

“T”字头拗不过“Q”字头 家具污染钻了“标准”漏洞

“我们所销售的家具,都是严格按照国家强制性标准《木家具中有害物质限量》进行检测的,而且各项指标都完全符合规定,说是绿色环保的家具一点也不为过。”看到快报《居家》近期对家具污染话题的连续报道,南京一些品牌家具厂商坐不住了,他们纷纷打进热线电话诉苦。

企业反映

我们家具都是按标准来的

“你们的报道中有一位消费者说,她家的家具‘很毒很伤人’,我猜那家具肯定是‘小作坊’生产的。我们所销售的家具都出自正规生产厂家,而且经过严格的质量检测,检测报告显示各项指标都符合规定。我套用这位消费者的话说,我们的家具‘很绿色很环保’。”

国内某知名品牌板式家具南京经销负责人李女士说,他们从上世纪90年代开始就生产和销售板式家具了。他们“长期以来,一贯坚持的理念就是提升产品和服务质量,给消费者提供品质过硬且绿色环保的家具”,而且“到目前为止都没有接到一起涉及污染方面的投诉”。

李女士表示,他们的家具都是严格按照国家强制性标准《木家具中有害物质限量》进行检测,而且各项指标都完全符合规定。在家具进入流通环节时,他们也是按照国家强制性标准《消费品使用说明第6部分:家具》的规定,向消费者出示《家具使用说明书》,并在其中对家具甲醛确切释放量、所用材料实际含有的有毒或放射性物质等指标进行了说明。

专家观点

按标准来的不一
定就环保

那么,家具商认为“各项指标完全符合标准规定”的家具就是“环保家具”吗?在专家看来,这并不一定,因为现行的家具检测标准存在许多漏洞。家具厂商却一味依据标准并视标准为尊,这恰恰是他们的托词。

某产品质量检测机构的一位高级工程师告诉记者,目前与家具污染有着直接或间接关系的国家标准包括《木家具中有害物质限量》《室内空气质量标准》以及《民用建筑工程室内环境污染控制规范》等。其中《木家具中有害物质限量》是家具行业为数不多的国家标准,但其所规定的内容却存在滞后性,已不符合市场发展的需要。

比如该标准只对甲醛和色漆中的重金属含量作出了明确规定,而且检测的只是家具所用的主要材料如板材,而不是家具成品。更关键的是,检测一般是由家具生产厂家送检样

品,这样就明显存在不确定因素。

“用一块板材来说明家具就是合格的,这本身就不科学。更何况消费者买的是成品家具,而不是板材。即使板材样品送检合格,但成千上万件家具分批生产,谁能保证所有的板材都一定是合格的?!”

标准不兼容产生了漏洞

该人士还告诉记者,家具涉及品类众多,仅按材质分,就有木质家具、布艺家具、皮质家具等,而现行的标准一般只针对木质家具,且检测的指标仅限于甲醛的含量。

事实上,家具所用的材料除了实木、板材、布料、皮革等主料外,还包括油漆、粘合剂(胶水)等辅助材料。涉及到油漆、粘合剂的检测,家具国标中却没有给予明确,而事实上油漆和粘合剂所造成的污染,如甲醛、苯及苯系物、TVOC(总挥发性有机物)等污染很容易超标。

另外,按照《木家

具中有害物质限量》的规定,相同材料的成套家具,只需在该套家具中抽取一块0.075平方米板材样品,将其锯成等面积的10小块样品,放置于40升的干燥器内,24小时后测试其释放出的游离甲醛浓度。这种检测方法不但让家具厂商有漏洞可钻,也让污染有了漏洞可钻。

据该人士说,在全国政协十届四次会议上,已有14名全国政协委员联名提交了关于家具污染治理的提案。委员们认为,家具是否环保,应以消费者能否入住及是否能保护消费者人身安全为标准。而能达到此“标准”的标准,目前可依据的是《室内空气质量标准》(GB/T18883-2002)。

但该标准虽然是“GB”(国标),却是“T”字头的(推荐性标准),而同是国标的《木家具中有害物质限量》却是“Q”字头的(强制性标准)。两者之间不兼容,而且“强制性”三个字也成了一道难以逾越的鸿沟。

快报记者 胡永军

建材价格 最高涨了两成

上周六、周日两天,到装饰城买建材的李先生发现,他几天前看中的标价只有1260元的一款马桶,已变成了1380元。再三与销售员讨价还价后,还是比原来可以成交的价格多100多元钱。“真后悔当时犹豫不定,早知道就先预订下来了。”

上周日上午,记者在河西几家大型装饰城走访时发现,此前“吹风”自3月1日起上调零售价格的部分高端卫浴品牌如约涨价,而其他品类如地板、橱柜、陶瓷等一些主流品牌,也上调了零售价格或减少优惠力度。其中畅销型地板价格平均上涨5%-10%,而紧俏型柚木地板价格最高上涨了约20%;橱柜、陶瓷、卫浴等商品价格,上涨幅度低的平均在5%左右。品牌商品折扣价格大都有所调整,如某款标价在3000元左右的马桶,此前可打六折成交,而目前只能打6.8折。

不过,记者发现多数中低端品牌并没有完全上调零售价格,其中有的“按兵不动”,有的只是减少了优惠幅度。对此,一位熟识记者的地板商表示,主流品牌销售量较大,不涨价不行。而中低端品牌销售量原本就小,涨价意味着“雪上加霜”,因此动静一般较小。

快报记者 胡永军

高端设计在线



引领尊贵设计
成就个性空间



简约

——现代室内设计的风格倾向(一)

以简洁的表现形式来满足人们对空间环境那种感性的、本能的和理性的需求,这是当今国际室内设计界的设计风格——简约风格的简约主义。现代人快节奏、高频率、高负荷,已让人到了无可复加的疲惫地步。人们在日趋繁忙的生活中,渴望得到一种能彻底放松、以简洁和纯净来调节转换精神的空间,这是人们在互补意识支配下,所产生的欲求摆脱繁复、追求简单和自然的心理。

我国的装饰设计落后于形势,20世纪80年代初,随着改革开放,国内出现了大量奢侈、豪华、累赘的商业风格。让刚接触装饰的工人大开眼界,但一项项豪华深重的装饰,一个个“五星级”装饰的款,为满足“暴发户”式的虚荣心,浪费了多少国人钱财,造成了几多精神折磨。而正始可取的室内装饰风格,应是引导进入了21世纪的人们,把握对与错并清楚认识的时候,让室内装饰朝向简约的风格发展,把“轻装修重装饰”到“轻装饰重空间”这一逐渐领悟到的概念,作为我们同时代并发展的设计要素,成为我们的设计理念。

简洁并非简单,简洁是优良品质经不断组合并提炼出来的精华,是物质形态的通俗表述;提升提炼为一种肯定线条、高度凝练的抽象形式,简洁出的新观念、概念传统的陈俗与浮华,它多半运用新材料、新技术、新手法,与人们的新思想、新观念相统一,达到天人合一,以人为本的境界。简洁,是一种自然规律,是文化积淀,是大成至简。“删繁就简,复归自然。”(庄子语)“艺术创作宜简不宜繁,宜藏不宜露。”(齐白石语)这些都是对简洁最精辟的阐述。

简洁并非缺乏设计要素,它是一种更高层次的创作境界。在室内设计方面,不是要放弃原有建筑空间的规矩和朴实,去对建筑线条进行任意装饰,而是在设计上更加强调功能,强调结构形式的完整,更追求材料、技术、空间的表现力度与精髓。用简洁的手法进行室内创新,它需要设计师具有较高的设计素养与实践经验,需要设计师深入生活,反复思考,拒绝堆砌,精心提炼,运用最少的设计语言,表达出最深层的设计内容。删繁就简,去伪存真,以色彩的高度凝练和线条的极度简洁,在满足功能需要的前提下,将空间、人及物进行合理精妙的组合,用最洗练的笔触,勾勒出最丰富动人的空间效果。这是设计艺术的最高境界。

赵瑞英(香港)室内建筑设计事务所
RAY ZHAO'S ARCHITECTURE DESIGN (HONG KONG) OFFICE

地址: 南京中山东路300号CFC
长茂中心A栋15层H座
总机: 025-86988897
025-86988899
网址: www.rayzho.com

专业设计
■会所、样板房
■公寓、别墅
■售楼中心、办公室
■酒店、商场
■餐厅、酒吧

贺北京亚光亚装饰·模块家居馆3月9日隆重开幕



开幕激情钜献 四大豪礼相送

一、凡交纳设计定金的业主,均送电磁炉一台;二、开业期间,除老史设计工作室以外,全场设计费五折优惠;三、凡交纳定金的业主,装修工程管理费享受五折特价;四、更有价值3000元-12000元不等的家居主材代金券给您惊喜。(具体优惠详见店内公告)

★京城百姓信赖的十大装饰公司 ★北京建筑装饰协会副会长级企业 ★中国建筑装饰行业“示范工程”奖
★中国建筑装饰行业“知名品牌企业”奖 ★全国住宅装饰装修最高信用等级“AAAA级”诚信企业

老史设计工作室
带您进入经典模块设计全新体验

大户型垂询热线: 84595355

精品设计工作室
构建都市白领幸福之家

尊贵服务热线: 84592695

公司地址: 南京市龙蟠中路316号(瑞金路金润发南50米) 网址: www.ygy.com.cn 咨询电话: 800-828-9419