



Kang jin young 是自上世纪 80 年代日本的川久保玲、山本耀司之后又一个来自东方的震撼。

——《纽约时报》

来自东方的高级时尚,打破了自“9·11”以来的沉闷和悲痛,韩国的 Kang jin young 用他的时尚天才,重新唤起了美国人的时尚神经……

——《华盛顿邮报》

西方权威媒体眼中的东方时尚信心,时装的中心被西方世界长久地统治着,直到有了 Kang jin young 的诞生,这个被称为“东方时尚信心”的韩国顶级品牌终于让世界不得不重新看待东方时尚的力量。

——《时尚芭莎》

无与伦比的天才——当这位时尚天才成为第一个连续 11 次参加纽约时装周的设计师,我们相信,Kang jin young 以天才的奇思妙想、浪漫华丽的作品、彻底权威时尚,足以惊艳世界,也足以引领世界。

——《世界时装之苑》

# Kang jin young 无与伦比的天才

## 天才灵感震撼南京

近日,Kang jin young 专卖店正式进驻南京时尚地标——德基广场。延续品牌华贵、浪漫的气质,Kang jin young 专卖店在装修上也独具品位:以金色、灰色为主色调,简洁中传递出个性化的时尚感。Kang jin young 本季的最新款女装陈列其中,以一种绝美的姿态等候品位女性赏识的目光。

Kang jin young 的时尚力量,使我们可以看到“故事(含义)”的意味,别具一格而又自我主见分明。Kang jin young 已成为南京时尚人士手上最炙手可热的时尚产品。在南京的德基广场

Kang jin young 专卖店一位服务人员告诉记者,前两天,一位上海的小姐特地赶到南京店来,为的就是能买到一款范冰冰曾经穿过的一件 Kang jin young 黑色上衣。记者了解到,Kang jin young 每一款设计都是唯一,是为女性量身定做,保证 Kang jin young 个性化,绝对不会让穿着者出现“撞衫”的情况,这一点体现了该品牌顶级和专属的性格。

## 世界时尚之巅

Kang jin young 别致时髦而又不失高档的独特设计总是能够与她们自身的独特气质完美结合,仿佛一道耀眼的光环,让每个穿着者都会由

内而外地散发出更加夺目的明星风采。当 Kang jin young 在纽约时装周上的设计荣获纽约权威时尚团体国际时尚俱乐部(FGI)“新星奖”,当《纽约时报》、《华盛顿邮报》等权威媒体纷纷以“东方的震撼”、“唤起美国人时尚的神经”等字句来表达对 Kang jin young 的赞誉与尊敬,当 Kang jin young 得到众多好莱坞明星的追捧,时尚众人的尾随,我们相信,以天才的奇思妙想、华丽浪漫的作品,彻底东方化的时尚,足以惊艳世界,也足以引领世界。正如《纽约时报》所说:“Kang jin young 是自上世纪 80 年代继川久保玲、山本耀司之后又一个来自东方的震撼。”

## 2008 春夏趋势

图案——不再单是印花图案,更增添了绘画艺术,以艺术的感觉表现印花。作品中能看出珠片拼成花形等以“花”为中心的印花波纹。

色彩——脱离先前令人感到高贵、奢华的基本颜色框架,大胆使用更生气勃勃而亮丽的色彩,在设计作品中,能看到只有宝石才能显现的亮度和光泽感。

轮廓——如果说上一季中心是接近直角形、歪型、Y 字型等轮廓,那么本季则以 1950 年代的“X”型轮廓来展现女性魅力。

面料——以 1970 年代柔软和薄绸等薄的素材来展现流畅的轮廓,表现出 1970 年代的自由与幸福的感觉。

快报记者 闫弋



# 明媚春装 “韩”气逼人

## 火眼搜店

韩流来袭,韩剧中女主角的那一件件靓衣让南京的时尚女性过目不忘,大街小巷里随处可见穿着高腰、胸前系飘带的时尚 MM。不论是干练的职业装扮,还是可爱俏皮的休闲装扮,韩剧女主角的打扮总是十分养眼、时髦。看韩剧、哼韩曲、模仿韩星的着装……俨然成为了当今最拉风的扮靓风潮。



本期店铺:  
“瑞真熙”韩国服饰  
店铺地址:  
洪武路 277 号

## 流行步调 与韩国并肩走

对于喜爱韩国服饰的 MM 们来说,“瑞真熙”一点也不陌生。外观似乎并不出挑的店面却因为展示窗里别有风味的衣服而让匆匆而过的行人停下脚步。带着对时尚的敏感嗅觉,记者走进了这家时尚小店。素色的印花墙纸、墙边的中式壁炉、简约而大气的装修,让人感觉分外清新淡雅,不禁联想到春天里的香水百合。淡黄色的灯光衬起整个店铺,平淡中尤显华贵。如此香远益清的风格,一定是众多 MM 所喜欢的。

“店里的装饰、灯光、摆设都是我们自己设计布置的。”店主张旭娟是个颇有风韵的女子,随和亲切得像邻家的姐姐。闲聊下来才知道,做外贸服饰起家的她从 1999 年那间 20 平方米的小店,已经扩展到了 4 家连锁店。“我们的服装都是纯进口的,与韩国同步流行。”张旭娟介绍说,店里每周都会对各大韩装进行海选,补充一次新货,这一点,可不是一般

小店能比及的哦。“现在市场上卖韩装的小店很多,但是它们大多以少淑女装为主,而我们的风格就是将休闲和正装融为一体,是最适合白领的款式。”记者看到,相比一般小店里韩装卡哇伊的感觉,“瑞真熙”将女装的精致格调做到了独具匠心。

## “韩星”感觉 让身体独享

“韩剧里女明星穿的衣服,在店里经常能够淘到。”正在店里挑选衣服的谢小姐告诉记者,她曾经在店里买了一件小礼服裙,与韩剧《梦幻情侣》女主角的那件一模一样,让周围的女同事们羡慕不已。

对于目前流行的韩装热,张旭娟表示,韩国服装注重甜美、乖巧,面料和工艺都比较好,因此很受时尚白领的欢迎。“我们的服装、饰品都是根据每季欧洲流行趋势而精心挑选的,无论是真丝、雪纺、毛料还是棉质,不仅样式新颖,质地也相当好。”张旭娟告诉记者,韩装的立体剪裁,女人味十足,胸线提升和高腰设计能够掩盖女孩的身材缺陷,让女性看起来更加纤细。值得一提的是,衣服都是单品,卖完就没有第二件,爱扮靓的 MM 们大可不必担心撞衫。“我们的客



户群主要集中在 20-45 岁不等的职业女性,很多白领经常来光顾,她们有时路过就会来打探情报,生怕错过了自己中意的衣服。”张旭娟透露说,韩装裁剪特别简洁,但是对面料的要求却极高,服装的色彩往往是经典色彩配以流行色,并强调自然搭配,把优雅做到极致。

## 搜店问答

你答题,我送奖。我们将每期抽取 5 名幸运读者,获得“火眼搜店”送出的精美礼品一份。

“瑞真熙”的服装款式是什么风格?

A. 韩国服装 B. 运动装

参与方式:拨打快报热线 96060,回答问题,留下联系方式



## 梅弄春风 约“惠”新百

东风探梅画疏影,春来新百生暗香,为了祝贺南京商贸业欢庆梅花节展销服务月活动成功举办,即日起,南京新百冬品出清再升级,亿元商品惠卖 2 折起,名品领衔,超值奉献,各大品牌春装清新上柜。

新百各楼层品牌促销力度空前。一楼精品鞋区:百丽冬靴 5-7 折,千百度、星期六冬靴 5-6 折,天美意冬靴 5 折;花花公子新款 300 减 60,冬靴 4 折。二楼淑女装区:艾格、ES、WK 3 折特卖,贝拉维拉、季候风、卡莎布兰卡、曼妮奴、百图秋冬款 5 折;针织区:海尔曼斯秋冬款羊毛衫 7 折,金利来、鹿王、梦特娇羊绒衫部分 5 折,鄂尔多斯羊绒衫部分 3-5 折,恒源祥羊毛衫 4-7.5 折,顶呱呱、朵彩彩棉保暖内衣现价基础买一赠一;运动品牌特卖场阿迪达斯 3-7 折、李宁 2-7 折。三楼女装区:影儿、西贝伦冬款 5-7 折,罗德斯兰 5-6.8 折,珂曼冬款部分 3 折起,红人、爱玲捷冬装 3-5 折,依莎菲尔冬装部分 100-200 元;慕托丽、玖姿、影儿、海兰丝新款春装,陶玉梅、荣萍新款婚庆礼服缤纷上市。四楼精品男装区:卓凡尼·华伦天奴秋冬货品部分 4-5 折,沙驰部分 1.7-6 折,路易诗兰冬品满 500 元减 150 元,鄂尔多斯部分羽绒、棉衣 3.2-5 折,梦特娇部分羽绒 3.7-7 折。五楼运动休闲区:匡威部分商品 3-7 折,ELLE、超人冬款 5 折,耐克、adidas、Esprit、杰克琼斯春装全线上市。

## 上期获奖名单

姚女士 13951xxx590  
季斌 13851xxx311  
朱彩英 13276xxx622  
周小姐 13905xxx331  
莫小姐 13813xxx371  
请获奖读者携带身份证,到时尚莱迪 1F“京唐”领取奖品  
快报记者 闫弋/文  
见习记者 管新婷/摄