

让消费者一睹整装真面目

意德法家整体家装体验馆即将开业

南京的家装行业一向会玩“概念”，集成家居、完整家居、功能家居……曾几何时，这些让人摸不着头脑的名词，现在不少家装消费者已耳熟能详了。新年刚过，当整体家装的概念又在被热炒的时候，京派家装企业代表东易日盛装饰却传出“要停止概念炒作，让消费者一睹整装真面目”。

整体家装概念风生水起

家装行业的服务模式演变大抵经过了三段历程：上世纪80年代，装修“游击队”盛行，他们在消费者购齐所有材料后提供施工服务；90年代开始，一些提供轻工辅料的小型装饰公司出现在市场出现，这些家装公司不仅提供施工服务还提供部分装修用辅材，但地板、瓷砖、洁具等主要装修材料仍由消费者自行购买；再后来，市场上出现了以主材代购为特征的集成家居模式，这种家装模式虽然在设计和施工的基础之上提供了主材代购服务，省却了消费者自行购材的烦恼，但由于缺少主材的设计和生，仍是基于市场上现有常规产品的组合，依然无法满足部分高端客户的个性化装修需求。

目前，在南京家装市场，以上几种家装模式依然存在。与此同时，也有一些家装企业进一步创新，比如提出了整体家装的概念并开设整体家装体验馆。据不完全统计，南京市场现有十余家企业开设了整体家装体验馆，本土家装代表龙瑞装饰开设了流动整体家装体验馆，业之峰早就开办了“完整家

居创意馆”，还有去年才开业的瑞时“整体家居体验馆”，等等，这些家装企业为消费者提供不同版本的“整体家装”服务。

消费者需要真正的体验

2007年，东易日盛装饰在开设了整体家装体验馆之后筹备开设整体家装体验馆。据记者了解，即将在今年3月落成的意德法家整体家装体验馆体验面积达1500平方米，将成为南京最大的整体家装体验馆，而这也将成为东易日盛集团在全国布局“整体家装体验馆”的重要里程碑。东易日盛江苏区域总经理钱广良在接受记者采访时表示，新落成的整体家装体验馆将从展示方式和服务模式等多方面进行创新，让整体家装从一个空洞的概念变成看得见摸得着的实物，让消费者一睹整体家装的真面目。

业内人士分析指出，21世纪是属于消费者的时代，是体验经济的时代，是品牌竞争的时代。在这样的时代，企业要以消费者利益为基础，要更加关注消费者需求的变化和消费者行为的转变，更加关注与消费者的情感沟通和互动，谁最先有实力满足消费者的

体验需求，谁就能领跑一个行业。体验式整体家装，从消费者生活方式入手，把体验放在第一位，再通过整体家装设计和家居产品的专业制造整合能力，来满足消费者个性化定制的需求，这种模式可以说是目前级别最高的家装模式。

整体体验馆是块试金石

钱广良说：“整体家装就是让消费者从风格样板房体验开始，确定自己喜欢的风格，经家装设计、产品设计、家具设计等所有设计环节，再经施工和产品生产等，实现个性化定制的整体家装解决。整体家装能让每个家庭在装修时体会到量身定制的完美效果。”他同时指出，由于整体家装对家装企业的实力要求很高，并不是每家企业都能做得起整体家装。“目前市场上的一些整体家装体验馆无法让消费者真正感受到最棒的装修设计效果，无法给消费者真正身临其境的感觉，这样的体验馆跟图片展示没有区别。”据他介绍，给消费者打造更加真实、震撼的体验馆，建好一个标准的整体家装体验馆只是一个方面，产品选择与搭配也十分重要。“我们对合作材料商

进行了重新筛选组合，以后能进入我们体验馆的都是独具特色的产品。为了满足整体家装中的个性化产品配套，我们还在2007年投资数亿打造了自己的现代化木作基地。”

南京装饰行业协会会长朱炳生也指出，目前很多家装公司还处于“整体家装”的概念阶段，要真正把整体家装做起来，需要很多必备的条件，包括强大的资金实力、高水准的整体家装设计团队、完善的家装及产品服务体系等。整体家装体验馆的出现，是企业实力的试金石，也是拉开企业之间差距的一个标志。

互动参与

你愿意参观“体验馆”吗？

2007年开始，南京家装市场上诞生了十余个大大小小的体验馆。你对于这些形形色色的体验馆是什么态度呢？你认为有必要吗？你会去参观吗？请拨打热线电话说说你的看法，观点被采纳者可获得由东易日盛提供的精美礼品一份。

参与热线：025-84783628、84783564
快报记者 王燕

■ 万花筒

红 天津对实木地板进行片检

事件：据《今晚报》报道，对实木地板的含水率实行片检，在天津已悄然成为品牌产品质量检测的新指标。所谓“片检”，就是对每块地板从原材料起到成品，逐一进行含水率及其他质量指标检测，并且运用国际先进的电脑干燥窑对板材含水率进行精确控制，从而有效地保证了地板的稳定性。

点评：在“木地板家族”中，

实木地板是近乎“奢侈消费”的一类。但如果花了大价钱买了实木地板，使用中却出现翘起、开裂、收缩等问题，你是不是很郁闷？！事实上，在《居家》周刊所接到的读者投诉中，上述问题并不鲜见，而最终的“罪魁祸首”则多与含水率有关。可见在实木地板的质量控制中，含水率是多么关键的指标。从源头到末梢实行片检，值得称赞。

红 63种不合格建材退出北京

事件：北京市工商局日前公布对该市建材市场销售的室内装饰装修产品质量监测结果，包括防水涂料、胶粘剂、板材、木地板、坐便器、水龙头、乳胶漆、木器漆、管材、腻子10大类63种建材，因不合格被责令退出北京市场。监测发现，水龙头不合格样品最多，主要原因是未安装起泡器，不能起到限流作用。一些坐便器产品器型设计不合理，水封深度不够，降低了坐便器的防臭能力。

点评：水龙头不能起到限流作用，坐便器水封深度不够等不合格现象，在建材领域已属于老生常谈了。可一下子有10大类63种建材被查出有问题，而且还被责令退市，这可真让人感到新鲜。因为建材质量问题常见，被责令退市却不常见。看来，北京市场对不合格建材的打击，是动了“真刀子”了。南京市场会不会动“真刀子”？相信消费者都在期待中……

黑 “进口实木”橱柜竟是贴皮造

事件：装修过程中，天津市民李先生向装饰公司追加了5.67万元橱柜及其他项目，并一次性付清全款，装饰公司的委托代理人出具了一份“保证材质进口实木”的文字承诺。但最终李先生却发现橱柜是在一家“小作坊”生产的，且该公司拿不出任何进口凭证。李先生检查面板后发现，所谓“进口实木”竟是贴皮的。经质量技术监督部门采样鉴定，结果显示，橱

柜门板材质为中密度纤维板。点评：造价达到5.67万元的橱柜，其中是否包含台面及厨具，我们不得而知。但如此高造价的橱柜竟然出自小作坊，其品质、材质是什么样的，则完全可以想象出来。在无进口凭证的情况下，就敢承诺“保证材质进口实木”，这个装饰公司的胆子真够大的，也许是想钱都想疯了。
本期主持 快报记者 胡永军

東易日盛 & 意德法家

家居装饰集团

中国新贵族品位家装

整体家装体验馆

整体家装设计馆

原创国际工作室

三剑客震撼启动

中國整体家装时代

整体家装设计：十年行业历练，500套别墅、5000套高档公寓的经验积累，创领涵盖情景体验、产品、配饰的整体设计服务。全设计理念，专署服务精英阶层高品位家居需求。

产品强势整合：以旗舰号召力，强势整合欧洲和国内一线家居产品，与整体设计完美融合，以VIP级通道服务，使客户不再为产品选择烦恼，尊享专业品质和专署服务。

东易GSMH体系：深度耕耘行业，创领环保、科学、精细、人性的先进管理控制体系，以严谨设计、材料整合和细节执行的整体家装服务流程，华美定制完整家居解决方案。

整体家装，实现精英阶层生活方式定制：

长江路九号	山水华门	龙凤玫瑰园	西堤国际	恒峰花园	仁恒翠竹园	碧福花园	香山美墅
星雨华府	苏建城	翠屏国际	天正湖滨	西城岚湾	万达紫金明珠	长江之家	...

*针对以上热点高端楼盘，各店面准备了户型诊断分析、风格体验、预算规划、主材配套等整体解决方案，诚邀业主亲身体验。

东易日盛&意德法家整体家装体验馆
(原国贸精品设计中心2008年2月下旬迁入该馆)：84716587/84716927/龙蟠中路458号
名人原创国际设计工作室：83123003/83123011/中山北路30号名人城市广场36楼
东易日盛&意德法家整体家装设计馆：66677022/66676799/水西门大街340号
免费服务热线：800-826-9719/800-826-9029
经典完全实景作品鉴赏及网络订单，敬请访问 <http://nj.dyrs.com.cn>

环保

科学

精细

人性