

■股市门诊

问:上海汽车(600104)现在能介入吗?

余炜:该公司预计2007年净利润同比增长200%以上,估计未来业绩将保持平稳增长态势,目前股价步入相对低风险区域,可少量介入,逢低加仓。

问:中国远洋(601919)成本51元,后市该如何操作?

杨燕:该公司作为全球第二大综合性航运公司的资产平台,未来增长速度依然有望保持稳定,目前股价具有估值优势,仍可继续持股。

问:火箭股份(600879)成本29.8元,后市该如何操作?

郭峰:军工企业中的绩优股,未来大股东时代科技仍有资产注入预期,2008年增发项目进入赢利阶段,业绩将有较大改观,可以继续看好。

问:大盘后市如何?

王国庆:月线显示大盘尚需震荡调整,恐怕有见4000多点的可能,回补4062点缺口。总之,今年的行情不好做,大家还是立足获利要跑的思路,把握好阶段性的机会,局部牛市还将出现,但震荡幅度会非常大。

问:华泰股份(600308)后市如何?什么价位出局比较合适?

余炜:该公司新闻纸情况好于预期。公司新闻纸客户集中在北方,而北方新闻纸价格高于市场平均价格,所以该公司新闻纸盈利能力将高于市场平均水平。该公司管理层表示,2008年公司新闻纸成本转移能力将强于前两年,毛利率有望保持稳定。建议中线持有。

问:南方航空(600029)阻力位在什么位置,后市如何?

李文辉:该股短期阻力位在24.75元附近,后市有上扬机会,持有操作。

■天天出彩

福彩3D游戏(2008038期)
中奖号码:3 1 2
奖等 江苏中奖注数 每注金额
单选 251注 1000元
组选3 0注 320元
组选6 699注 160元

福彩15选5(2008038期)
中奖号码:2 3 6 11 14
奖级 中奖注数 每注金额
特别奖 0注 0元
一等奖 109注 3799元

福彩双色球(2008017期)
红球号码:2 5 7 17 20 22
蓝球号码:2
奖等 中奖注数 每注金额
一等奖 2注 5000000元

江苏体彩5+1(08011期)
中奖号码:2 4 2 8 8 +8
奖级 中奖注数 每注金额
特等奖 0注 0元
一等奖 0注 0元
二等奖 11注 300元

体彩22选5(08038期)
中奖号码:12 14 15 16 21
奖级 中奖注数 每注金额
一等奖 17注 35815元

体彩排列3(08038期)
中奖号码:6 5 3
奖级 中奖注数 每注金额
排列3直选 5803注 1000元
排列3组选3 0注 320元
排列3组选6 13907注 160元

体彩排列5(08038期)
中奖号码:6 5 3 3 8
奖级 中奖注数 每注金额
排列5直选 19注 100000元

足彩4场进球游戏(08016期)
中奖结果:0 0 1 1 0 2 0 0
奖级 中奖注数 每注金额
一等奖 31注 17603元

足彩6场半全场胜负游戏(08014期)
中奖结果:1 1 1 3 1 1 1 0
1 3 1 1
奖级 中奖注数 每注金额
一等奖 1注 142338元

快乐扑克 2008-2-14
当日中奖注数:17362注
当日中奖金额:547743元

春晚丑化股民形象 不利股市健康发展

虽然央视的春节联欢晚会越来越受到国人的异议,但作为每年春节的第一大餐,春节晚会还是如一面镜子一样,基本上都能反映出每年国内发生的一些大事与热点。也正是基于春晚的这一功能,在2008年,作为中国股市主角的“股民”也出现在了春节晚会上。

面对中国股市的飞速发展,中国股民走上春晚,实在是中国股市大发展的重要见证。不过,就涉及到中国股民形象的具体节目相声《疯狂歌迷》来看,这个相声实际上是严重脱离中国股市现实的,是对中国股民形象的丑化,也是对对中国股市形象的不利于中国股市的健康发展的。

由武宾、李伟健合说的相声《疯狂歌迷》,用极其夸张的手法塑造了一个“疯狂歌迷”的形象。虽然不排除这一相声的出发点是好的,提醒投资者股市有风险,要注意理性投资,但作为这个“疯狂歌迷”的形象完全是对广大中小投资者形象的丑化。虽然不排除股市中确有极少数的股民是很疯狂的,比如卖房、卖车炒股之类,但可以肯定的是没有一个股民是达到“疯狂歌迷”这般的疯狂程度的,而把这样一个极端疯狂的歌迷作为股民的形象推出来,这显然是对广大中小投资者的一种丑化。

这种丑化广大中小投资者的做法不利于对广大中小投资者利益的保护。在美国有一句名言:“保护中小投资者就是保护华尔街。”而在中国股市保护中小投资者同样也是重中之重的事情。因为在中国股市里,中小投资者不仅只是弱者,而且中国股市还缺少保护

鼠年难道真的不能炒股

现在要判断和预估沪深股市2008年的走势,那可得非常小心,弄不好就会撞着了思维定势的“鬼打墙”!

乍看起来,2008年的股市走势似乎什么都是“拧”的。你越是想“越来越牛”,走势却偏偏越来越熊,甚至连你想过个快乐的春节也灾难如愿。当又是雪灾又是股灾就像“屋漏偏逢连夜雨”地一齐而来的时候,也许你会想,总该来个全民抗雪灾一样的“救市”大动员了吧?可是,听到的回答却是,管理指数不是我们的责任。鼠年难道真的就炒不得股,活该打个鼠洞去“逃命”了吗?

不!还是让我们的思维定势先停一下,想一想是不是有什么地方搞错了吧。

现在应该可以看得比较清楚了,无论是冲8000点,10000点还是下沉2000点至2500点的说法,即使不是“阴谋”、“阳谋”,至少也是一种误导。人们一旦相信了这种用过去去推未来,让未来受制于过去的思维定势,那就不免要与许多稍纵即逝的机会擦肩而过,甚至做出连自己事后都觉得哭笑不得的傻事或者说憾事。

虽然说“盘无定式”,但在技术上,经常会出现一些比较典型的盘口,这种盘



漫画 刘道伟

中小投资者利益的必要措施,因此,在中国股市里更需要保护中小投资者利益。但听了相声《疯狂歌迷》之后,面对如此失去理性,如此赌性十足,如此疯狂的股民,就算损失再大也是活该,根本就没有保护的必要,又谈何保护中小投资者利益呢?

这种丑化广大中小投资者的做法,也不利于更多的国人加入到投资者队伍中来。听了相声《疯狂歌迷》之后,国人难免会把这个“股痴”作为股民的形象。而面对这样的“股痴”形象,谁还愿意加入进来与之为伍呢?谁还愿意成为别人眼里的“股疯子”呢?而且作为理性的投资者来说,如果股市里充斥着这样的“股疯子”,那股市里根本就难有他们生存的土壤,他们又如何加入到投资者中来呢?而如果没有更多的国人加入到投资者队伍中来,这股市又如何进一步发展壮大?

这种丑化广大中小投资者的做法,也是对对中国股市形象的一种丑化。作为股民来说其成长是离不开其生

存的环境的。中国股民是在中国股市里成长起来的。但面对这样一个“疯狂歌迷”的形象,人们又如何来看待中国股市呢?如此一来,中国股市不是成了一个活生生的赌场了吗?所以,相声《疯狂歌迷》,不仅是对股民形象的丑化,也是对中国股市的丑化,是对中国股市这些年来为中国经济发展所作出重大贡献的抹杀。

中国股民是中国经济建设年代里最可爱的人,他们拿出自己的辛苦钱甚至是血汗钱来支援祖国的经济建设,他们为中国经济的发展作出了重大贡献。作为春晚节目,作为文艺作品,应反映他们炒股过程中的酸甜苦辣,应肯定他们为中国经济建设所作出的贡献。而相声《疯狂歌迷》却拿股民来开涮,丑化股民形象,这种做法是不足取的,是在为中国股市的健康发展设置障碍。因此,对于《疯狂歌迷》堂而皇之地出现在春节晚会上,笔者深深地感到遗憾,但愿这样的事在以后的春节晚会上不再重演。

皮海洲

而过多的同质化也就成了一种灾难。连花旗、大摩、高盛都亏得那么惨,就别再说其他的了。

对于由于政策因素的不确定而带有很大不确定性的沪深股市来说,过早看空和过早抄底都有风险。而最近,却由于五个月未见一面的券商合理理财产品,让市场重燃起政策救市的希望。又有偏饭可吃的公募基金和券商,日子自然有可能比别人过得更滋润一点的了。不过,以沪深股市今天这样的规模,沪深已经不是当年“面多加水,水多加面”的时代可以比拟的了。三种券商集合理财产品,四个股票型基金,就资金量的补充而言,也许谈不上什么“救市”,至多只是一种心理“安抚”而已。而这些本来就不需要控制得那么严密的权利如果都还给市场的话,那么,即便凭借市场的“晴雨表”功能,也不难起死回生。相反,如果沪深市场依然还是需要更多地以挤牙膏式“救市”的寄托来麻醉和兴奋的话,那就不仅永远也躲不开政策市一阵风一阵雨(就像此前没躲过暴风雪一样),而且,恐怕也将永远别想走出思维定势的“鬼打墙”了。而后者显然比前者更可怕。 黄湘源

■机构被套

24只股票“破发”中线有机会

统计显示,2007年以来增发的24只股票的收盘价处于增发价之下,造成机构投资者浮亏共计16亿元。从中线看,这些破发的个股具有一定机会。

2007年以来,189家公司进行了206次增发。以2月5日的收盘价计算并考虑除权因素,共有24只股票的收盘价跌破了增发价。

其中,5家公司为定向增发,19家为公募增发。跌破增发价的5家定向增发上市公司分别为中航地产、天音控股、海泰发展、美克股份、苏州高新。

破发的公司中,15家是2007年10月份以后实施增发的。由于10月份大盘创出历史新高6124点,上市公司的增发融资行为也随之增多,发行节奏也随着加快。

考虑除权因素,收盘价低于增发价幅度最大的前5家分别为振华港机、永新股份、山河智能、天音控股、三房巷,均在15%以上。

另外,东方明珠、新湖中宝、七匹狼、云内动力、孚日股份、宗申动力、伟星股份共7家公司的收盘价尽管高于增发价,但高出幅度仅在10%以内,其中5家公司的股价近期还一度跌破过增发价,也存在一定的破发风险。

跌破增发价不仅会造成参与认购者蒙受账面损失,也可能造成上市公司后续增发无人喝彩。特别是采取定向增发的上市公司,定向增发的限售期

■彼得林奇投资法则之四

跟着嘴投资

受益20世纪50年代和70年代两次婴儿潮,20世纪80年代美国曾迎来快餐业的蓬勃发展。在彼得林奇研究的餐饮业中很多股票都和当时的“漂亮50”一争高下,其中Shoney的股票上涨了168倍, Bob Evans Farms上涨了83倍,而我们非常熟悉的麦当劳上涨了400倍。

彼得林奇非常幽默地说,只要你在上述的股票上投资1万美元,即把钱投到你的嘴巴所到之处,那么到了20世纪80年代末,你的身价就至少为200万美元以上了。这就是我这里所说的彼得林奇餐饮业投资法则——跟着你的嘴投资。

为什么餐饮业的投资最本质的是要看消费者的嘴呢?不容置疑的是,跟零售业一样,消费终端在你的嘴上,而消费者的口味和习惯一直在变化,如果一家餐饮企业能够树立消费者永久的口味和习惯并且能够不断推陈出新,那么这家企业就能够长时间增长,就如麦当劳和肯德基。

如果一家餐饮企业无法满足顾客的口味要求,而且无法配合消费者的饮食习惯,那么这家餐饮企业可能面临困境。这就是为什么美国20世纪80年代末到90年代是快餐业的黄金时期,因为70年代婴儿潮时期出生的人群在那个时候开始获得驾照,并逐步习惯开车驶向购买外卖的午餐店。这种习惯的改变使很多

■股民入门

什么情况不能撤销指定交易

全面指定交易是指凡在上海证券交易所交易市场从事证券交易的投资者,均应事先明确指定一家证券营业部作为其委托、交易清算的代理机构,并将本人所属的证券账户指定于该机构所属席位号后方能进行交易的制度。该制度从1998年4月1日起实施后,投资者如不办理指定交

一般都在12个月以上,使参与认购的机构处于尴尬状态。

跌破增发价的5家定向增发上市公司面向基金等机构发行的部分共计29.22亿元,目前均处于限售期,浮动亏损2.66亿元。

此外,跌破增发价的19只公募增发股中,面向基金等机构的网下配售部分共204亿元。如果基金等机构配售的股票没有及时套现,形成浮动亏损为13.28亿元。

导致机构配售浮亏额度最大的前5家上市公司分别为振华港机、国电电力、中信证券、金融街、双良股份。

二者合计,因市价跌破增发价导致基金等机构投资者形成浮亏合计约为16亿元。

在跌破增发价的24家上市公司中,已有云铝股份、永新股份、国电电力、天音控股4家公司公布了年报,均有优厚的分配方案,分别为10转1.5派4元、10派3元、10转10派1.2元、10转8,大有给予投资者补偿的意味。

尚未公布年报的20家公司中,每股未分配利润最高的前5家上市公司为中信证券、宝钛股份、横店东磁、亿城股份、金融街,均具备实施高比例分配的能力。

“破发”现象给投资者提供了一些以低于机构投资者持股成本的买入机会,尤其是破发的定向增发个股。

西南证券

传统的餐厅陷入了困境。

Chili's 和 Fuddrucker's 是两家专营汉堡包的公司,他们都是在德克萨斯开始营业的,都以美味的碎肉夹饼而闻名,然而在这两家公司中一家获得了财富,一家却没有。问题就在于当汉堡已经不再流行的时候,Chili's开始不断丰富自己的产品;而Fuddrucker's却仍然坚持以汉堡为主,并且过快的扩张,最终陷入了困境。所以迎合口味的变化也是餐饮企业的制胜法宝。餐饮业的变化也是非常快的,根本的原因还是在消费者的嘴上。

看过美国餐饮业的发展路径,我不禁想到中国经历了20世纪70年代到80年代生育高峰期后,餐饮业必将迎来很快的发展。原因在于那个时代出生的独生子女的饮食习惯开始跟之前的人群发生很大的变化,在这个时期只要有一家中国餐饮企业引领了他们消费口味和习惯,它就很容易成功。在未来的10年中中国资本市场也会有更多的餐饮上市公司,让我们拭目以待,抓住中国的“麦当劳”和“肯德基”。

同时借鉴彼得林奇深入挖掘细分行业成长企业的经验,在未来大盘蓝筹股波幅将更多存在于曾被冷遇的餐饮、零售、传媒、家电、新经济等消费终端是投资者日常生活能触及领域的成长型企业,而且中小市值股票更胜一筹。 姜勃

姜勃

老股民教学