

江郎才劲



徐江

艳照在网路飞奔

近来,各行各业普遍关注的“大事”有两个:一是股市,一是陈冠希与众多“疑似”女港星的不雅艳照在网上的流散。貌似两个不相干的领域,但背后有个共同点:它们与我们前次谈到的“庸诗榜”事件一样,起因都是——小人物作祟,都有着“贪”或“报复”“泄私愤”之类的动机,也都盗用了股市跟网络这些有形、无形的社会公共资源。尤其这后一点,触及了当代人怎样善待资源与灵魂关系的话题。

在我印象里,“艳照门事件”大约是自前年600明星与名人电话号码曝光的“电话门事件”以来最邪恶的一次。侵害者照例是通过互联网,照例不露行迹,且搞到当

事者人人自危。类似这样的事,在过去没互联网的年代,如果只殃及一两个受害者,顶多会被看成恶作剧,一旦抓不到准的,被恶搞者只有自认倒霉。但是现在因为有了辐射全球的互联网,涉及名人又多,有关管理者也就不不得不将其纳入违法的伤害行为予以治理。北京市公安局明确表态,向朋友赠阅“艳照门”图片系违法,超过两百张可判刑。

其实何止传播艳照该抓,联系到近四五年在网上流行的各类恶搞,新媒体的崛起,正极大地挑战人们的道德底线,有的甚至对人类文明千百年的美德,构成了一种消解氛围。老王蒙敢为犯过盗窃的郭敬明鼓吹,这样的事别说古代或五四时期,即便在二十年前都会成为巨大的丑闻,但搁到现在这种任何阴郁情绪都可以在网上肆意发布的环境下,它就给当事者带来许多侥幸,纵容出人性深处的哗众取宠与媚俗。另一个可拿来作例证的是当年的《馒头》与《无极》:一部电影拍得怎么样,大家都可以批评。但你在未被授权的情况下,窃取人家花费

资金制作出来的影像片断,去制作自己的“作品”,邀取关注、还辗转获利,这最少也是侵权了。扯出“批评”做护身符,其实是在亵渎批评,是进一步的犯罪与堕落。

新技术能带给人新的自由与新的娱乐方式,但人们的内心是否因此变得美好,这是另外的话题。这要有赖于一个社会对人心在法理和情理两方面的建设与普及。强调法理、法制,人有畏惧之心,才不至于在性情、私欲等的驱使下,恣意妄为;强调做事符合情理,人与人相处,才能有一个起码的心灵和感情沟通的平台,孟子说“己所不欲,勿施于人”,正是这个道理。人与人打交道,如能稍许兑现这个原则,我认为比整天在流行歌、电视剧或是艺人的基金会里贩卖“爱心乌托邦”要实在得多。这其实也是每个人在经过“艳照门”等一系列恶搞事件,审视这个“恶搞的时代”时,避开迁怒于网络与科技的肤浅心态,重新找回自尊自爱心态的最佳办法。

徐江:作家。著有随笔集《爱钱的请举手》、批评集《十作家批判书》、《十诗人批判书》等。

纸上谈斌



余斌

肥肉

“美言不信,信言不美”,这话不知是否可以移到吃上面,说好吃的东西不营养,有营养的东西不好吃。我想至少有些是这样,比如肥肉。好吃不好吃,因人而异,不喜肥肉的人不在少数,好这一口的却也大有人在。我是肥肉坚定的拥趸,这里且照这路人的口味,擅将肥肉定义为美味。

食肥肉之有害健康,似乎早有定论,血脂高、血压高、脂肪肝之类,肥肉常脱不了干系。对讲究保持身材的女士而言,肥肉就须敬而远之,按照吃什么补什么的说法,吃肥肉的结果必是长出一身横肉,横肉者,当然长得不是地方,有语义双关的广告云:做女人“挺”好,吃肥肉,长肉就肯定不会往那儿长。不仅如此,吃肥肉还会影响到人的整体形象。吃肉与吃鱼吃蔬菜相比,已是显得俗了,吃肥肉自然更

是俗到了家。这是我从有些女士脸上的表情里读出来的。有次在一比较体面的地方吃席,上的菜自然都是清淡精致一路,到中间异峰突起,有一钵子东坡肉端上来,我不由大喜过望,急切之下,动作就有些突兀,刚转到面前筷子就直插一块肥肉。座旁一位女士在众声喧哗时一直没怎么开口,斯斯文文在剥虾吃,此时忽地停了手,杏眼圆睁道:“你吃肥肉啊?!”——就像我吃的是孙二娘店里的肉包子,眼里除了惊恐就是鄙夷。那块肉夹在筷子之间,距盘子仅一线之遥,好比小偷“第三只手”已伸入人家的口袋。属人赃俱获性质,由不得你赖账。

所以,为健康计,为形象计,肉,少吃为妙;肥肉,不吃才好。但是肥肉香啊!在吃上,鲜、香都是好的形容,以肉而论,鲜从瘦肉来,香从肥肉来。我武断地认为,若无肥肉,所谓“肉香扑鼻”,就不能成立。闻起来受用,吃起来可口。好多人买精肉喜欢买前腿肉,说是前腿肉“活”,后腿肉“死”,实因前腿肉还是带了点肥。当然我说的是皮下脂肪,真正的肥肉。都说扬州狮子头嫩,从汤里捞出来颤巍巍的,一碰就散,实因里面有一定比例的肥肉丁,嫩与肥,常

是联在一起的,所以有“肥嫩”一词。过去有些餐馆里做清蒸鲈鱼,会在上面放一些肥肉丁,鲈鱼原本就肥,又有蒸出来已是半透明的肉丁在上面,看着可喜,吃起来更是鲜香异常。这里都是有肥肉了,却毕竟还是为肉。大片或切块带皮的肉,才真正能带来吃肥肉的快感。较之瘦肉,皮和肥肉都是软,然皮是软而粘糯带着韧,与肥肉在一处,吃在嘴里有一种参差的对比。过去有一种浓油赤酱的扣肉,皮似乎特厚,一方一方,每块一寸见方,肥肉为主,有人说看着就饱了,我看了则总有肥满的惊喜。现在常见到的则是五花肉切大片上笼蒸的梅菜扣肉,看着油汪汪,其实并不油腻。出现频率最高的,当推红烧肉,烧得烂,入口即化,固然好吃,不甚烂,咬起来有冒油的感觉,一样诱人。若是吃腌制的咸肉,肥肉更是必不可少,风干过后,瘦的部分既硬且咸,只合烧汤。若是切薄片蒸了吃,肥肉油润得透明,有一种特有的质感,咬一口□□冒油,一盘当前,最宜采取的做法是——挑肥而绝不拣瘦。

余斌:著名学者,执教于南京大学中文系,著有《张爱玲传》《事迹与心迹》《周作人》《字里行间》等书籍。

忍,吃点哑巴亏,也就过去了。他教导我说,人活着,面子最重要。他还举例说,如果家里来了客人,一定要尽最大可能招待,一个月的生活费花光了也在所不惜。我就问他,生活费花光了,接下来吃什么呢?他很坚定地回答说,即使饿肚子,也不能被别人说小气。

因为和他常在一起,所以听他举的例子很多很多。他还曾举例说,有一个女的,有人说她生活作风不好,但事实上她没有犯过任何生活作风错误。怎么办呢?按理说,身正不怕影子歪,做自己的女人,让别人说去好了。但她不,最后她选择了死,以死来捍卫自己的名声,以死来证明自己的清白。看得出来,老先生很敬佩这个女人。怪不得他经常跟人吵架,为的就是面子。所以我跟他下棋,很少赢他。每次我赢了他,他都要重来。只要我赢,他都会要求再来一盘,直到他赢。我知道,他是爱面子。所以我小小年纪,就学会了放水让球。为了早点结束没完没了的纠缠,为了不错过吃晚饭,我经常故意输给他。而我也因此得到了一些实惠。比方说,他赢得多了,或者在连输几局的情况下最终赢了,心情就会很好,就会买

一些零食给我吃。有一次,他还把我垂涎已久的两本连环画送给了我。

我从小就明白了这样一个真理:死要面子的人是吃亏的,而脸皮厚的人,则是心理健康的表现。像我们几个彼此合得来的好朋友,从来不会因为死要面子而牺牲实际的利益。在家里,我们闹了祸,惹父母发脾气了,我们总会主动认错,以免受皮肉之苦。即使有时候受了冤枉,我们也忍气吞声算了,相信时间会还我们以清白。而当时顶撞父母的结果,往往是惹来更大的麻烦。在外面也是这样,我们从来不会以很大的代价,去换什么尊严和敬重。所以我们生活得很好,凡是心里有气的时候,就学习我们的光辉榜样阿Q,在心里骂他们几句,事情就很顺当地过去了。

文革的时候,我那倔强好胜死爱面子的邻居老先生,不肯戴高帽子游街,结果因此而死。都是面子惹的祸,他要是能够逆来顺受一些……

谁也别想说服我,谁也别想改变我,生活早已经告诉了我:脸皮厚的人才会活得很好。活着是硬道理——这可是人生最伟大的真谛。

荆歌:著名作家。主要作品有《鸟巢》《十夜谈》等。

荆歌劲舞



荆歌

脸皮厚的人心理健康

好像中国人是特别爱面子的,我小时候看到我的邻居老先生跟别人吵架,说来说去都是为了面子,比方别人说他什么什么了,不干事大事小,他都会奋起反击。他常说的两句话,就是“树树要皮,人人要脸”和“打人不打脸,骂人不揭短”。我因为经常和他下象棋玩,算是一对老少朋友,忘年交,所以可以无所顾忌地问他,为什么不能打人的脸?难道允许打人的其他部位吗?打在腰里,或者肚子上,不是比打脸更痛吗?他解释说,脸被打了,有了明显的伤痕,被别人看到了不好,是一件很膈应的事,没面子。固然,打在腰部和腹部这些地方,一定是更痛,受伤也更重,但是,因为别人不太容易发现,所以忍一

快报《现代家居》广告订版电话: 13151077031

Advertisement for 'Dongfang' (东方) home decoration. Features a large '12年' (12 years) anniversary logo and a list of services and prices. Includes a table of prices for various home renovation items like wall painting, flooring, and kitchen fixtures. Contact information for Jiangsu Road 88 is provided.

Advertisement for 'Xin Guizhu' (新贵族) home decoration. Features a large '12年' (12 years) anniversary logo and a list of services and prices. Includes a table of prices for various home renovation items like wall painting, flooring, and kitchen fixtures. Contact information for Zhongshan North Road is provided.

Advertisement for 'Yunhe' (云河) design. Features a large '设计' (Design) logo and a table of prices for different room types. Includes contact information for Zhongshan South Road.

Advertisement for 'Woluo' (沃磊) home decoration. Features a large '沃磊装饰' logo and a table of prices for different room types. Includes contact information for Hunan Road.

Advertisement for 'Yangzi Fast Purchase' (扬子快购网) home decoration center. Features a large 'www.yzkg.net' logo and a list of services and prices. Includes contact information for Nanjing.

Advertisement for 'Guikang' (贵康) home decoration. Features a large '贵康装饰' logo and a table of prices for different room types. Includes contact information for Jiangning Road.