

从生产后场到零售终端,从品牌战略到营销网络 我乐布局四步棋力争三年上市

“2008年,对我乐橱柜来说,将是崭新的一年,同时也是实施品牌战略、扩大规模,力争三年内实现冲顶计划的元年。为了这一目标,我们从生产后场到零售终端的建设,从品牌战略到营销网络的建设等四大方面都开始了新的动作。”面对记者,南京地产龙头橱柜品牌我乐的大当家汪春俊侃侃而谈。而他所说的“三年冲顶计划”,就是酝酿中的上市目标。

第一步棋 打造生产基地做强后方

“2007年-2008年,家居行业最流行的两大关键词,一是扩张,二是上市。在业内只要是具备品牌影响力,实力和规模不算小的品牌,都在酝酿这两大动作。虽然这让人感觉有点一窝蜂,但在我看来,这倒不是坏事。”

汪春俊说,行业发展的趋势,对每个有实力的企业而言,既有诱惑又是促进,对我乐橱柜来说也不例外。为此,他所实施的第一步棋,就是打造自己的生产基地,因为这是企业发展的根基。

据介绍,早在1998年间,我乐就创办了第一个小型橱柜厂,开始尝试进入厨房家具和民用板式家具两大制造行业。

到了2003年9月,我乐已经在江宁拿下了占地72亩的生产基地,其中一期4300平方米厂房同时投入使用。

“目前,我们的二期7000平方米新标准化厂房已经建成,即将投入使用。三期同样是7000平方米的标准化工厂,今年内完成建设并投入使用。由此,我们的橱柜生产能力将跻身世界级。”

第二步棋 升级大本营终端旗舰店

“生产基地是后方,有了这个强大的后盾支持,前方打仗就可以无后顾之忧,但前提是必须有强大的销售团队和终端网点。南京是我乐的大本营,因此对店面的要求更高。正是出于这样的考虑,我们在去年底对水西门旗舰店进行了全面升级,并在今年春节后全新亮相。”

汪春俊告诉记者,这一旗舰店的体量达到3200平方米,其中一半区域为橱柜展示区,另一半为我乐旗下其他系列产品如板式家具、移门的展示区。该旗舰店建成于2005年间,去年底进行了全面升级改造,并已于上周六重新开张营业。

“升级过程中,我们不但对展厅空间进行了重新布局,还对橱柜出样、样品细节等方面也进行了较大的创新和调整。创新橱柜工艺、参照户型模拟布局、50套橱柜样品展示,这使升级后的旗舰店不仅仅是一个橱柜卖场,更像一个橱柜展览馆,在为消费者带来丰富的视觉享受的同时,也显示了该店在我乐终端环节上的‘旗舰’地位,并提升了我乐品牌形象。”

第三步棋 更新识别系统推广品牌

“今年初,我们与大唐灵狮结成了战略合作伙伴,以增强我乐在品牌建设方面的专业力量。截至目前,我乐新标识、店面视觉形象的调整已经基本完成,这为今年及以后的全国范围店面扩张和整体形象的推广打下了基础,也进一步提升了我的品牌形象。”

据介绍,在完成南京大本营生产后场和前方网点的建设后,他们开始全面导入CIS系统,其中VI系统已初步完成,这是他们在今年走出的第三步棋,其中新标识已在升级后的旗舰店率先采用。

“根据规划,应用了新识别系统的我乐最新样板店,将于3月份面向我乐经销商公开,随后面向全国推广。而目前我乐旗下的全国近200家门店,将在今年内全部更换标识,并以识别系统开展业务。届时,我们还将通过细化视觉应用规范、严格监控执行环节等措施,确保我乐在消费者中保持形象统一、清晰、生动和有力,以此在全国范围内打响我乐品牌。”

第四步棋 全国千店布局营销网络

“按照我们的规划,第一步棋是生产基地的建设,第二步棋是旗舰店的升级,第三步棋是品牌战略,那么第四步棋就是全国的终端网点布局。目前,我们在全国市场已开设了近200家门店,以此为基础,我们将在冲顶计划中实现全国千店的发展目标。”

千店目标并不是那么容易实现的,因此汪春俊将此喻为“一场啃硬骨头的硬仗”。他告诉记者,为了实现以更多的营销网点布局全国,以更大的市场份额抢占市场先机,并以此扩大我乐品牌的市场影响力,千店目标必须实现。为此,他们制定了一系列对应措施。

比如在新规划中,水西门旗舰店将不仅用来实现我乐橱柜产品在南京地区的销售,更将作为我乐橱柜产品的集中展示中心,供我乐经销商参观并挑选适合当地特色的橱柜样品。 快报记者 胡永军

“四小龙”将发布 别墅装修流行趋势

3月2日(周日),南京别墅装修四小龙企业——爱华装饰、千里马装饰、广东星艺装饰和广东大宝装饰将在古南都饭店联袂举行2008年新春别墅装修流行趋势发布会。

由于受大雪天气影响,大批跨年度的装修工程难以启动,一些大户型和别墅的装修工程也被延误。为了更好地服务高端家装业主,让他们在新一年到来之际,用更前沿的装修理念设计装修房屋,南京别墅装修四小龙企业将汇聚一堂,发布最新趋势。

据了解,包括爱华装饰、千里马装饰、广东星艺装饰和广东大宝装饰在内的南京别墅装修四小龙企业,都在大户型和别墅业主中有着很强的品牌影响力和良好的信譽口碑,且各具特色。在本次发布会上,四小龙企业将为到场消费者呈现最新的家居时尚潮流资讯和各公司2008年最新的设计作品。到场消费者还有机会和设计大师们零距离接触,享受他们专门针对您的户型所提供的服务,还有机会亲临现场参观四小龙的在建工地和样板房。

由于活动场地有限,本次发布会的参会名额仅限前40名。

王燕



公司网址: <http://www.025yc.com>

如果您是它
生来就有个美丽的家
如果您不是它

廣州風

标杆设计风格 | 名扬中西家装文化

得口碑者得天下。

全国装饰看广州,广州装饰看羊城
羊城引领家居装修的潮流
掀起家装行业的改革飓风!!!
展现不一样的家装,展现不一样的羊城。

展会饕餮盛宴

凡在本展会期间现场交纳定金的业主,均享受如下优惠:

- ◎工程造价3-6万,送8000元主材;
- ◎工程造价6-9万,送12000元主材;
- ◎工程造价9万以上,送18000元主材;

业主可到羊城装饰“广州家居艺术馆”自由选材。

地址: 江东中路301号宋都奥体名座108室
电话: 025-66677510 66677511

地址: 南京市新街口国贸中心14层A1座
电话: 025-84712203 84712657

余工设计事务所
Design Firm
地址: 中山路, 100号