

# 金楼市 周刊 Estate

◎最权威的财富地产杂志

## 3·15《金楼市》南京首倡“责任地产”

同时成立“责任地产联盟”、“置业俱乐部”，即日起接受报名

社区内种了几棵大树,便号称自己紧邻“生态氧吧”;傍上一条臭水沟,便自诩是“水景名盘”;节能材料不达标却仍号称“绿色环保”;片面追求利润,造成对区域原有资源的严重破坏……经历过几轮宏观调控后,楼市消费愈来愈理性的今天,今年3·15,《金楼市》顺应市场的趋势,在南京、苏州、无锡等地,强势倡导“责任地产”。同时,将联合几地品牌开发企业成立“责任地产联盟”,成立为购房者谋实惠的“置业俱乐部”。



漫画 俞晓翔

### 倡导责任

大家共同面对的话题

“对于顾客,它意味着提供优质的住宅产品,开启健康、审美的生活方式,建设和谐的社区文化;对于投资者,它意味着忠诚于你的委托,回报一份令你满意的收益;对于员工,它意味着尊重你的追求与期盼,提供一个实现自我价值的理想平台;对于合作伙伴,它意味着相互支持,互利共赢;对于城市,它意味着延续城市的文脉,努力打造富有生命的建筑,使城市成为既传承历史文化,又体现时代精神,个性鲜明的理想家园……”最近,栖霞建设的“优秀企业公民报告”,将房地产企业的责任做了淋漓尽致的阐述。超出追求利润的层面,开发企业所要承担的社会责任,也成为时下楼市一大热点。

权利与义务、责任相伴相生,非但开发企业要承担起社会责任,楼市的消费者也并非

仅局限于自身的权益保护,他们的责任意识同样不可或缺。诸如在消费时,选择真正有品质的楼盘;共建融洽的社会文化,形成和谐的社区氛围;树立正确的物业维权意识等等,只有这样才能形成楼市买卖双方的良性互动。而作为构架两者之间桥梁的专业媒体,《金楼市》首倡“责任”概念,从行业领先、诚信守法、以人为本精神、绿色环保、回馈社会、信息透明等六大方面入手,加强开发企业与消费者的沟通互动。

### 三地联动

做好实实在在的服务

今年3·15,快报《金楼市》将在南京、苏州、无锡三地,实现报纸网络双向互动,并启动“体验式”看房、“责任地产”论坛、免费大型咨询、讲座等大型活动。

值得一提的是,《金楼市》还将成立“责任地产联盟”、“置业俱乐部”,以帮助业主与开发商之间,实现适时的交流

与互动。加入“责任地产联盟”的企业,在承担相应社会责任的同时,也享受跨区域发展的信息交流与沟通、资源共享等多项利好。从市场的反响来看,南京、苏州、无锡等地的一些品牌开发企业已明确表示将加入“责任地产联盟”,将企业责任形成行业间的规范;另一方面,所有参加“置业俱乐部”的购房者,不但可以与房地产企业进行交流,更可以享受到相关的购房优惠、免费验房等多项实惠。

快报记者 许延正

想参与3·15《金楼市》“责任地产”大型系列活动吗?你是否遇到了房产维权难题?你是否想买房却不知从何着手?是否愿意加入《金楼市》“置业俱乐部”?请你用如下方式联系我们。(报名时请留下联系方式)

网络:www.js.cn→房产频道→房产论坛→“房产投诉专区”  
热线:(025)84783545  
84783529 84783628

### 活动追踪

## 2007南京房地产广告奥斯卡揭晓在即 迟来的精彩

3月3日晚,“2007南京房地产广告奥斯卡”所有参赛作品都进入了初评阶段:苏垦、创世纪、大唐青鸟、润景、零距离等多家广告公司的策划、创意总监济一堂,对近20家广告公司选送的房地产广告稿进行点评。最终20余幅广告作品脱颖而出,进入了最后复评。

为了吸纳更多的参赛企业、更多的优秀作品,本该在春节前揭晓的“2007南京房地产广告奥斯卡”决定延迟档期。在本周一晚上7点左右,该项南京房地产广告的年度盛会终于揭开神秘面纱。近百幅代表2007南京房地产广告界最高水准的广告作品闪亮登场,同台竞技。

广告是否有创意,成为本次评选的重点:如何在第一时间内抢抓眼球,再以新颖的表达手法,以

及契合市场的诉求方式,最终使市场产生触动,这也成为大多数评委评分的重要参考依据。而设计风格的一致性,文案的表现手法是否契合项目特质等,也都成为本次评选所强调的重点。最终,经过逐轮淘汰与甄选,招商地产依云溪谷系列、中电颐和家园、泰来怡然系列等20余幅作品最终脱颖而出,进入复赛阶段。

除了参赛作品外,参加本次评选的评委们还就南京相对于上海、北京、广州、深圳、成都等地的独特城市特征,新媒体时代的创意以及广告的属地化等,进行了交流与探讨。目前,2007南京房地产广告奥斯卡已进入复评阶段,业内专家、学者教授将针对入围作品逐一点评,最终结果近日揭晓。

快报记者 许延正



2008 Nanjing Real Estate Commodities Fair  
2008·南京  
房地产交易会

## 2008·中国南京(春季)房地产商品交易会

# 展位抽签公告

各开发企业:

将于2008年4月10日-4月13日举行的“2008·中国南京(春季)房地产商品交易会”自1月底开始招展,目前招展情况良好。现经组委会研究决定,展位预定时间截止至**2008年3月11日**。展位抽签将于**3月12日**下午两点于南京市房地产交易市场(华侨路35号)四楼会议室进行,具体安排请注意查询本次展会官方网站365地产家居网(www.house365.com)。

请尚未办理参展手续的开发企业尽快与组委会联系办理展位抽签确认事宜。

联系电话:83201657 81789980

联系人:王小姐 乔小姐

2008·中国南京(春季)房地产商品交易会组委会  
二〇〇八年三月五日 组委会



独家网络支持:

HOUSE365.com  
365地产家居网  
南京南京地产网

