

南京买手,看上去很美



年薪 20 万、30 万元,或者拥有自己的店,游走在各个国家、城市的时尚秀场之间,逛街、听音乐会、看艺术展……社会上就有这么一批人,以上所罗列的“美差”就是他们的日常工作。这批人便被叫做“时尚买手”。而在南京,时尚买手恰是个罕见职业,他们光鲜、时尚却压力巨大,他们看上去很美。

时尚买手系列报道之二

买手,南京很罕见

作为职业,买手起源于上世纪 60 年代的欧洲。在英国,他们被叫做“撒切尔夫人的孩子”。职业买手分为两类:品牌买手和店铺买手。其中品牌买手是专为一个品牌服务,而店铺买手负责为百货零售商购买不同品牌货品。随着中国与世界时尚潮流的脚步日益“合拍”,奢侈品牌渐渐在中国“遍地开花”,越来越多的买手进入我们的视野。只是,那些潮人们大多聚集在紧跟时尚潮流的北京、上海这样的大都市。在南京,买手相当罕见。

葛丽丽是南京为数不多的店铺买手之一。1999 年,专门帮人量身定做瑞丽杂志服装的葛丽丽,去香港旅游,看到各大商场举行的时装秀,一下子呆住了——原来还有这么时尚的衣服!于是,她像发了疯似的,买下了自己看中的新款时装。结果,好好的一次旅游竟变成了她的一次采购血拼。葛丽丽笑着说:“做买手要有些霸道才好。凡是看到中意的衣服,说什么都要买回来,是那种好东西就想全部占有的感觉。这和女孩子买衣服是一个道理。”现在,款式时尚、不乏名牌和更新快速是

葛丽丽的店区别于同条街上其他服装店的一个最大特色。过去几年中,日本、韩国、中国深圳、香港,能引领国内时尚潮流的城市都是葛丽丽经常光顾的地方。

买手,不只是个生意人

葛丽丽每出去一次,带回来的衣服都很纷杂,有阿玛尼、D&G 这样的大牌,也有样式精美、做工精良的“无名小卒”,每款都只带一两件。千万别以为葛丽丽只是一个进货渠道有些“精致”、“不惜血本”的服装店老板。实际上,做买手要求非常之高。只有对市场有准确的把握,才能从众多的服装中挑选出适宜的那款。就像选美一样,没有独特的眼光怎么行? CHANEL、DIOR 等奢侈大牌的产品未必款款能摸准未来时尚的脉动。

多年制衣的美学基础,丰富的人生阅历,再加上众多国家游走的经历,让葛丽丽练就了独一无二的眼光。不过,也有失误之时。由于主要面对白领,有一次,葛丽丽从日本买回来一批 OL 装,但衣服上做了很多大胆的设计,比如超低领、镂空,在葛丽丽看来,这是职业装的流行趋势,无论在办公室或下了班去酒吧都可以

穿。可结果,这批服装却无人问津。原来,那时南京的白领相对保守,对于这种过于超前的时尚一时无法接受。马失前蹄的葛丽丽只得清仓处理了这批服装。“时尚买手必须了解所在地的消费习惯和文化背景,注重文化上的地方差异。买手的大忌就是不结合本地实际,过于时尚。”葛丽丽总结说:“成为一个优秀的买手必须做到两‘要’:一要时刻关注时尚信息,对时尚潮流有着敏锐的‘嗅觉’;二要有设计和搭配天赋,这样才能更快、更准地挖掘时尚热点,并为顾客提供建议。”

买手,光鲜背后的艰辛

“时装买手这个职业在外人看来是个非常光鲜的职业,但其实是非常累、非常有压力的一份工作。”由于是店铺买手,葛丽丽每次“出手”都背负着巨大的压力,因为她所购的服装是否能得到市场的认同,是热卖还是会库存积压,这非常关键地影响着店面的存亡。因此,每当开季,葛丽丽都“打飞的”,在不同品牌每季推出的几千款服装中挑选。比如前一天晚上还在秀场上雍容华贵地欣赏着款款美丽的服装,而转天选货开始

时,她已经顾不上精心打扮,“蓬头垢面”地就投入到紧张的工作当中了。

不过,葛丽丽并不想停止买手的生活,相反,她已经学会了让复杂繁重的买手之旅变得更加有趣,“采购就是旅行,旅行如同一场游戏,当采购变成游戏,难道你不想来分享游戏带来的成果?!”

快报记者 史丽君

编辑推荐

带有浓郁欧洲宫廷风格的裙式公主风衣最叫人着迷,充满古典韵味的灯笼袖、荷叶襟以及袖口镶皮、金属扣、蕾丝边……每一个细节都透露出类似于王族的贵气。

曾几何时,日韩服装占据了很多人衣橱的大半边。不过,买手指点我们,欧美风已经刮起,并且即将压倒日韩风。比如这款来自法国女装品牌 MISO.Y (所以) 的风衣,不等式的剪裁显得个性十足。

快报记者 路军 管新婷 摄



以上图片在金鹰、东方、金鹰天地、新世界、苏宁环球拍摄

苏宁环球春装 尝鲜抢购攻略

天气一天天暖和起来了,如何挑选适合自己又紧跟 2008 流行趋势的春季新装呢?苏宁环球购物中心全面上柜的春季商品说不定会给你灵感哦!

2008 春天鞋子的色彩,从华丽的紫色、香槟金色到醒目的艳粉色、松石蓝色都是越发夺目,金色与红色、白色与蓝色等亮色与亮色的搭配也是一大看点。漆皮鞋经过一年的流行准备,今年越发出挑,高纯度的色彩,多样的鞋款,让你目不转睛,想着怎么就能这么闪呢,穿到脚上会是多么的春天啊! OL 们则是春季裙装的忠实 FANS,娃娃款、宫廷款、经典款三分天下。腰线的上移,袖口和裙摆的收缩,褶皱和蕾丝的增加,花朵图案和色彩的缤纷配合,或黑白与蝴蝶结的互动,条纹开始的几何图案的变幻。装饰小物也要根据春天的气息来寻觅,水晶、绢丝、金属的材质在比例关系上寻找突破口。据购物中心相关负责人介绍,即日起至 3 月 5 日全场时尚春季新品当日现金累计消费满 400 元送 200 元礼品券,多买多送;购运动、休闲商品单柜现金累计消费满 200 元送 28 元抵扣券,直接抵用,多买多抵。此外,目前购物中心冬装全面出清中,品牌服饰 2 折起。另外要提醒全球的 VIP 们,2007 年 VIP 积分兑换正在进行,顾客可至客服中心以积分兑换对应金额礼券,兑换活动 3 月 15 日截止。

上花轿婚纱
WEDDING PHOTO

上花轿2008 世界名牌婚纱礼服秀

名牌、品牌、精品、极品数百款2008全新流行世界名牌礼服展示

现在预约,即可享受E时代的全新赠品

- 1 E时代数位设计 200CM#店式海报
- 2 E时代数位设计 皇冠心偶婚纱相册
- 3 E时代台湾 精致台历
- 4 E时代进口米 制作10寸版画
- 5 E时代海洋之心 贝壳相册
- 6 E时代定制 艺术水晶
- 7 E时代太阳花艺术水晶
- 8 E时代7寸台湾水晶画艺术框

2180. 含48寸进口数码相机一个,含数位设计放大照片,创意新感觉。

2680. 相机采用最新者 30寸宽幅数位放大,每一张都是艺术。

3180. 含国际名牌一体成型相机2台,送国际名牌豪华手提箱一个。

玄武门·总店 地址南京市中吴路82号 咨询热线:025-83376238 | 公主馆·贵族婚纱 地址:新街口洪武路281号 咨询热线:025-84577521 | 巴黎·时尚店 地址:南京夫子门大街2号 咨询热线:025-52647059