大嘴”之称，经常会有“惊人之举”，着装也爱标新立异，是俄议会中有名的“超级模特”。他的衣橱中有数百件国际时装名店的西装，有的是他自掏腰包买的，有的是别人送的。

在杜马上班时，日里诺夫斯基通常穿着风格严谨的深色西装，不过他赶潮流的本性难改，为此还闹过笑话。有一段时间流行男士戴围巾，日里诺夫斯基购置了数条，去杜马开会时脖子上也系了一条，当时的杜马主席谢列兹尼奥夫特意过来关切地问他：“您是不是嗓子疼？”

去年12月2日俄杜马选举当天，他曾创下了一天换装5次的纪录，被媒体广为宣传。那天他共换了5套西装和5条领带。

据《世界新闻报》

## Acura(讴歌)春季试驾会与您相约绿博园

3月9日，豪华汽车品牌Acura(讴歌)将在绿博园附近举办深度试驾会。

据悉，本次试驾的车型有：TL(3.2升)轿跑车、RL(3.5升)四驱轿车、越野车型MDX(3.7升)。

Acura系Honda(本田)于1986年3月在北美创立的高端品牌，以运动豪华为

理念和，安全系数极高，近几年的销量均超过22万辆。2004年，TL夺得北美豪华汽车单一车型销量冠军。2005年，RL获得全球十大发动机评选第一名，全球豪华轿车唯一“五星”大奖。2006年，RL获福布斯评选的“最安全汽车”。2007年，TL和MDX分别获得北美“豪华中型车”组别

和“豪华中型SUV”组别最佳购买车型称号，MDX获“最安全乘用车”称号。

2006年9月Acura首次登陆中国。厂家提供4年/10万公里保修及免费保养(每5,000公里1次)。全国更有60家Acura售后服务网点。

试驾专线:025-66629966 13512516012 (曹阳)

## 倾诉亲情，诺基亚在行动

不管加班或是出差回来有多晚，家里的灯总是亮着的——他们一直在等；工作得累了，烦了，不开心了——受气的总是他们——但他们却是默默承受；世上的人或许都会因为各种理由疏远你，离开你——但他们不会，因为他们是我们的挚爱家人。“感谢你们，我的挚爱亲人”——这样的字句我们总在内心悄悄滑过，或许我们从来没有机会这样说。

3月8日至3月23日，诺基亚将在江苏扬州、浙江嘉兴、山东泰安、安徽马鞍山四

市举办大型活动——“倾诉亲情，诺基亚在行动”。带上你对亲人的祝福心语出发吧，到这四地的城市中心地段找到诺基亚“心语”征集小组，找到那块模仿诺基亚2600C手机设计样式的题板，把你想说的话写在上面吧，再让征集小组帮你拍个照，记录下这段美好时刻。

活动期间，若到各大活动门店购买指定机型还能留下对家人的美好祝福，并投入诺基亚许愿瓶中。

3月23日，你将会看到一幅汇聚了全城人爱心和笑

脸的巨型心语墙在市中心的手机零售店外与公众见面——这其中有着你的祝福心语和笑脸。同时全城心愿将随着许愿放飞仪式，缓缓升空，放飞祝福。参与活动的人当天还将有机会参加抽奖，获得诺基亚2600C手机等奖品。据悉，N2600C是诺基亚最近推出的新品力作，超薄圆滑设计，外壳还可随意更换，操作简便，功能实用。而且凡在当天购买N2600C及其他活动机型的你，均可获赠代表亲情的康乃馨一支。

来吧，一起来参加活动，以实际行动说出你对挚爱亲人的祝福与感谢吧！