

人潮如涌,上卫生间都得排队

首场品牌家博会场面火爆

正如很多人所预期的那样,由南京市装饰行业协会主办的2008年首场品牌家装博览会取得了圆满的成功,不论是人流量还是签单情况,都让参展企业十分满意。这次展会的成功,让一些对2008年家装市场期望值不高的企业老总恢复了些许信心,不少人做出了“2008年应该是平稳发展的一年”的判断。

“好像回到了2006年”

上周五,家博会开幕的当天上午,南京城市建设展览馆内许多参展企业的咨询台前,就坐了不少消费者。“只看当天的逛展情况,我们悬着的心就放下来了。”东易日盛装饰市场部负责人张浩告诉记者。“一般来讲,周五开幕当天的人流量是三天中最小的,因为很多人都在忙工作,没有时间来。可是这次展会,周五来逛展的人就已经很多了。”

“只一个上午,当天免费空气质量检测的名额就被抢得差不多了。”负责发放免费抵用券的工作人员告诉记者。

周六下午一点左右,记者又一次来到展会现场,前来咨询的消费者数量仍然不少。南京市装饰行业协会秘书长孙建设十分高兴地告诉记者,从开门到记者现场采访时,除了中午吃饭时间人流量稍小一些,几乎每分钟都有人三五成群地走进会场。“卫生间都开始排队了。”南京市装饰行业协会的另外一位工作人员告诉记者,这让他想起了2006年的首场展会。

“全额收款仍接百单”

人气好固然重要,成交情况更能直接说明问题。“家装业主消费更加理智了,加上各种各样的展会变多了,这让签单速度变慢了许多。”锦华装饰的市场部经理邱伟利一开始对这种状况还有些焦急。尽管如此,三天展会下来,锦华装饰还是在现场签了近100个单。“与去年的160户相比虽然少了不少,不过总体上还是让人满意的,因为从今年开始,我们不再收取定金,所有现场签单的消费者都必须与我们签订设计协议并且付清全部设计费。”锦华装饰集团总经理堂杰向记者透露,这一转变能有效避免跑单,确保订单质量。

去年年底才进驻南京家装市场、首次参加南京品牌家博会的聚通装饰签单情况也很可喜。“凭借我们在上海龙头企业的影响力以及我们模式上的优势,赢得了不少消费者的信赖。”聚通装饰南京区域经理钱锐向记者介绍,“展会第一天,装饰协会发出的免费室内空气质量检测抵用券10张中有5张是发



美庭“家装套餐”吸引了很多消费者

给我们的客户的。”

作为另外一家外地的龙头企业,杭州易圣装饰在本次展会上的表现也比较突出,成交情况也比往年好。

“有特色才更有市场”

通过此次品牌家装博览会,不少家装企业负责人也意识到了发掘特色错位经营的重要性。“有特色才更有市场。”展会结束,梦飞装饰总经理郑江发出了这样的感慨,“作为初次参加展会的企业,我们的品牌知名度无法跟一些大品牌相比。可是我们是展会上唯一一家针对老房业主、二手房业主推出特别服务的家装企业。二手房装修专区的设立,为我们吸引了很多客户。我站在大门口的时候,就听到

有业主直接问‘梦飞装饰在哪里’。”

同样因鲜明特色赢得消费者厚爱的还有美庭家居。在推出装修套餐并成功运营了大半年之后,美庭家居与消费者的距离似乎也变小了许多。装修套餐这种材料加施工的整体组合方式,让不少追求高性价比的消费者极为动心,现场订单也不断增加。

作为参加展会的唯一一家高端设计工作室,赵瑞英设计工作室的展位前也不乏消费者驻足。“与一般家装公司相比,设计工作室的签单比例较低,可是整体效果还是不错的,甚至有点让我始料不及。”赵瑞英坦言。

快报记者 王燕 文/摄

家装3·15维权跟踪

墙面裂缝现象很普遍 起因不同需对症下药

上周五,快报《居家》刊登了“家装3·15”维权活动的首个案例:监理专家详细剖析了陈女士家墙面裂缝出现的原因及解决方案。稿件见报后,不少遇到类似问题的业主也打进《居家》编辑部的咨询热线,寻求解决方案。

都是裂缝,形成原因不同

“我家的情况和陈女士家极为相似,墙面有裂缝,用手一拉,就有墙皮脱落。”邹女士向记者反映。与此同时,还有不少业主为其它形态的裂缝烦恼。

业主张女士则为石膏板接缝处的裂缝头痛不已。张女士家的房子是挑高户型,装修时,为了让挑高空间凸显特色,她选择了贴石膏线条。但装修结束不久,当初颇让张女士喜爱的石膏板线条接缝处竟出现了裂缝。

家住大厂的姚女士遭遇了墙顶开裂现象。“裂缝横七竖八,简直就跟蜘蛛网似的。”姚女士十分焦急,却又不知如何是好。

对症下药,关键还是预防

针对这些不同的墙面裂缝现象,南京市家庭装饰监理公司总经理龚庭喜提供了不同的解决方案。

“房子本身是混凝土结构的,而石膏板是木结构的,两种材料的热胀冷缩系数不同,如果在贴石膏板时所留缝隙不够,受热胀冷缩作用,就会出现开裂情况。”龚庭喜指出了张女士家出现裂缝的原因。想避免石膏线条裂缝,选材要谨慎,要挑选含水率在16%以下的烘干材。其次,在

装修时,石膏板材与墙面应预留较大的间隙,防止热胀冷缩作用造成石膏板膨胀,相互挤压,出现开裂。消除这种裂缝,应等到冷胀过程彻底结束后,将裂缝划开,在其中填补腻子粉抹平,再上漆打磨。

姚女士家“蜘蛛网”式墙体开裂的原因,龚庭喜分析,可能是刷第一遍乳胶漆时掺水太多造成的。“如果刷第一遍乳胶漆时水放少了,那么漆刷到墙上后,还没渗入墙体就已经干了。这样再刷第二遍、第三遍,内层的乳胶漆没办法牢牢扒在墙上,怎么可能不开裂呢?”龚庭喜建议业主在刷第一遍乳胶漆时,掺水的分量可稍多于桶上规定的分量。

至于尹女士家墙面开裂鼓起的原因,龚庭喜说,这与房屋原墙体有关,属于墙体空鼓,他提醒业主在拿新房时,一定要谨慎验房。解决这两类裂缝,除了重新粉刷,没有更好的办法了。

特别提醒

腻子打得好不好至关重要

腻子打得好不好,是决定墙面开裂与否的关键。黄梅天打腻子时,一定要等第一遍腻子彻底干了,才能打第二遍。雨天打腻子时,每道腻子都必须晾干到相同的颜色,干透了才行。冬天,当气温在零度以下时,是不能打腻子的。

另外,打腻子用的胶水也很有讲究,加纤维素胶水和专用的滑石粉胶水虽然价格较贵,但效果比普通胶水好许多,可减少开裂现象。见习记者 童婷婷 快报记者 王燕

大型建材家居连锁超市

家居乐 Homelike



便宜到家 放心到家



开工酬大礼

活动时间: 3月1日至3月23日

瓷砖卫浴 满1000元送168元现金券

地板、电器满1000送100元现金券

木门、移门、柜体满1000送168元现金券

油漆、木材、五金电料、家居装饰等更多品牌折扣,更多特惠惊喜……

家居乐·装饰公司

家装人工费 6.8折

活动有效期: 2月19日—3月18日

A 购料满10万,人工费6.8折 C 设计费全免
购料满8万,人工费7.8折
购料满6万,人工费8.8折

B 全享超市春季购材现金大礼 本次活动限额88元,最高可得15800元现金券
活动详情请见装饰公司店内公告
(限120平方,材料满10万方可)

家居乐超市
服务热线: 8008289386

家居乐装饰公司
龙蟠店咨询热线: 84684046 84684222

地址及乘车路线: 南京市龙蟠中路403号(原金陵啤酒厂)4、7、90、82、305、46、104、87、58到七里街站或通济门站下车即可

