

发改委发布第160批新车目录 自主品牌 占据大半江山

日前,国家发展和改革委员会公布了第160批新车目录,吉利、海马、丰田、福克斯、长安、力帆、马自达、比亚迪、奇瑞等品牌的17款国产轿车新车型,日前通过了审查批准,可以进行生产销售,并很快与消费者见面。

这两款08款吉利金刚轿车;一汽海马汽车有限公司生产的两款海马轿车新车型;广州丰田汽车有限公司生产的两款丰田雅力士轿车;重庆力帆乘用车有限公司生产的一款力帆牌轿车新车型;长安福特马自达汽车有限公司生产的两款新款福克斯轿车和两款马自达2三厢轿车;重庆长安汽车股份

有限公司生产的两款长安牌中级轿车;比亚迪汽车有限公司生产的小排量轿车比亚迪F1;奇瑞汽车有限公司生产的一款奇瑞A1轿车和三款奇瑞A3轿车。

道奇酷搏月底亮相中国市场

道奇品牌自2007年上海车展宣布正式进入中国以来,成为了各大媒体关注的焦点,而随着道奇凯领和道奇酷搏的成功上市,另一款Crossover车型道奇酷搏的上市就成为了焦点中的焦点。近日,克莱斯勒(中国)汽车销售有限公司对外宣布道奇酷搏将于2月底与广大中国消费者见面。

据克莱斯勒公司技术人员介绍,道奇酷搏是一款Crossover车型,他集掀背式运动轿车的造型、运动型多功能车(SUV)的硬朗外观和多功能性于一身,它的出现必将会为国内轿车市场增添新的亮点。在外形设计上,道奇酷搏继承了纯正道奇品牌的动感风格,完美表达了

道奇品牌的核心特质;同时,道奇酷搏内部空间宽敞,可以提供舒适的驾乘及装载空间;酷搏选用灵敏的引擎系统和传动系统,为所有成员提供完美舒适的驾乘感受,道奇的工程师还将诸多创新功能融入每个细节。其高安全性使道奇酷搏更加引人注目。

单月销售量再创新高 狮跑总销量破8200台

2008年第一个月,狮跑的单月终端销售量即创下自去年10月底上市以来的最高值,达到2672台。据相关统计数据显示,狮跑的每月销量呈稳步上升的态势,目前总量已经突破了8200台。面对这一大好形势,东风悦达起亚的经销商们显得相当兴奋:“随着狮跑知名度的进一步提升,再加上近期‘新春有礼 狮跑天下’活动的影响带动,最近来店订购狮跑的消费者也日益增多,可以说狮跑的市场潜力无限!”

新车型的介入也是有目共睹的。在如此激烈的竞争中,狮跑缘何能实现月销量的稳定增长呢?据市场人士分析,最主要的原因在于狮跑将自己独特的车型优势表现得淋漓尽致,它兼顾了轿车、SUV、MPV的特长,同时将时尚感、年轻化、人性化的用车消费趋势完美集于一身。从外观上看,狮跑打破了传统SUV的硬朗束缚,活力动感的造型符合都市化时尚与越野风格相结合的审美主张。精湛的内饰、丰富高档的配置以及极宽多变的室内空间,使得狮跑成为国产SUV中的佼佼

者。在动力操控方面,2.0车型搭载动力强劲的CVT发动机,在输出强大动力的同时,还有效提高了燃油经济性,百公里耗油量在同级车中优势明显;加上4WD LOCK锁定功能,高刚性一体车身、6安全气囊、TCS等电子安全系统,更是迎合了时下人们上班代步、外出旅游的多种用车需求。作为一类使用频率更大、年驾驶里程更长的车型,东风悦达起亚车辆动力系统5年/10万公里的超长保修期限、24小时抢修服务也让消费者在日常用车时少去了许多后顾之忧。

新一代小型车传承经典着眼全球 福特Fiesta亮相日内瓦车展

2月15日,福特汽车宣布,全新福特Fiesta三门轿车将在今年3月的日内瓦车展上全球首发,从而将揭开福特汽车新一代小型车的序幕。

很多魅力元素变成现实。同时,它也将结束公众对福特汽车为全球市场开发的新一代福特小型车命名而所做的各种猜测。

福特欧洲总裁兼首席执行官约翰·弗莱明(John Fleming)表示:“这款车融汇了福特Fiesta的精髓——乐趣、活力与感性。所以,我们认为除了沿用福特Fiesta之外,对于该新车型没有更好的名字了。并且,我们在打造福特Fiesta品牌方面已经有超过30年的投入。”福特Fiesta自1976年面世以来,全球销量已超过1200万辆。



缘来一家,幸福相伴 “北京现代荣誉家庭” 火热召集中

如果你家拥有一辆以上的北京现代汽车,如果你是最热情的北京现代车主,那么你将度过一个不一样的2008,感受一个不一样的北京现代!2008年2月13日,北京现代“家”年华活动正式启动,火热召集全国各地的北京现代车主参与。北京现代车主将与企业展开深入亲密的互动,亲身参与北京现代未来的发展规划,北京现代车主的“小家”将充分感受到企业“大家”的全心关怀。

此次北京现代“家”年华活动中,拥有4辆(包含4辆)以上的北京现代车辆的家庭将会被授予“北京现代荣誉家庭”的称号,并能享受到北京现代提供的每年1次免费保养服务(价值400元)以及家庭成员再购车8.8折等优惠待遇,同时还有机会亲临北京现代工厂和韩国现代工厂参观。

据了解,北京现代“家”年华活动将历时4个月,现阶段的“北京现代荣誉家庭召集令”在全国范围内广泛召集北京现代车主。召集令将从2月13日开始至3月15日结束,期间广大车主可从北京现代当地经销商处了解相关活动详情,并可通过经销商报名参加,也可登录“北京现代‘家’年华”官方网站www.bhm-cfamily.com查询相关信息,并可注册参与活动。

北京现代成立于2002年10月,统计显示,2007年底北京现代的车主已经达到96万,2008年2月底,北京现代也将迎来第100万辆新车的下线。

比亚迪F6本月上市 08车市第一“悬念”将破题



据悉,有“中国凯美瑞”之称的比亚迪F6将于本月底在全国同步上市,F6将以“凯越超值定律”(即凯美瑞的享受、凯越的价格)全面挑战当前竞争异常激烈的中高级车市,同时也将使08年中高级车市场的争夺更加扑朔迷离。

据比亚迪方面介绍,F6是比亚迪汽车08年的开年车,也是比亚迪冲击中高级车市的开山之作,更担负比亚迪品质和品牌双重提升的任务,此款车型是历经5年研制、50次碰撞试验、500家销售服务店、5000名工程师、50万公里路试的潜心打造,铸就的高品质高性能商务座驾。

动力方面,2.4L车型将配备三菱最新MIVEC技术的4G69发动机,并搭载原装进口手自一体变速箱。百公里最低经济油耗仅为6.9L。

此外F6还配备了电子防盗系统、四安全气囊等全面安全装置。另外,比亚迪在研发创新和成本控制上都有明显优势,拥有自己的模具厂、IT电子领域

的先进技术。据了解,F6相比同级车还增添了多功能方向盘、自动发光仪表盘和电动除霜等装置。自07年F6现身上海国际车展以来,就引起了业界广泛关注,是众多消费者心目中的“自主品牌年度最值得期待车型”。

另据了解,F6整车生产均在比亚迪深圳坪山新基地完成,这个基地是比亚迪新的研发和生产基地,也是比亚迪总部所在地。建设用地180多万平方米,计划分两期建设完成,一期建成年产十万辆轿车整车的“四大工艺”(冲压、焊装、涂装、总装)生产区,二期最终形成年产20万辆整车的生产能力,目前一期工程已经顺利竣工。

据了解,F6全系的价格约在12万元—15万元之间,这个极具市场杀伤力的价位将使整个中高级轿车市场行情下拉8万元左右,比亚迪F6是否能够在激烈竞争中脱颖而出、继续F3的销售神话,是否能够改变原国内中高级车市的格局,让我们拭目以待。

福特新世代全顺 Transit
鑫领未来 理全特领

福特新世代全顺 领衔上市

引领者的姿态,就是新趋势的方向。新世代全顺,融汇强劲动力,轿车舒适与轿车安全,实现时尚和实用的完美整合;新世代全顺成为转型商用车中内外兼修,引领新时代的杰出典范。

高效动力 浑厚澎湃 福特原TDC柴油发动机,采用VGT可变截面积技术,最大功率140PS,领先设计,源于至善。欧洲品质,采用CAN-BUS智能网络控制技术,轿车内、外双安全气囊,全面安全,固若金汤。全车系标配安全气囊,ABS,四轮碟刹及极丰高达,更可选ESP,舒适驾乘,超越自然。NVH媲美轿车水平,10000大卡冷藏保鲜,真正轿车级的舒适感受。

● 南京中山	● 扬州江都	● 常州江都	● 常州武进	● 常州江都	● 镇江江都	● 镇江江都	● 镇江江都
● 扬州江都							

江苏汽车股份有限公司 荣誉出品 咨询热线:025-82269109 4008931289 网址:www.jmc.com.cn