

2008

对于多数老百姓来说,DVD 机才刚刚普及没几年,而高清这个字眼虽然在平时的报纸、电视,还有家电卖场经常看到,可感觉离我们的生活还有一段距离,随着索尼新一轮产品线的发布,高清其实离我们的生活已经不远了。

J400A系列

高清战略显露

早在2006年,时任索尼中国公司的董事长,有“Walkman之父”之称的高筱静雄就曾在公开场合表示,高清将是索尼未来的重要发展战略。而作为索尼这一重要战略的核心——蓝光标准更是不可或缺。

在今天的2月26日,索尼在北京高调发布了一系列新品,包括10款Cyber-shot数码相机、13款Handycam数码摄像机、12款BRAVIA高清液晶电视和2款数码单反机身及高端镜头。这些新品不仅以“创享高清”为鲜明的主题进行表述,还支持相互的关联使用。像新发布的支持AVCHD格式的硬盘高清DV机HDR-SR12E/SR11E/SR10E采用了全新的晶锐CMOS影像传感器,配合Bionz影像处理器和专业级卡尔蔡司镜头,能够达到1920x1080i分辨率的高清影像,通过机身上的HDMI接口,与BRAVIA液晶电视相连,就可以直接观赏高清画面。

液晶电视:新发布的液晶电视中比较值得一提的是一系列,还有全新亮相的时尚

宠儿J400A和S400A系列。V系列和J系列均增配了数码媒体接口,让使用者可随意在BRAVIA电视上享受MP3或笔记本电脑中的音乐。不仅如此,通过自带的Photo Show照片秀模式,使用者可以在液晶屏幕上随时播放用索尼数码相机拍摄的数码照片。而Theatre Sync影院同步功能,仅用一个按键便能同时操控BRAVIA液晶电视、家庭影院系统和索尼蓝光播放机。

α系列:索尼α系统后续新丁——α350和α300数码单反相机推出,这是两款具有实时取景功能的单反机型,配合新发布的2款专业镜头,α数码相机系统得到了全面拓展和提升,逐步建立起完整地覆盖新单反用户、摄影爱好者和高端摄影发烧友的数码相机产品线。

Cyber-shot系列:面向普通大众的Cyber-shot数码相机系列此次共推出了4大系列10款产品,包含了时尚优雅的T系列最新旗舰机型T300、专业极致体验的H、W系列以及高性价比的S系列新品。另外吸引眼球的是,索尼首次在中国市场推出三款S-

将高清进行到底

索尼2008春季新品新探



α350

Frame数码相机(PPF-V900、DPF-V700和DPF-D70),以及三款升级之后的Picture Station数码相机照片打印机(DPP-FP95、DPP-FP75和DPP-FP65)。这三款数码相机可以直接连接HDMI接口进行高清输出,连接至高清电视机BRAVIA即可分享高清画面。在具有BRAVIA Sync同步功能的BRAVIA液晶电视上,通过电视遥控器就可以分享数码相机或数码相机中的高清画面所带来的愉悦感受。

蓝光标准:本次发布会还展示了今年1月刚刚在国内上市的索尼蓝光播放机BDP-S300,从这次新品阵容可以看出索尼作为行业领导者,以强大的高清产品阵容和领先的高清解决方案抢滩2008年国内高清影像市场。

娱乐更享受

随着最终高清标准的尘埃落定,除了原先索尼影业控股的哥伦比亚、米高梅,和原先就站在蓝光阵营中的20世纪福克斯、迪斯尼之外,华纳、派拉蒙、环球、新线等影业公司也纷纷表示将只使用蓝光作为电影光盘的标准,至此已表示好莱坞已集体倒戈于蓝光标准。此前早在春节前就在国美、苏宁露面的索尼蓝光播放机虽然价格高达4899元,但南京国美的负责人表示,已经有消费者开始订购这一产品。

高清所带来的娱乐享受是相当明显的,除了极具震撼力的视觉效果之外,对7.1环绕音效的完善支持可以让消费者在家中就能体会到影院的效果。除此之外,高清游戏、高清视频的拍摄将会给大众带来一种家庭娱乐的新氛围。而对高清内容的渴求,又将迫使高清硬件厂商对产品加大投入,这会使产品价格更加平易近人,超大屏幕的液晶电视、蓝光播放机(HTPC)、高清投影仪、游戏机等产品都会快速普及。

▼索尼(中国)有限公司总裁永田晴康(中)



相关链接

高清未来的战略重点

索尼为什么将高清作为未来的战略重点,而蓝光又为何关乎高清?

作为高清标准的起草人,索尼当然有自己独特的优势。索尼公司相关负责人表示,索尼是目前世界上高清产品线最完整的公司。下一代视频光盘格式花落蓝光,为索尼高清战略铺平了道路。1个月前刚刚上市的蓝光播放机BDP-S300使索尼拥有了完整的高清产品线,加上新发布的BRAVIA电视,构成了包含了拍摄、存储、编辑、播放、显示等各个环节的高清世界。

通讯员 羊羊 快报记者 徐勇

2007年度手机风云榜闪耀登场

由现代快报社组织、读者参与评选,且有多方专家关注的2007年度最具个性手机评选活动,从2007年12月20日至2008年1月31日,共有43天的评选时间。从投票评选的情况可看出,参与评选的读者非常踊跃,而从短信系统显示的具体数据可看出,共有8639条短信参与了手机个性榜的评选。

6个大奖同时产生

根据评选活动的安排,现代快报IT通讯部还特地邀请了苏宁、五星、国美、世纪新浪等单位10多位手机通讯界的权威专家到现代快报社参与手机结果的评选点评。在活动过程中,由专家们操作,我们在8600多位参与者中用电脑随机抽取了多位参与评选的幸运者,6个大奖同时产生。特别值得一提

的是,一等奖的幸运者,是南京河西建邺区上清河中学的一位中学老师。

在评选大奖产生后,记者立即与他取得了联系。在采访中,当他得知自己居然中了一部诺基亚N95时,兴奋之情溢于言表,“这简直是2008年最好的一份礼物了!”比较有意思的是,这位廖老师所投的短信也恰好是诺基亚N95。

结果并不令人意外

新街口世纪新浪销售部经理马玲女士分析表示,其实在某种程度上,大众消费者的眼光和专家的认识是一致的。五星电器手机部负责人宫理也表示,今年最令人瞩目的手机代言人大小S的确得到了非常多的关注,应该说这一形象代言和产品本身结合得还是非常不错的。

快报记者 徐勇

2007年度现代快报社年度手机个性榜榜单

年度最具个性手机: iPhone; 诺基亚 N95;
年度最受欢迎手机品牌: 诺基亚;
至潮至IN手机: 索尼 S500c;

最柔情 LADY 手机: 联想 S9;
最铁汉 MAN 手机: 索爱 P1c;
最 Fashion 影像手机: 诺基亚 N95;

最动感音乐手机: 索爱 W908c;
最专业商务手机: 多普达 S1;
最瞩目手机代言人: 大小 S (联想 S 系列)

获奖名单

一等奖 1名: 13651xxxx38
奖品: 诺基亚 N95
二等奖 2名: 奖品: 摩托罗拉 V8 或 索爱 S500C
132xxxx8566

139xxxx1234
三等奖 3名: 奖品: 价值 1500 元手机
139xxxx1127
139xxxx9912
138xxxx8812
纪念奖 10名: 奖品: 价值 100 元移动充值卡
139xxxx6039

138xxxx5684
139xxxx1129
138xxxx1933
138xxxx0548
139xxxx5471
134xxxx1018
137xxxx9349
137xxxx1132
138xxxx8930

2007年度“DC王”花落谁家?

- 年度最受欢迎 DC: 佳能 PowerShot 650IS
- 年度最时尚 DC: 索尼 T2
- 年度最受欢迎单反 DC: 佳能 EOS 40D
- 年度最佳创新设计奖: 索尼 T200
- 年度最受欢迎 DV: 佳能 HG10
- 年度最受欢迎小型照片打印机: 佳能 SELPHY ES1

获奖名单

- 一等奖: 1名 136xxxx3266
奖品: 佳能单反 DC
- 二等奖: 2名 139xxxx1933, 138xxxx2850
奖品: 索尼 T2
- 三等奖: 5名 159xxxx5568, 139xxxx6536, 138xxxx4968, 133xxxx3978, 138xxxx5208
奖品: 价值 100 元移动充值卡两张
- 纪念奖: 10名 159xxxx7945, 051182xxxx32, 136xxxx1584, 138xxxx6794, 051682xxxx57, 130xxxx6979, 130xxxx8836, 130xxxx6830, 130xxxx4365, 159xxxx6613
奖品: 价值 100 元移动充值卡一张



数码的时代,时尚的你! 想让你的“装备”引导新一轮的潮流吗? 想让你的目光以你为焦点吗? 加入我们,你就是数码时代的时尚主角!

活动内容: 1. 成为《现代快报·E时代周刊》时尚版块的“民”星会员,索尼、联想等品牌的最新产品将由您来展示,更有机会试用哦!

2. 您还将有机会参与《现代快报·E时代周刊》每周四上午的选题会畅所欲言,如果您的想法被采用,更有机会获得精美礼品。

报名方式: 将您的个人资料(包括姓名、年龄、身高、兴趣爱好、个人近照以及拥有哪些数码装备等)邮寄给我们或者发送至《现代快报·E时代周刊》的邮箱

邮寄地址: 洪武北路55号置地广场1808室现代快报IT通讯部收邮编210005

E时代邮箱: xdkb-e-time@sohu.com

报名条件: 性别不限,年龄不限。只要你热爱数码生活,只要你拥有数码趣事,就大胆地将自己交给我们吧!

领奖地址:洪武北路55号置地广场1808室 现代快报IT通讯部 领奖时间:2008年3月6日起,周一至周五,14:00~16:00

展示图包含多款获奖手机: 索尼 P1c, 索尼 S500c, 诺基亚 N95, 多普达 S1, 索爱 W908c, 联想 S9。