

奥运的这股旋风火力十足,诸多品牌纷纷席卷其中。运动品牌搭上顺风车,让运动的彩色别具意义,时尚品牌搭上这阵风,则因为另辟蹊径,而变得与众不同。当然了,还有奥运特许商品,将奥运精神展示得更为淋漓尽致。如此种种,运动场上演绎出一场T台秀。



奥运无处不在 运动场上的T台秀



的大熊猫以及一辆自行车!中国红的休闲包自然最为瞩目。Gucci的创意总监 Frida Giannini 说:“红色能让人联想到‘喜悦’和‘喜庆’这两大主题,恰到好处地描绘出 2008 年北京体育盛事带给我们的激动和喜悦。”不过,这 8 款产品只能从中国香港和中国内地的古奇品牌店才能买到,老外想要收藏?来趟中国吧。

腕表

已经为奥运会服务了 23 届的 Omega (欧米茄),将继续服务第 29 届北京奥运会。以中国人痴迷的 8 为周期,在北京 2008 年奥运会开幕倒计时 1 年、188 天、88 天及 8 天, Omega 分别推出不同的限量系列;而在 2008 年 8 月 8 日奥运会开幕当日, Omega 最后一个限量系列将隆重登场,这种商业手段还真贴心。

珠宝大牌宝格丽 2008 年也推出了奥运限量版腕表,全新的 Diagono Chrono 限量版玫瑰金计时腕表以庆祝北京 2008 年的到来。该款腕表将独特的意大利设计与顶级的瑞士制表技术融为一体,大胆采用创新材质,全球限量生产 88 只,被视为“梦寐以求”的限量版经典腕表,具有极强的收藏价值。

运动鞋

在北京举行的“第二届中国运动装设计大赛启动仪式”上,一款具有北京奥运元素的“鸟巢”和“水立方”的乔丹运动鞋引人注目。

包包

时尚品牌 Gucci 同样迎奥运,推出了 8 款 2008 奥运限量版产品:两款中国红休闲包、奥运手表、麻将牌、运动鞋、挂有个性胸牌

情系奥运项链

这是奥运倒计时一周年的推出的特许商品。情系奥运项链将链坠巧妙地设计成月历形状,鲜明直观地表现奥运会倒计时 365 天这一主题。项链正面雕刻着北京 2008 年奥运会会徽,背面是倒计时 365 天的精美字样,该产品将期盼奥运的心情巧妙地融入时尚饰品之中。

微笑圈

这是红色、黄色、黑色、蓝色、绿色的五个圈,简洁到了极致,却有着别样的意义,它们的名字叫做微笑圈,是奥运志愿者佩戴、承诺为奥运服务的塑胶手环。五色有着各自不同的意义,乐于助人、文明礼仪、诚实守信、学习进取、保护环境的 5 种“微笑承诺”镶嵌其中。虽然它们与珠宝气绝缘,却一样光彩夺目,塑料手环璀璨如华贵珠宝。

奥运会与时尚,千万别以为它俩八杆子打不着。裸体参加所有比赛,赤足竞技马拉松,拒绝女人观看,这些早已成为历史。奥林匹亚山下激情奔跑的赤裸肉身,今天已被唯美与科技交融的服饰盛装打扮。这不你瞧,刚迎来 2008 的春天,离夏季的北京奥运会还有几个月时间,而各个时尚大牌已经跃跃欲试,将所有活力的、潮流的、动感的、时尚的和盘托出。不过,我们再多一些玩趣、优雅、前卫,甚至荒诞,怎么样?我们策划了一场惊艳世人的盛装奥运,现在开场!参赛选手都是大牌娱乐明星,参赛服装是 Chanel 这样的时尚大腕,如有雷同,纯属巧合。

本版采写 快报记者 史丽君 见习记者 王凡



如此泳装

水中遨游,帅气逼人

推荐行头: Jean Paul Gaultier 性感运动系列
假想选手: 李宇春

奥运是时尚的推手?泳装的盛行是最好的证明!如果你不信,就去看看 1968 年奥运会。比基尼在 20 世纪 60 年代之后才成为服装界的时尚潮流,而 1968 年的奥运会就是把潮流推向世界的动力。在那届奥运会上,当时美国选手多贝尔一身无肩带圆点图案的比基尼至今依然被奉为经典,也是

从那时起,各种各样的泳装也开始陆续登上了奥运舞台。

如今三点式比基尼已经不是什么新鲜玩意了。其实,泳衣并不是越暴露越好,像今年法国设计师 Jean Paul Gaultier 推出的性感运动系列大受好评,以蛙人连身款为代表的连体泳衣夹带不规则剪裁刮起旋风。

谁能穿如此酷感十足的蛙人泳衣?中性帅气的李宇春自然当仁不让。如果北京奥运会上,春春穿上这件利用高弹性面料和全身流

线型贴身剪裁的蛙人泳衣,泳衣上各色奥运和民俗风图案,像人体彩绘般轻松地“附”在春春中性修长的身材上,浑然一体,此时,不是仅用“美人鱼”这个词就能形容出水中游弋的春春啦,她更像是北京奥运的“美人鱼”代言人。那时,速度和泳姿已经不再重要,全世界记住的不止是北京奥运,还有李宇春吧!当然,你喜欢的的话可以把京剧脸谱、奥运会徽甚至福娃设计上去,讲究的就是你的创意和胆量。是的,奥运离不开性感,性感离不开泳装。

如此玩球

炫动球影,风情万种

推荐行头: Chanel 雪纱 A 字小纱裙
Versace 连衣裙
D&G 银色细腰带
假想选手: 徐静蕾

女乒运动员 T 恤加短裤的装扮这些年来一成不变,啥时候能像网球运动员一样穿上漂亮的裙装?你别说,“乒坛一姐”张怡宁就曾经在一次国际选拔赛上试水,一石激起千层浪自然也是料想之中的结果。不过,在我们的盛装奥运策划中,这样美丽的想象大可以毫无顾忌地实现,参赛选手还是才女加美女的徐静蕾。她最爱的一项运动就是乒乓球,想象一下,当老徐穿上 Chanel 雪纱 A 字小纱裙,与运动元素的混搭加上色彩

的撞击,瞬间就让小球炫动的惊喜展现得淋漓尽致。

虽然乒乓球是最爱,但是一专多能的徐静蕾遇上打排球也想试试身手。你瞧她的姿势,看着还真是专业。试想她穿上 Versace 连衣裙,腰间再系上 Dolce & Gabbana 的银色细腰带,凝练的奢华在起跳的那一瞬间绽放,每一小格步履的移动都是风情万种。

如此田径

驰骋绿茵
激情无极

推荐行头: Eitie 紫色连衣裙
Puma 的运动帽
Kappa 护腕
Tod's 红色小皮鞋
Loewe 手镯
Dior 玫瑰色晚礼服
LV 高跟鞋
假想选手: 莫文蔚

刘翔跨栏肯定见过吧!如风的速度令他与众不同,不过,如果换一身时尚的参赛服,会不会更帅?我们盛装奥运的参赛选手长腿美女莫文蔚,就选择了 Eitie 的紫色连衣裙,裙摆飞扬, Puma 的运动帽, Kappa 护腕,以及 Tod's 红色小皮鞋,再注意看,她还戴了 Loewe 手镯。虽然按照比赛规则,莫文蔚这身打扮是肯定会被“驱逐出场”,但是“眼球效应”不可小觑啊!

跳高选手的腿一定要长,莫文蔚自然又是不二人选。这次,我们让她穿上 Dior 玫瑰色晚礼服,登上 Louis Vuitton 高跟鞋。助跑,跳!缎面连衣裙的流畅线条,让一切阻力消失在起跳的瞬间。

新闻链接

南京独家耐克奥林匹克概念店亮相苏宁环球

刚过完农历春节,各大运动品牌就积极开始了 2008 的终极奥运站。本月南京独家的耐克奥林匹克概念店亮相湖南路苏宁环球购物中心 6 楼。

2 月初耐克公司在北京推出的 84 复古文化运动系列产品此次现身奥林匹克概念店。84 系列产品,设计灵感来源于中国田径代表队 1984 年所穿着的服装,其中还有以郎平、朱建华、许海峰为设计灵感的特别产品。84 系列是 Nike 复古与流行相融合的另一力作,以中国红、帝王金和运动蓝为主打色,设计师们还加上了许多有故事的图案。比如鲜艳的国旗红和胸口明黄色的“中国”二字,把人们又拉回到了 1984 年,整件衣服的款式设计复刻了 1984 年中国田径代表队穿的那款,让人倍感亲切。

据苏宁环球购物中心相关负责人介绍,此间奥林匹克概念店在南京为独家。以奥运为契机,运动品牌商战节已经全面拉开序幕,耐克之后购物中心还将开出阿迪达斯奥运店。可以想象穿着奥运服装观看奥运比赛将是 2008 的一项潮流之选。

吊环本是男子体操的项目,当双臂变换各种姿态在双环之中律动时,我们看到的往往总是肌肉的张力,仅仅与坚硬的力量有关。可是当一个一袭红衣的女子游回翻转在双环

如此体操

身姿舞动,神采飞扬

推荐行头: Versace 连衣裙
D&G 豹纹裙
假想选手: 章子怡

中时,那是怎样的盛况?盛装奥运会的参赛选手,非章子怡莫属。春晚舞台上,她穿着硕大的蓬蓬裙演绎“天女散花”叫人过目不忘。《十面埋伏》里,她那段震惊世人的“仙人指路”更是堪比吊环的玄妙,即使是水袖舞在她手里,也有节奏和韵律。吊环之上, Versace 连衣裙随风而动,翩翩起舞时,那样的

飘逸足以让人心醉,这又是一出“天女散花”。

平衡木上,依然少不了章子怡飞舞的身姿。身材纤细挺拔,动作优雅灵活,多年的舞蹈经验练就了她的柔美。方寸之地的翻腾,妖娆的曲线融合着 Dolce & Gabbana 豹纹裙,一种野性而绚烂的美,每一次跃动都增加了诱人的趣味。

