

创业成本低廉还不用费神亲自看店

## 深圳兴起租“格子”做生意

近期,一种新的店铺经营模式出现在深圳,这种模式不是凭直接售卖物品获利,而是通过把店铺“化整为零”,出租店内的数百个格子给寄卖物品的人,来赚取租金,这种小店也被称为“格子铺”。由于“格子铺”租金低,每月只需百元,也不需要亲自看店,因此不少上班创业族和手工一族纷纷借此渠道低门槛创业。



租格子做生意百元当老板 资料图片

## 低门槛创业

宝安区的宋小姐开了家格子铺,在42平方米的店铺内设计了220个格子,开店不久格子的出租率就达到百分之六七。

“当初开铺前就在网上发了不少帖子,吸引来很多想要寄卖的人。对于不少人来说,缴纳低廉的租金,就可以在格子中寄卖物品,同时还不用自己花时间经营,‘格子铺’的主人会代为经营看管,招呼客人,刚好可以解决现在创业的租金贵、缺人手两大困难。一些想创业又缺乏资金和时间的人纷纷来咨询,特别是刚毕业不久的大学生比较容易成为租用格子的人。”宋小姐说道。

## 先租格子后开店

有一些拥有不错的货源的人,为了试探市场也会采用租格子卖货的方式。

手上有些余钱,谭小姐一直想要开间合适的店铺。起初,她进了一些合金小首饰盒,并找到了一家位于华强北的格子铺,每月花四百块钱租用了一间格子,来试销货品。“租用格子后,我给店主一个价格范围来销售我寄卖的货品,而他们每天则会发信息告诉我销售情况,并适时提醒我补货。”谭小姐告诉记者,后来发现她寄卖的合金首饰盒销路不错,于是自己开起了一家精品店铺。据了解,目前小店每月营业额将近3万多元。

## 意外打开创业路

艺术设计专业毕业的伍先生,一次在网上看到手绘鞋,很感兴趣,觉得较符合自己的专长。“可惜每周五天都要忙于工作,不能专门经营铺面。”伍先生告诉记者,后来他通过格子铺租了一间小格子,月租300多元,放上了几双自己手工绘制的样品鞋,意外打开了创业之路。

伍先生告诉记者,“他第一次投入近两千元,主要花在格子铺租金及批发的50双帆布鞋方面,头一个月就卖掉了40多双,赚了1200多元。”现在每天下班回来,我都会绘制几双鞋,通过格子铺卖手艺轻松创业。”伍先生表示。 晶晶

## ■算账

## 开格子铺月收入近万元

格子铺的经营模式先在日本兴起,随后蔓延到中国香港,并传入内地。现在,深圳也逐渐多了起来。不过据记者了解,目前南京还没有这种格子铺的经营模式。

格子铺一般是在城市繁华中心地带的商铺内,放置统一尺寸大小的“玻璃格子柜”,任何人只需每月支付很少的费用(根据体积大小不同和位置一般在100至300元之间),不用交纳任何其他费用,也不用聘请人工看管。租用一个格子寄卖自己的物品(首饰、鞋状钥匙扣、小公仔、女生用的包包等流行用品),就相当于拥有了自己的一个迷你实体店,而且不必自己经营,店家会代看,除了收取租赁费用不会收取其他费用,并会专门记

录每一个格子每一个月的销售情况以备货主查询。

租格子做生意,一定要选择一些非常有特色的货品,你想数百个格子,你的货品不显肯定不行。

不过,对于“格子柜”的租赁者来说,一两万个“格子柜”店家不可能做到一视同仁,如果有顾客光顾,同样的商品店家是否重点推荐也会影响到“格子柜”的销售量。

开这种格子铺的利润如何呢?记者算了一笔账:以一个20多平方米可分割成120个格子的店铺为例,如店铺每月租金1500元,还要交纳800元的广告宣传费和35元的物业管理费,共计2335元左右。如果120个格子全部租出,按最低租金100元计算,一个月可收入近1万元,获利颇丰。

## ■编后

## “格子铺”并非完美无缺

“格子铺”不能不说是个创意,它是现代商业竞争日益激烈的产物,又很好地满足了人们低门槛创业的需求。不过“格子铺”也不是说完美无

缺,这种投资跟经营分离的模式可能会带来一些风险,另外低门槛当然也意味着低收益,这些都是进入“格子铺”之前就应该考虑到的。

## 券商集合理财震荡市普遍抗跌

(上接 A15 版)

[股市单边上涨]

## 集合理财产品赚不过基金

据招商银行南京分行理财专家介绍,券商集合理财主要分为两类:一类主要投资于股票,可称之为股票基金型产品;另一类主要投资于票据、国债,投资范围有点像货币基金,可称之为货币基金型产品。前一种风险较大,但收益较高;后一种风险

较小,但收益要低些。去年共发行了8只券商集合理财产品,业内人士认为,若大盘震荡,今年新产品发行有望增多。不过,由于券商集合理财产品规模较小,在牛市中涨幅不如公募基金。

自去年截至8月底股指大幅上扬的牛市为例,上证

指数半年时间内上涨了74.08%,而可投资股票的集合理财产品平均收益为60.67%,股票型基金平均收益为74.55%,混合型基金平均收益为65.47%。可以看出,在单边上涨的牛市中,集合理财产品收益不一定赶得上公募基金。

## 集合理财产品大牛市中的表现

类型	近一个月(2007年8月底)	近半年(2007年8月底)
上证指数	20.10%	74.08%
非限定类券商集合资产计划	16.21%(15只)	60.67%(11只)
股票型基金	18.65%(136只)	74.55%(136只)
混合型基金	16.71%(74只)	65.47%(74只)
限定类券商集合资产计划	3.25%(7只)	19.63%(7只)
债券型基金	2.07%(28只)	9.15%(28只)

[适合何种人群]

## 怕担风险追求市场平均收益

招商银行南京分行财富管理中心胡口称,在去年股市行情下,所有理财产品都在涨,可能投资者对差别感受不明显,但是今年震荡行情下,可能基金、集合理财产品的收益差距就会拉大。他认为不同的投资者应该选择不同的投资品种。

“集合理财产品最大的优势有三个。”胡口告诉记者,第一个优势就是优选,券商可以通过自己的专业机构和研发团队,优选出适合的股票、基金投资品种,尤其是FOF(基金宝),相当于在基

金中进行了二次优选;第二个优势是配置,集合理财产品可以选择很多基金进行分散投资,可以分散风险,比如最近重仓银行的基金跌得一塌糊涂,但集合理财计划通过分散投资,分散了风险。第三个优势是盘子小,一般规模都在10亿—30亿,运作灵活。

但是券商集合理财产品也有它的劣势,比如门槛高,今年新批的三只券商集合理财产品最低投资额度10万元,高的20万元,门槛较高;另外流动性较差,集合理财

产品的封闭期一般较长,如果投资者急需用钱,可能无法及时赎回。还有费用可能相对高一些。

胡口建议投资者,如果追求高收益,应该选择高成长性的优质基金,但所担风险也较大,如果怕担风险,可以选择集合理财产品,追求市场平均收益。但是对于资金投资比例,理财专家认为,也不应该把所有资金投入集合理财产品上,应该把集合理财产品当作一种配置,根据自己的需要适当投资。

[应该如何挑选]

## 三招帮你选择集合理财产品

那么对于普通投资者来说,在众多的集合理财产品中,应该如何挑选呢?

一是注意券商自有资金的比率。按照规定,券商可以用自有资金参与本公司设立的集合性投资理财计划,如果集合理财出现亏损,可以先由券商的这部分资金来对其他委托人的本金和收益进行补偿。因此,在相同情况下,投资者应尽量选择券商自有资金参与比例较高的集合理财计划。

二是要注意集合理财产品的投资方向。按投资范围划分,集合理财产品分为限定性集合理财计划和非限定性集合理财计划。限定性集合理财计划主要投资新股发行、国债、国家重点建设债券、债券型投资基金等信用度较高的固定收益类金融产品,投资股票、股票型基金等风险类产品的比例一般不超过20%;非限定性集合理

财管理计划的投资范围由管理方和投资者约定,一般投资于二级市场的股票等高风险、高收益产品。因此,追求高收益率的投资者可以选择非限定性的集合理财产品,注重安全性的投资者则可选择限定性集合理财产品。

三是注意集合理财产品的灵活性。集合理财产品在运作过程中,无法通过交易、转让的方式提前收回投资,如需变现,只能等到进入开放期。虽然不少券商在发行时承诺“投资者可在开放期内随时赎回”,但他们所说的开放期指的是理财产品达到一定收益或持有一段时间后,假如其收益一直达不到目标,“随时赎回”就成了一张空头支票。另外,如中途退出集合理财计划需缴纳手续费,这就要求投资者须对所购买的集合理财产品的灵活性进行必要的了解,一般应做好两年以上的投资准备。 快报记者 王海燕

## 手里有钱该往哪投

快报理财大课堂推荐新发基金

快报讯(实习生 林月 记者 王海燕)上周六,快报第十四期理财大课堂“明白理财,慧眼识金”吸引了众多读者,南方基金管理有限公司华东区域经理刘超认为,牛市格局并未改变,但是短期市场面临的考验还未结束。

投资者应该如何看待最近股市下跌?刘超认为,近期股市调整的原因除了受美股等外围市场调整压力以外,更多的是来自资金方面的压力,如平安、浦发的巨额再融资。另外,通货膨胀的压力依然很大,国家推行的紧缩性货币政策依旧不会改变也有重大影响。

在半年都不到的时间内,沪市已经从最高的6100多点跌到了4200多点,整整跌掉了三分之一。刘超认为,从积极的角度来看,随着市场调整,前期担心的估值压力已有很大的释放,对于中国这样一个高速增长经济体,对于沪深300这样的蓝筹公司群体,20倍出头的估值不是太高估。但是从整体上来说,短期市场面临的考验还未结束,市场再次接近前期低点,是否是二次探底,需要密切关注。因此建议普通投资者操作股票时多看少动。

对于现在市场上流行的“牛转熊”说法,刘超给出了自己的看法。他认为,牛市格局未发生根本转变。其判断市场繁荣的基本因素有:政策保驾护航、中国经济内生动力强劲、上市公司盈利增长、流动性充裕、前期下跌风险释放。

针对广大投资者“手里有钱却不知该往哪里投”的心理,刘超推荐了“南方盛元红利股票型证券投资基金”,主要适合于有一定风险承受能力,不计较短期净值涨跌,并希望有高分红的投资者。盛元红利股票型基金主要有五个看点:一、封闭期内的股票投资最高比例可以达到100%。二、封闭期内引入了管理人业绩激励机制:基础管理费1%,低于目前股票型基金1.5%的普遍费率。三、强制性分红安排:每季度至少分红一次,每年最多分配12次。四、不上市交易、封闭期为一年;避免赎回对投资的干扰。五、基金管理人与投资人风险共担,募集期内将用不低于6,000万元的自有资金认购本基金。



**广发增强债券型证券投资基金**

基金代码: 270009

**2月25日开始发售**

销售机构: 工行、建行、农行、中行、招行、交行、中信银行、广发行、浦发行、邮储、广发证券、广发华福证券等银行券商及广发基金(详见发售公告代销机构一览表)

客服电话: 95105828或020-83936999

网址: www.gffunds.com.cn

风险提示: 基金投资有风险, 谨慎选择