

家具市场,怎一个“乱”字了得

“你们报道的家具业的黑幕,只是冰山一角,更多的名堂说出来会吓死人。除了所谓的环保家具不环保外,还有如红木家具造假、实木家具不实等现象……”本周二,快报《居家》报道读者及业内人士反映的家具市场存在的一些不良现象后,一位自称“行家”且不愿透露姓名的业内人士主动约见记者,揭开了家具市场更多鲜为人知的猫腻。

绿色家具多属炒作

该人士透露,由于目前家具环保认证标准不统一,很多未经批准的民间组织或非营利性机构就趁机巧立名目,制造出一些所谓的绿色环保证书供家具厂商使用。其实这些证书只要掏钱就可以买到,而有的家具厂商甚至自己凭空制造所谓的绿色环保证书。他表示,绿色家具、绿色环保家

具这样的说法,一般多是家具厂商炒作的概念,目前国家还没有关于绿色家具、绿色环保家具的认定标准。

“此外,家具污染检测存在的很多漏洞,也让家具厂商有空子可钻。比如甲醛检测只针对人造板材,而不检测成品家具,这样的检测忽略了油漆、胶粘剂中有害物质释放造成的污染。”

红木家具假名堂多

“现在红木家具很值钱,有些家具厂商就用化学药品来处理普通木材,以达到以假乱真的目的。这位人士提醒消费者,大街上那些打着跳楼价销售的所谓红木家具,购买时要谨慎。只要要求销售商提供红木原产地证明,就能辨别真伪。”

“材料造假分辨容易,但内在的造假却很难看出来。”该人士说,比如红木家具传统的制作工艺是采用榫卯工艺即纯木榫相

接。木榫都是双向启口插榫,俗称“公母榫”。而一些不规范的厂家却采用铁钉或枪钉来固定,其实纯正的红木家具不应该使用一根铁钉。

再比如大量使用边材(俗称“白皮”)也是一种造假。边材是木材传导养分的通道,所以质地相对疏松营养丰富。而正是由于这个因素,使用边材制作的红木家具很容易被虫蛀,保存不了多长时间,家具本身也就没有收藏价值。

实木家具会忽悠人

“你到家具城买家具,如果碰到销售员说他们的家具是实木的,你也要谨慎点,因为一不小心就会被所谓的实木颗粒板忽悠了。”

据介绍,实木家具分纯(全)实木和板木结合两种。纯实木家具是指家具所有用材都是实木,也就是说,只要家具使用了人造板材,就不能称为纯实木家具。板木结合家具则有比例限制,仅少部分框架是实木,其他部分用胶合板、人造板或者贴面板制作的,不是完全意义上的实木家具。

“所谓的实木颗粒板是利用木材的木质纤维,木质碎料作原料,采用一定的物理和化学方法加入胶粘剂或其他添加剂加工制成的板材。它虽然有密度大、不易变形等特点,但仍然只是人造材。实木则是指天然原木,专业术语中称锯材。”

另外,在国家强制性标准《消费品说明第6部分:家具》中明确表示,家具名称应反映家具真实属性,比如木家具、钢木家具、板式家具等。“你从使用说明书中也可以分辨出家具是否是实木的,如果家具没有使用说明书,购买时则更要谨慎。”

“牛皮”是吹出来的

“买皮沙发,如果听到销售员说沙发的皮子是什么进口牛皮、进口意皮、头道皮,你也要当心。”该人士称,目前市场上号称由“进口牛皮”制作而成的沙发,多半含了很大水分。

“现在的造假手段很高明,光凭眼睛很难辨别皮子的真伪。比如你要买皮沙发,销售员肯定会拿一叠皮子样品给你看。这些皮子表面确实很有韧性,反面有不少毛茬子,撕开后里面也有一根根毛状物,这些都是真皮的基本特征。但具备这些特征的并不一定就是真皮,

因为动物的皮一般都有毛孔。但要鉴别则要通过专业检验,一般消费者不具备这样的条件。”

“不过可以通过一些非专业手段来大致鉴别皮子的真假。比如一套1+1+3牛皮沙发,正常标价在一万多元,如果商家做促销时,特价两三元就卖,看到这样巨大的让利空间,就能猜出这样的牛皮沙发有点悬。此外可点燃皮子样品,如果没有毛皮特有的味道,而是人造革的刺鼻气味或有黑烟,就可以基本断定不是真皮。”

快报记者 胡永军

■活动贴士

“家具质量百日行”帮你维权

家具市场到底还有多少不可告人的“黑色勾当”?家具污染到底会造成多大的危害?你购买了沙发、床垫、床、衣橱、书柜等家具,是否遇到了难以解决的产品质量问题,或者感觉家具存在污染超标现象?你对家具商的售后服务质量又是否满意?

快报《居家》周刊、江苏都市网联手推出的“家具质量百日行”活动,将邀请相关部门及业内专家帮你维权,并对家具市场存在的一系列不规范现象进行跟踪报道。

参与办法:拨打热线电话025-84783564、84783629投诉,或者提供报道线索



海一启动 休闲一日游

自2月20日“海一家装休闲一日游”的消息在媒体刊出以来,反响热烈,当天上午不到一个小时的时间里,已经有十多通电话打进来,接线员小姐电话接到手发酸,成为名符其实的热线。有鉴于此,海一装饰决定提前启动本次活动。

24日上午9点,海一载着一行人先是来到了简欧风格的翠岛花城,样板房的整体设计和软装给众多市民留下了深刻印象。恒安嘉园的施工现场整洁有序,井井有条,千盛农庄原汁原味的农家菜,如诗如画的田园风光,高尔夫畅打等多姿多彩的活动,让众多市民“乐不思蜀”,特别是工业园和生产制作工厂,更是让人惊叹不已。远远望去,一座玻璃幕墙结构的高层建筑巍然耸立,充分见证了海一不断壮大的企业实力。制作工厂的车间工人规范化的操作,一丝不苟的轻磨细作,也证明了海一能在南京的众多家装行业中脱颖而出,绝非浪得虚名。

海一拥有占地近万平方米的大型装饰配套厂,主要包括橱柜厂、家具厂、楼梯厂、木门厂、木线条厂、人造石厂、合金门厂、塑料门厂、无框玻璃厂九大工厂。这“九大工厂”是海一保证工作进度、质量的强力后盾。此外,由于这种工厂化的家装模式采用的是新工艺、新技术,用先进机械化流水线作业代替传统的手工作业,不仅可以使工艺更加标准化、规范化,确保了产品质量与环保,而且大大提高了工作效率,节约了很多宝贵的时间,提升了海一装饰的市场竞争力。

政府主办的最具权威性的家装盛会

距春季南京家装文化节

2008 盛大开幕 还剩 7 天

展会时间: 3月7日--9日

环保节约·诚信和谐 会场地址: 南京市规划建设展览馆(玄武门22号原江苏展览馆)

【主办单位】 南京市建设委员会

【承办单位】 南京市装饰行业管理办公室

【支持媒体】 南京日报、现代快报、金陵晚报、扬子晚报、南京晨报、东方卫视、江苏科技报、南京电视台十八频道、南京体育台、南京新闻台、南京交通台、DMG数码媒体集团、新浪·南京家居、龙虎网

【协办单位】 南京市消费者协会、江苏科技报

【法律顾问】 江苏南京熙典律师事务所

【法律网站】 http://www.njzsb.cn

【会刊承办】 江苏科技报

【现场直播】 FM104.3南京体育广播《明月照我家》主持人: 明悦



● 和谐

《南京市装饰装修管理条例》的隆重颁布实施将使装饰市场的发展变得更加规范、和谐……凡带房型图到现场咨询的业主均可到组委会免费领到《住宅装饰装修实用指南》一本,精美礼品一份!

● 震撼

南京一线品牌家装企业悉数震撼亮相,数百位资深设计师、大户型、别墅设计工作室高端设计师与业主面对面交流;数千套近期交付楼盘经典户型设计方案、报价单;数十家材料、厨卫、地暖品牌现场推出最大幅度优惠方案。

● 激情

在本次文化节上,各大设计风格激情碰撞,演绎家居风尚潮流,为广大装修业主提供丰富的家居文化大餐。使本次文化节成为南京市家装签单咨询好去处

● 实惠

政府撮合 品牌企业唱大戏 装修市民终得实惠。在本次文化节上,组委会特别邀请众多家装监理、环保监测方面的专家以及媒体相关人员组成专家组为业主提供咨询服务,提供更多保障,让广大装修业主做放心实惠家装。

公益活动 免费参观 开闭馆时间: 9:00-17:00 咨询电话: 83753578 83753566