

快报记者对话 “博客书记” 改变官员形象从上网开博开始

打开电脑、插上网卡，张新实操作起这些显得十分熟练。与不少官员面对媒体采访要准备一沓子资料不同，他拿出的是一台笔记本电脑。无论工作还是生活，电脑已经成为他必不可少的工具，即便在出差的路上，他也会用随身携带的网卡来上网。当“张新实的博客”页面弹出后，我们的话题由此开始……



张新实，中共宿迁市委书记、市人大常委会主任

不是“作秀”——

市委书记率 12 个部门“一把手”开博

上网发帖批评部分干部陋习引发轰动还不够，2006年11月23日，张新实干脆正式开起了自己的实名博客，大有“还要说话”的意味。更让人关注的是，与他同时开博的，还有该市12个部门的“一把手”……又一番轰动是早在预料之中的，只是无论肯定还是质疑，一年多后的今天，该市建有实名博客的副处级以上干部已有200多人。

快报记者：采访之前，刚读了您一篇最新的博客《全部外出——写在招商途中》，图文并茂，内容是有关招商引资的。

张新实：昨天刚从上海赶回来，这篇博客是我在路上写的。这两天我们的领导干部们全都在各地招商，我去的是上海，其间自己的感受特别强烈，所以就把它写下来。我工作当中有很多感受、感悟，就像源源不断的泉水，写都来不及写。

快报记者：有人说您率领宿迁的干部开博客是“作秀”。您自己开博、宿迁的领导干部们开博，初衷是什么？

张新实：开博不开博，我只是倡议，没有强制性要求。我认为，在平时的工作中，你向我介绍了很多情况、很多体会，应该通过博客让大家来谈谈；你的工作做出了成绩，可以通过博客让更多的人了解，为什么就不能“张扬”呢？何况，这种方式对沟通也很有好处。有时候我会对一些部门的领导说，最近听不到你的声音了嘛？”有了

博客，了解工作情况就更方便。宿迁早就取消了“简报”。简报主要是给领导看，很少说问题，而且人要写稿、要人编辑、要人寄发，现在全部上我们的网站——既然你们的工作能给领导看，为什么就不能给群众看呢？

快报记者：您本人和宿迁领导干部们的博客都是实名制，为什么？

张新实：方便更好地与公众互动。哪个部门、领导是谁，群众想上他们的博客反映情况通过名字就能找到。

现场演示——

下属和市民博客我每天看看

宿迁有400多名副处级以上干部，其中200多人都开了博客，记录自己的工作体会、对生活、对基层和群众的想法。在一股浓烈的“网络氛围”中，宿迁不但领导干部开博，市民也纷纷开博，而且市民可以直接将博客“开到”市委市政府的官方网站上。说到这里，张新实特别“自豪”，轻点鼠标进入“网上宿迁”，向记者现场演示起来……

张新实：你看，原来我们有“宿迁三博”：政务之声”版块是各级政府部门的领导的博客，这是大学生村官的博客，这是市民博客，现在又多了一块各部门新闻发言人的博客，“四博”了！有了这几块博客，领导干部与客商、与群众的互动性更强了。

快报记者：光是下属的博客就有那么多，你每天有时间看吗？

张新实：看！基本上每天晚上10点钟以后，我会点击看他们新上传的博客。因为

不是每人每天都要写，每天更新的博文大约五六篇。

快报记者：只是看看，还是也会跟贴？

张新实：这个要看具体情况，比如博客的内容，还要时间允许。不过，即便不跟贴，我也会留下“足迹”。例如这篇博客，我就跟了帖；这篇博客我没跟贴，但是留下了“足迹”。毕竟，我看他们的博客，对大家的工作也是一种鼓励和认可。

快报记者：我们看到市民博客也非常多，您平时也看吗？

张新实：当然。他们当中的不少人都挺熟悉的，我有时候还会在后面跟贴。例如这位xxx，他的博客不错，提建议很好。

快报记者：看了您刚才的演示，我们觉得宿迁领导干部之间的交流、与群众的交流，其实并不仅仅是通过博客这一个渠道，还有公众论坛、政务信息公示、媒体新闻报道、咨询投诉等。能否举例说明这种交流与互动的实际效果？

张新实：很多啊！我们经常利用公众的监督来促进工作。例如有市民专门写了有关今年春运市场整治的博客，其中有些帖子我还专门下载下来，在领导干部会议、常委扩大会上念给大家听……现在我们主要线路的客运车辆都安装了GPS，有没有超载、有没有违反既定路线，都能监控到，春运秩序改善很多。

也是正业——

我写博客用的是业余时间

到今天我已经写了404

篇博客，平均每个月20篇左右。”按照这样的频率，张新实的博客也算得上“高产的”。正因为此，网上有关“市委书记开博是不务正业”、“利用上班时间写博客”的批评之声也不少。

快报记者：平时工作繁忙，您如何解决开博与工作的关系？

张新实：说老实话，我每天的工作安排得满满的，节奏非常快，哪有时间一直挂在网上呢！我上网也好、写博客也好，都是利用业余时间。

快报记者：通常哪些时间用得较多？

张新实：我中午没有午休的习惯，晚上用的时间也比较多。还有就是在出差的路上，我随身带着网卡，经常利用这段时间上网，我的不少博客都是在车上完成的。

快报记者：我们发现您的博客上传时间不固定，有的是中午，有的是晚上，有的是凌晨。

张新实：其实有些显示的时间并不一定是我写博客的真正时间。我的博客转载、链接的网站很多，且各家采用的时间都不固定、不一致，所以有些网民认为我用工作时间开博，我也没办法一一解释。

应对“拍砖”——

市委书记写博不能“思想裸奔”

博客一开，让许多网民感受到了这位市委书记的开放与亲民之风。张新实的博客之所以点击率很高，经常能上各大门户网站的首页，这与他在博客中不回避问题、经常能出“精彩言论”的特色有关。然而，由此而产生的“麻烦”也不少。

快报记者：不久前您在一篇博客中写了登门向外商道歉一事，后来在媒介和网络演变成一场“市委书记自揭家丑”的风波。诸如类似的事情会让你头疼吗？

张新实：往往市委书记写东西最困难，不能“思想裸奔”，必须深思熟虑。否则抓住一句话，网民紧跟着就会“拍砖”了，我“打伞”也来不及！就像刚才提到的“自揭家丑”，实际情况是我们对投资环境、对外商的服务非常注重细节，并非后来演变的那样，更不能因此而误读宿迁的投资环境。

快报记者：现在感觉您在博客中好像也渐渐学会“自我保护”了，“括号说明”用得比以前多，而且有时候干脆说明“不是某某意思”。

张新实：（笑）网络就像一把激光刀，时时刻刻对你进行全方位的扫描和剖析。所以别看我写的文章很短，可都是经过推敲的。比如有些可能会引起误读的词句，我会主动写上这样的话：“我先戴上头盔、打上伞再说”，等等。

快报记者：那么，有一篇有关春节该怎么“慰问”贫困户的博客，其中写到的问题让很多网友共鸣，您在这篇博客里是如何拿捏自己的“度”的？

张新实：这篇博客全国

各大网站几乎都转了。我要求全市的领导干部，今年春节前不准在报纸、电视上露面。你提着一袋米、一桶油，能解决几户的困难？充其量100多户吧。更重要的是，这个钱是你出的吗？这是财政的钱，老百姓的钱！

快报记者：那您主张的做法是什么？

张新实：个别贫困户或许会说，别慰问了，直接给我钱吧！”这是没有志气的表现！不是贫困户没有志气，而是领导干部没有志气。要解决贫困户的问题，关键还是怎么“脱贫”，要制度性保障、长远安排。我们现在大力推动招商，将企业引进来，让贫困户有了工作，这样才能真正脱贫。

连带效应——

改变官员形象从开博开始

随着博客知名度的增加，张新实和宿迁的知名度也随之越来越大。有媒体报道称，宿迁博客书记成招商大使”，对这样的提法，他没有明确表达自己的看法，但是坦言，博客和网络的运用，除了强化了沟通外，还提升了宿迁领导干部们的整体形象。张新实对干部形象的重视非比寻常。他是南京人，如今却比宿迁人还要“宿迁人”。对网上的部分跟帖他这样说：对我个人的攻击我都无所谓，但是对宿迁干部群众的不实攻击，我从内心里感到愤怒，不能容忍，要看到我们的变化！

快报记者：您觉得这段时间以来，宿迁的领导干部博客和对网络工具的运用最大的益处是什么？

张新实：加强了思想沟通、总结了对问题的看法、推动了工作、提高了素质。

快报记者：提高了素质具体是指什么？您曾经公开发帖批评干部陋习，与此有关吗？

张新实：是的。现在我们所有的副处级以上干部都会熟练运用电脑和网络工具，外出招商引资，没有太多的“材料”，都是多媒体现场演示给大家看。平时的工作也是如此，有时候我作报告，两三个小时一张纸片都没有，都在电脑里，有文字、有图片，效果更好！今年，我们还会对干部进行新一轮培训，还要学会建QQ、做博客……我们不要求每个人都成为计算机专家，但起码要学会操作，不能在新一轮的产业大发展中被边缘化！

另外，关键是大家的精神状态也不一样了。2005年宿迁全市财政收入25个亿，2006年38个亿，去年61个亿，今年90亿没问题，但我们也有野心想冲一冲100个亿。虽然宿迁经济发展起点很低，但这不能成为我们安于现状的理由。与客商打交道，也不要畏畏缩缩。过去我们有些干部，开会坐旁边，走路溜旁边，发言不吱声，胆怯啊！我就是要把过去那种“我穷、我难、我不行”的弱势心理，改变为“我行、我能、我成功”的强势心理！

快报记者 郑春平 倪宁宁



张新实向快报记者展示博客网页

宿迁经验

成就“昆明纸贵”

一个仇和，一个张新实，很多人禁不住发问：“怎么宿迁尽出政坛名人？”

当年一个是市委书记，一个是市长。如今仇和由江苏省副省长调任云南省委常委、昆明市委书记，张新实作为宿迁市委书记，虽一南一北，在媒体眼中却依旧千丝万缕、难以割裂。甚至就连“出新闻”，两人也挺同步：一个博客屡屡引发热议，一个新政屡屡引发轰动。

对话中，记者给出评价：两人虽然工作作风不同，一个比较豪放，一个更重细节，但骨子里有最大的相同之处，就是身上的那股子冲劲！

对此，张新实点头接受。

仇和云南履新，媒体很快传出一句名言。在要求属下收集有关昆明的报道时，特地指明：“只要负面新闻！”对此，张新实微微笑了笑，未作过多评价，但以自己对仇和的了解，他认为“可能媒体在报道时过度‘集中’在这句话上了”。

不过，他肯定的是，仇和会很注重新闻媒体、舆论监督，因为这在他宿迁一直是传统，如今依旧。“今年春节前我专门抽出时间开了一次新闻媒体座谈会，新闻单位的总编、记者、编辑面对面拿起话筒向我提问，让我发表对许多问题的看法，我觉得这种交流很好。”对负面报道，张新实的态度很明确：欢迎实事求是的批评监督。

几日前，昆明公布全市各级部门领导办公电话，成为仇和走马上任后的“最热新闻”。这在张新实看来则很正常、平淡，“这是他从宿迁带到云南去的，早几年前他还在宿迁时这样做了。”如今，宿迁同样继续保留着这一传统，公布全市各级部门领导的办公电话，而且每年都会刷新，根据领导职务的变动情况公布新的版本，并且将形式改造成“市情手册”，服务性更强。所不同的是，此举当初却并无目前的“轰动效应”。

快报记者 郑春平 倪宁宁/文
快报记者 赵杰/摄