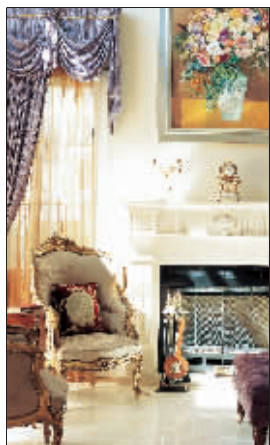


整体家装体验馆魅力十足 意德法家令高端人群憧憬

上周,快报《居家》周刊发布了东易日盛将开设意德法家整体家装体验馆的消息后,不少读者打进热线电话,询问体验馆的具体情况,并表达了开馆后一定要去逛逛的想法。



东易日盛样板房

设计水准领跑市场

从读者的咨询情况看,绝大多数都是希望通过整体家装体验馆了解更多更具潮流的家装设计。朱女士告诉记者,她之前曾经找东易日盛装修过一次,装修效果让她十分满意。“特别是设计,房子虽然是几年前装的,但现在看来也毫不落伍。”她在江北买的别墅今年春天又要装修了,她想尽快参观体验馆,与设计师交流一下最新的设计理念。

东易日盛·意德法家的设计水准也得到了业内人士的充分肯定。南京市装饰行业协会会长朱炳生表示,东易日盛凭借其在全国10年的家装设计智慧和在南京6年的历练,设计水准已臻纯熟,在中高端客户中享有盛名。他们在南京率先成立了华东设计研究院,致力于服务南京的别墅和大户型高端客户,并定期进行家居趋势研究发布。行业内耳熟能详的“八大风格”、“四大风尚”、“十大表情”都是东易日盛

设计研发部门的成果。基于这么雄厚的设计力量,东易日盛·意德法家整体家装体验馆令人期待也不足为奇。

顶级产品独一无二

左先生对意德法家整体家装体验馆产生极大的兴趣,是因为他听说意德法家将全球整合资源,展示高品质、高品位的家居产品。

“我一个家居业的好友告诉我,即将建成的意德法家整体家装体验馆,共有色诱、Art Dece、艺术感官、新古典等10套风格各异的样板体验间,同时还集意大利、德国、法国的40个顶级家居品牌。”这让左先生感到特别兴奋,“以前想买些好家具,都得到上海、杭州看,很多大品牌南京都没有。意德

法家体验馆开业后,应该会有一些新的选择。”

记者从东易日盛江苏区域经理钱广良口中了解到,意德法家将整合包括整体厨房、整体卫浴、衣帽间、书厅柜、内门、家具软装等多个系列的产品。“2008年,东易日盛的绿色主材通道系统将全新升级,只甄选国内一线家居产品,精益求精,一切为打造高品质的整体家装服务。与此同时,我们会针对产品进行重组,与其它做整体家装的企业错位经营。在意德法家即将落成的新店,消费者能看到许多在其它地方见不到的产品。”

GSMH管理全新标准

据悉,随着意德法家整体家装体验馆的落成,东易日盛GSMH管理体系也将全力推进,以便更好地为消费者服务。所谓GSMH意指环保Green、科学Scientific、精细Meticulous、人性Humanistic,倡导的是规范严谨的整体家装服务流程。钱广良告诉记者,早在几年前,东易日盛就对家装工程实行了“八级质量监控体系”,规范装修的整体流程,使服务和施工质量更有保证;实施电脑化管理、使用自主开发的电子报价和电子派工系统;成立非盈利性的专业家装研究机构——东易日盛装饰设计研究所,对家装设计进行深度研究。由此,东易日盛树起了家装服务品

牌化、规范化的大旗。

在设计师服务管理上,东易日盛率先采用严格的设计师五级定位制,保障设计理念的成熟、独到和高贵品位;组建整体家装设计经营团队“1+多”式服务,人性化设计,整体协调统筹,多视角诠释家居整体升值方案;主设计师、产品设计师、配饰设计师等,全程服务,定时跟踪,在施工过程中保持和客户及工人的沟通,随时优化设计工艺;设计部实行三级回访制,设计部经理、设计组长、设计师定期回访客户,不断提升客户满意度。

相关链接

由东易日盛到意德法家

在南京,东易日盛通过近6年的发展,逐步形成了整体家装体验馆、整体家装设计馆、原创国际设计工作室的三店格局,目前已集结50余名精英级的整体家装设计师。在这些设计师的领衔下,东易日盛完成了500套别墅、5000套公寓设计装修。

2007年8月,东易日盛&意德法家整体家装设计馆在河西落成,规模近2000平米;2008年初,东易日盛旗下高端整装设计品牌——原创国际设计工作室迁至五星级高端写字楼,面积700余平米;今年年初,意德法家整体家装体验馆项目正式在城东上马,规模达4800平米,预计于2008年3月盛大开业。

快报记者 王燕

■ 万花筒

可喜 首个太阳能玻璃行业标准出台

事件:日前,在全国建筑用玻璃标准化技术委员会组织召开的审查会议上,由中国建筑材料检验认证中心起草的太阳能电池玻璃(俗称太阳能玻璃)行业标准获得通过,国内首个太阳能玻璃行业标准由此诞生。该标准提出,太阳能电池玻璃含铁量不得大于0.015%,可见光透射比≥91.5%(折合3mm标准厚度),太阳光直接透射比(300nm~2500nm)≥91.0%(折合3mm

标准厚度)。

点评:作为新型节能环保类建材,太阳能玻璃在住宅建筑等领域有着巨大的应用潜力。但由于之前一直没有相应的标准可以参照,国内外相关企业一般自行制定自己的企业标准用于生产控制或进货检验。该标准的出台,将对太阳能玻璃产业的发展起到巨大推动作用。这也预示着,在国家倡导建筑节能的大环境下,节能环保类建材将成为发展趋势。

可恼 上海建材价格三月全线涨价

事件:从去年12月开始,上海多家建材卖场内的一线品牌多次接到厂家的调价通知。今年春节后,各大主流品牌制造商均明确表示,最近正在酝酿新一轮涨价,涨幅在5%~20%之间。很多零售商则表示,从3月份开始,全线的建材价格将会有5%~10%的上涨,并包括团购在内。而此前以春节为节点,洁具、电线、乳胶漆、板材、五金配件等价格已经出现了“三级跳”,平均涨幅在20%。

点评:每到家装旺季或建材厂商新的财政年度到来之前,市场上总能听到一阵又一阵的价格喊涨声。事实上,随着原材料供应紧张以及厂商的生产、运营成本不断提高等因素影响,众多建材商品的市场价格一直处于频繁波动状况、涨价不断。可为什么一到家装旺季来临前,市场上就会出现“集体性的全线涨价风”呢?个中原因不言而喻!不过对消费者来说,家装注定要多掏钱了。

可恨 商家自制“名牌”忽悠消费者

事件:为了能让自己的产品被消费者认可,敦化3家销售陶瓷洁具商家竟私自伪造“名牌”牌匾。如敦化某陶瓷超市老板李某,就自行制作了由中国市场调查研究中心和中国建筑装饰装修材料协会给其产品颁发的“中国著名品牌”和“中国行业十大影响力品牌”两块牌匾。而经上述两家机构确认,两块牌匾

均为伪造。

点评:期望自己代理的建材商品能尽快得到消费者认可,对品牌代理经销商而言本是无非议的事。但如果尽往歪道上想、无中生有,并以此来欺骗消费者,而不是实实在在地做好口碑,以产品和服务品质来获得消费者认可,就与市场规律背道而驰了。本期主持 快报记者 胡永军



政府主办的最具权威性的家装盛会

春季南京家装文化节

2008即将盛大开幕

环保节约·诚信和谐 展会时间: 3月7日--9日

会场地址: 南京市规划建设展览馆(玄武门22号原江苏展览馆)

【主办单位】南京市建设委员会 【承办单位】南京市装饰行业管理办公室 【协办单位】南京市消费者协会 江苏科技报
【网址】http://www.njzsb.cn 【法律顾问】江苏南京熙典律师事务所

● 和谐

《南京市装饰装修管理条例》的隆重颁布实施将使装饰市场的发展变得更加规范、和谐……凡带房型图到现场咨询的业主均可到组委会免费领取到《住宅装饰装修实用指南》一本,精美礼品一份!

● 震撼

南京一线品牌家装企业悉数震撼亮相,数百位资深设计师、大户型、别墅设计工作室高端设计师与业主面对面交流;数千套近期交付楼盘经典户型设计方案、报价单;数十家材料、厨卫、地暖品牌现场推出最大幅度优惠方案。

● 激情

在本次文化节上,各大设计风格激情碰撞,演绎家居风尚潮流,为广大装修业主提供丰富的家居文化大餐。使本次文化节成为南京市家装签单咨询好去处

● 实惠

政府撮合 品牌企业唱大戏 装修市民终得实惠。在本次文化节上,组委会特别邀请众多家装监理、环保监测方面的专家以及媒体相关人员组成专家组为业主提供咨询服务,提供更多保障,让广大装修业主做放心实惠家装。

公益活动 免费参观 开闭馆时间: 9:00-17:00 咨询电话: 83753578 83753566