

商业消费周刊 Biz

◎以专家的眼光诠释商业动态



男人『妆』

翻开日历牌, 意识到今天的日期很特别。2月29日, 四年一遇。

何不借着这份与众不同, 打破女人主宰时尚的常规, 说一回“男人妆”?

想来有趣, 男尊女卑横亘了历史几千年。古人们一定不曾想到, 在当下的这方时尚舞台上, 女人竟如此“强权”。百货商场里, 女人的身影, 女人的货品永远都多于男人。女装的楼层总是接着地气, 喧嚣热闹, 男装的楼层始终高高在上, 门庭冷落。

究其原因, 女人演绎时尚, 陶醉于千变万化, 喜新厌旧的本领令人瞠目。而男人的演绎法则情有独钟, 他们习惯了以不变应万变, 一件心仪的服装, 甚至是一辈子。

一楼大厅的化妆品柜台折射得更为淋漓尽致, 女明星玲珑剔透的面容配合着纷繁的品牌, 着实叫人迷离了双眼。寻觅之下, 间或眼前晃过一张金城武的面庞, 甚感惊喜。

纵然男女有别的天性使然, 把时尚舞台上的红男绿女拉开了可观的差距。但是, 厚积薄发从来都是真理。既是“四年一遇”, 那么这一回, 男人也要分上一杯羹。

你瞧, 虽不是风潮席卷, 却已然涟漪泛起。梁朝伟代言高夫, 郑伊健代言资生堂“俊士风度”, 金城武代言碧欧泉, 吴彦祖代言欧莱雅, 向来都专注女性美丽的薇姿更是起用了如今最红的邓超来代言其最新推出的男士系列。显然, 品牌商瞄准了男人积聚已久的爆发力——眼下, 80后一跃而上成为消费主力, 事业蓬勃发展的他们越来越注重自己的“面子”。当然, 在“妆”容之外, 对生活品质、品位情趣的“妆”点也在积聚, 这同样是时尚的范畴。

岁月磨砺“男人妆”。

王凡



苏宁环球购物中心
SUNING UNIVERSAL SHOPPING CENTER

活动时间: 2月29日 - 3月3日

新品抢购
满400送200

全场时尚新品当日现金累计消费满400元送200元礼品券, 多买多送, 特别商品除外。



春之旅程

新装登场

2折

秋冬款起

La Chapelle: 3.8折	bossini: 3-5折	HONRN: 3.5-8折
chaber: 一件5折, 二件3.8折(皮革除外)	VUSSY: 5折	
圣媛: 7折	Levi's: 5-7折	texwood: 上衣2-6折
ALKappa: 3-8折	Mohm: 5-7折	adidas: 6-7折
NORTHLAND: 5折	NIKE: 3-8折	

(以上为秋冬款)

踏春装备 满200抵28

运动、休闲商品单柜现金累计消费满200元送28元抵用券, 直接抵用, 多买多抵, 特别商品除外。

VIP积分返利开始啦!

2月22日-3月15日, 2007年度VIP积分返利正式启动。VIP顾客凭本人身份证及本中心VIP卡即可至七楼客服中心兑换相应金额礼品券。**年度赠礼, 火速行动!**



春品上柜

Belle, STASAT, chabner, fed, PRICH, Reem, HUM, ESPRIT, 柏朗亚高, 皮特丹顿, 日驰尼, 波士圣威, GOLDSTAR, BABEI, Lee, Levi's, NIKE, ALKappa, adidas, PUMA, CONVERSE

详情请见店堂公告

地址: 南京市湖南路18号

客服热线: 57918888-8333

对公热线: 57918888-8889

购物免费停车