

美庭联手上海团网举办团购嘉年华

■行业新闻

地板橱柜厂商 组团贷款融资

上周四下午,南京市装饰行业协会与南京银行紫金支行联合举行了一场银企见面会。南京市装饰行业协会会长,以及鑫屋地板、柏林地板超市、东方邦太橱柜、志邦厨柜等十多家地板、橱柜厂商的当家人,与南京银行紫金支行的高层就融资合作进行了座谈。

南京市装饰行业协会会长朱炳生介绍说,2007年年初,装饰协会先后成立了地板和橱柜两大分会,成员均为两大领域的主流品牌。这些品牌的发展速度很快,其中有些品牌还走向全国,并在短短三四年时间内就实现了一、二线城市的拓展目标。”朱炳生表示,在企业的发展过程中,这些品牌都无一例外地遇到了后劲不足的尴尬,其中最大的局限就在于资金不足。作为企业的娘家人,我们协会有义务通过多种渠道帮助他们解决这一困难。这次与南京银行方面进行合作,就是希望为他们的增加后劲。

南京银行相关负责人表示,近期他们为快速发展并迫切需要资金支持的企业量身定做了六类信贷产品,其中包括中小企业联合担保业务、信用贷款、动产质押贷款、知识产权质押贷款、保仓仓业务以及应收账款质押贷款。比如中小企业联合担保业务,就是以企业联合担保形式进行贷款。“地板、橱柜具备了联合平台,贷款融资就容易得多,我们也希望和这样的联合体进行合作。”

快报记者 胡永军

3月8日、9日,美庭家居将联合上海团购网在新华大厦7楼举办家装建材团购嘉年华。与以往的展会不同,这次展会把家装公司的设计咨询会和材料团购有效结合,将给消费者提供一种新型的一站式服务,让消费者在获取自己需要的信息的同时能最大程度享受材料优惠。

“88套餐”各有粉丝

去年下半年,美庭家居推出以288为打头的“88套餐”系列产品后,受到了业主的追捧。在行业协会举办的首次家博会上,有近百户家庭选择了“88系列套餐”。

“不同的套餐都有各自的粉丝。”美庭家居市场部的相关负责人告诉记者,188套餐适合于一般家装和工装,一些只为了出租房屋的房主比较青睐这种套餐,这种套餐简便实用。218套餐则是专为建筑年代比较早的二手房业主定制。288套餐是美庭家居标配主推的一个产品,性价比高,也是最为广大业主所熟知

的。588套餐是整个88系列套餐中的中端产品,不论从材料到装修,都较288有较大提升。888套餐,则是目前“88套餐”系列中最为高端的产品,从洁具到瓷砖等皆为一线品牌。

半包清工携手登场

美庭家居高级顾问徐振宇表示,这次联合上海团购网举办家装建材团购活动,也是一种新的尝试。“我们针对来公司咨询的业主进行了一番调查,不少消费者仍然倾向于选择半包或者是包清工的形式进行装修。这是促使我们与上海团购网合作的一个重要原因。”徐振宇告诉记者,

他了解过上海团购网的情况。“作为一个成熟的现场团购运营方,他们举办的团购活动效果还是很不错的。他们能够在商家与业主之间搭建桥梁,消费者能从中获得实惠,商家也能扩大销量。”

据了解,在这次团购会上,消费者既可以选择装修套餐,也可以选择清包或者半包的形式,在现场购买便宜的材料。

知名品牌倾情参与

针对已经开工装修的业主或者只想购材的业主,这次团购会也组织了乐家卫浴、美标卫浴、吉事多卫浴、苏泊尔电器、爱诺法赛地板、柏林地

板、四合地板、世康地板、鑫屋地板、马可波罗磁砖、美森耐成品门、步升成品门、艺王门、顶固五金、海创扣板、天基面板、大宝漆、长颈鹿漆、新雅安丽橱柜等知名品牌参与。这些品牌都将推出低于店面销售价的优惠价。

快报记者 王燕

友情提醒

家装建材团购嘉年华

时间: 3月8日—3月9日
地点: 管架桥新华大厦7楼
主办: 美庭家居、上海团购网

高力国际家具港自揭“伤疤”迎接 3·15

高力自揭投诉情况

据介绍,2007年,高力家具港接到的消费者投诉主要包括:质量投诉、顾客退货和送货不及时,投诉比例分别为23%、25%和26%,其他原因占到26%。

2007年4月,刘先生在在高力家具港某展位订购了一套餐椅,价格是7200元。5月27日,工人送货到刘先生家时,发现少了一个脚。刘先生立刻投诉了该展位,经过卖场协调,展位经理同意退货,并向刘先生道歉。

2007年7月,李先生在高力选购了一套总价为26000元的家具。7月12日,送到李

先生家的部分家具质量完好,但8月6日,当剩余的家具送给李先生时,他发现所有抽屉板都上了霉,并且电视机柜还开了裂。李先生气愤地将该展位投诉到高力家具港。

严把售后关很重要

高力家具港是栖霞区最大的销售企业,但栖霞区消费者协会工作人员带来的统计数字显示,其质量投诉比例是最低的。在他们消协接到的投诉中,顾客退货和送货不及时投诉比例较高,送货不及时的占到26%。

“在送货问题上,我建议各位业主要做好统筹规划,要弄清楚顾客对时间要求是不

是很急,顾客居住地点的大致距离。如果顾客对时间要求的不急,可以稍微推后。但一定要按照事先约定好的,不能拖拉。”高力家具港相关负责人说。

顾客退货的原因,大多是由于送货时造成家具损坏。比如,有些家具在运送途中,需要软包,但物流公司不清楚家具属性,以致损坏。高力家具港负责人提醒广大业主,送货不应过度节约成本,要找信誉好的物流公司。

应建立良好的口碑

“有投诉并不可怕,重要的是要积极处理,尽最大努力使最后的结果令顾客满意。”

高力家具港相关负责人说。消费者购买家具后,是坏是坏一般都会与朋友交流。一对夫妻加双方父母,一家子里有6口人,每人将信息传递给要好的4个朋友,就有24个人能得到这个信息。这24个人再往外传播,就有越来越多的人了解情况,这就是良好的口碑效应。

这位负责人说:“我们认为,满意的客户是企业宣传最好的中介,而不满意的客户就是企业的灾难。开发一个新客户不容易,丧失一个客户往往只需一分钟。我们不怕怕3·15,问题和投诉督促我们提高服务质量,最终对消费者,对广大的经营户都是有利的。”

快报记者 童婷婷

每年的3·15前后,许多商家往往会抖抖呵呵战兢兢,害怕消费者投诉上门找麻烦。今年的3·15又一天天逼近了,但高力国际家具港却做出了一个惊人的动作,上周五,他们邀请了栖霞区消费者协会工作人员和相关媒体,并请到20多位卖场业主,通报和分析了2007年高力家具港接到的消费者投诉情况。

東易日盛 & 意德法家
家居装饰集团

中国新贵族品位家装

整体家装体验馆 整体家装设计馆 原创国际工作室

三剑客震撼启动

中國整体家装时代

整体家装设计: 十年行业历练, 500套别墅、5000套高档公寓的经验积累, 创领涵盖情景体验、产品、配饰的整体设计服务, 全设计理念, 专属服务精英阶层高品位家居需求。

产品强势整合: 以旗舰号召力, 强势整合欧洲和国内一线家居产品, 与整体设计完美融合, 以VIP级通道服务, 使客户不再为产品选择烦恼, 尊享专业品质和专属服务。

东易GSMH体系: 深度耕耘行业, 创领环保、科学、精细、人性的先进管理控制体系, 以严谨设计、材料整合和细节执行的整体家装服务流程, 华美定制完整家居解决方案。

整体家装, 实现精英阶层生活方式定制:

长江路九号	山水华门	龙凤玫瑰园	西堤国际	恒俊花园	仁恒翠竹园	碧瑶花园	香山美墅
星雨华府	苏建城	翠屏国际	天正湖滨	西城岚湾	万达紫金明珠	长江之家	...

*针对以上楼盘高端楼盘, 各店面准备了户型诊断分析, 风格建议, 预算规划, 主材配饰等整体解决方案, 欢迎尊贵业主体验。

东易日盛&意德法家整体家装体验馆
(原国贸精品设计中心2008年3月下旬迁入该馆): 84716587/84716927/龙福路458号
名人原创国际设计工作室: 83123003/83123011/中山北路30号名人城市广场36楼
东易日盛&意德法家整体家装设计馆: 66677022/66676789/水西门大街340号(与北圩路交汇处)
免费服务热线: 800-828-9719/800-828-9029/800-808-0003
经典完全实景作品鉴赏及网络订单, 敬请访问 <http://nj.dyrs.com.cn>