

鼠年,宠物鼠走红身价大涨

专家提醒:别买回一个健康杀手,老鼠可以传染多种疾病

托鼠年的福,不起眼的小鼠成了宠物市场走红的新宠,一只只小巧玲珑的宠物鼠竟然变成了鼠年的主角,春节过后身价大增。不过,疾控中心专家提醒市民,鼠类身上携带大量致病菌,如被咬伤风险更大,鼠年养鼠谨防染病,别和宠物鼠太“亲密”。

鼠年买个宠物鼠当礼物

昨天,记者在南京夫子庙大市场里发现,卖宠物鼠的摊位前非常热闹,不时有市民前来光顾。在一条街上,接连有三家小宠物店,每家都有兔子、小鼠、小乌龟等宠物销售,但宠物鼠的销量最好。

一家宠物店把宠物鼠摆在笼子里,挂在门口,一只黄色的小宠物鼠在笼子里不停地“表演”着各种“高难度”的动作,一会儿翻筋斗,一会儿顺着笼子向上攀爬,小巧玲珑的宠物鼠引得大人和孩子们纷纷驻足观看,有人当场就和店员侃起价格。

“儿子就是属老鼠的,今年是本命年,送只小宠物鼠给他,既可爱又有象征意义,祝愿儿子越长越可爱!”陈女士带着12岁的儿子正在比较几种宠物鼠。许先生也准备买几只宠物鼠送给孩子作礼物,他说,这些小不点挺招人喜欢的,今年又是鼠年,把宠物鼠作为鼠年礼物送给

孩子,算是送给孩子的一个美好祝愿吧!还有些年轻人也来买宠物鼠逗玩。

宠物鼠“走红”身价陡增

“今天卖了多少只宠物鼠,我真的记不得了,反正最近一直挺好卖的,在兔子、乌龟这些小宠物里,就属宠物鼠最俏。”这家宠物店的店员告诉记者,春节前普通的宠物鼠价格每只四五元,最近由于批发价上涨了,销售价格也只能跟着上涨了,目前普通的小仓鼠每只涨到了10元左右,春节期间,普通的小仓鼠每只还卖到了15元。记者发现,半个小时左右,这家宠物店就卖出去了10余只宠物鼠。

记者在宠物店内看到,除了常见的小仓鼠外,还有多种宠物鼠,有紫仓鼠、一线龙猫、三线龙猫、布丁、黄金熊、金丝熊等,还有哈姆太郎、金狐、银狐等比较名贵的品种。宠物鼠的体色也是多样,有白色的、黄色的、灰白色的等。一家宠物店老板介绍,以往仓鼠销路一般,但今年赶上鼠年好卖得很,价格也涨了不少,一些名贵品种更贵。他指着一种体积更小巧的黄灰色小鼠说,“这种金狐就比较贵,每只要卖35元。”

被宠物鼠咬伤增多一二成

记者从南京市第二医院、江苏省疾控中心门诊部等处



了解到,近来因为被宠物鼠咬伤而不得前来注射狂犬病疫苗的患者也有所增多。一名男孩在街上买了一只宠物鼠,他把手指头插进笼子里逗玩,没想到宠物鼠一口就咬中了他的手指头,当时鲜血直流,家人害怕他得狂犬病,就带着他去注射狂犬病疫苗。

江苏省疾控中心门诊部主任管文辉介绍,到该门诊部疫苗接种室注射狂犬病疫苗的人中,大多被狗、猫咬伤,近来,被宠物鼠咬伤的患者也越来越多,比去年要增多一二成。南京市第二医院有关专家也表示,春节期间不少市民是被宠物鼠咬伤而前来注射狂犬病疫苗的。为避免感染宠物鼠携带的疾病,不要和宠物鼠做太过亲密的接触,比如亲嘴、将其抱在怀里等。

提醒

宠物鼠容易传染多种病

疾控专家介绍,宠物鼠属于温血动物,也可能传播狂犬病。有些孩子将老鼠当宠物,还容易染上流行性出血热。另外,宠物鼠容易携带各种细菌和寄生虫,可向人类传播多种传染病。即便是看上去干净的宠物鼠,也会携带各种细菌和寄生虫,可传染细菌性疾病、病毒性疾病、螺旋体疾病等,比如鼠疫、出血热、森林脑炎、钩端螺旋体病等,都是极其凶险、病死率极高的传染病。

据介绍,人体感染鼠类传播疾病的方式主要有三种:一是直接被染疫老鼠抓伤、咬伤;二是误食被疫鼠粪便污染的食物;三是疫鼠携带的污染空气飞沫被人体吸入传播。此外,疫鼠身上的鼠蚤叮咬也会使人感染疾病。

一旦被鼠咬伤,应立即全程接种狂犬病疫苗。若在特殊环境下不能去医院时,可自行用20%肥皂水反复冲洗伤口,然后用清水洗去肥皂水,擦干后再用70%酒精、3%-5%碘酒消毒伤口。伤口处理完毕后立即到当地卫生部门注射狂犬病疫苗。快报记者 张星

狂犬病疫苗不宜自带注射

快报讯(通讯员 范华锋 记者 刘峻)张小姐回老家宿迁过春节,在逗小狗玩时不慎被狗咬伤,急忙到当地卫生部门注射狂犬病疫苗,共计要注射5针。刚打了2针,春节假期过完了要回南京,于是她把剩余的3支疫苗装在一个盒子里带到了南京,打算到南京后再去疾控部门注射完。可昨日她到南京市疾控中心预防医学门诊部咨询后才得知,她的这种想法是行不通的。对此,南京市疾控中心有关专家解释并提醒说,狂犬病疫苗作为一种特殊的生物

制品,需在2-8℃的冷链温度下运输,否则有可能会导致疫苗失效等后果,因此狂犬病疫苗不宜自带。

那张小姐遇到的问题如何解决呢?疾控中心预防医学门诊部贺明军主任介绍,张小姐可以重新选择一种狂犬病疫苗继续完成余下的3针接种,不过,需要提醒的是,如果遇到上述特殊情况需混合接种狂犬病疫苗时,最好尽量记住前面所注射的疫苗品牌、厂家和批号,以便在后续接种中尽量选择相同品牌、厂家和相近批号的疫苗产品,达到最佳的免疫效果。

儿童眼科门诊量陡增三倍

昨天,在南京市儿童医院的眼科,很多家长围在眼科专家的周围咨询,医院眼科门诊量由前两天的80多人一下子飙升到280人次,据眼科的医生介绍,许多人是趁着寒假即将结束时带孩子来检查视力。

一个寒假度数增高100度

每年到寒暑假期间,南京市儿童医院的眼科总是挤满验光的近视患儿。儿童医院眼科主任王苏华告诉记者,这两天就诊的孩子大多是在假期中,长时间滞留在电脑、电视机前导致视力急剧下降,近视度数上升,有一个孩子近视度数一下子升高了100度。儿童近视发病率增高和群体加大的主要原因是儿童用眼早,用眼多。有的小孩一天可以坐在电视机前7-8个小时,眼睛过度疲劳,调节功能失常,导致视力下降。

家长对待治疗近视有误区

医生发现,一部分家长认为近视没有什么了不起,随便配副眼镜给孩子戴戴,还有家长认为戴眼镜会加深孩子的度数,反对给孩子配戴眼镜,其实这都是不正确的。那么是否家长只要发现儿童视力模糊,就要给其配戴眼镜?王主任说,只有通过检查,确定是近视,方可配镜。若裸眼视力大于4.8且近视度数小于100度,可暂不配镜。

许多家长也搞不清裸眼视力和近视度数之间的关系。实际上,裸眼视力与度数不是成正比的。裸眼视力的好坏除了与屈光状态有关外,还与被检者瞳孔的大小等有关。也就是说,有可能一个100度近视的孩子的裸眼视力为0.1,而另一个五六百度近视的孩子的裸眼视力也能达到0.1。

通讯员 庞芳 快报记者 刘峻

“挣钱作业”需要用心去做

[今日话题]

寒假前,南师附中中学整体教育实验班的55名同学接到了一项特殊的寒假作业:利用假期,通过自己劳动,赚到20元。眼假假期即将结束,有人欢喜有人忧,这20元到底如何挣呢?

(2月14日《现代快报》)

[读者快评]

“挣钱作业”多多益善

近几年来,我们的教育似乎一直被“考名校”“上重点”的声音包围着,个别中小学校几乎完全放弃了对学生的劳动技能培养。曾有媒体报道,一位中学教师发现班里有几个学生穿上了名牌运动鞋,问他们买鞋的钱是哪儿来的,学生们回答“父母给的”,再问父母的钱是从哪儿弄来的,得到的回答竟是“从银行取回来的”。他们丝毫没有想过这是父母的血汗钱,难怪不知道如何去挣钱,不知道珍惜父母的劳动成果。

也许有的人会以为,孩子学习成绩优秀,长大后不会依

靠简单的体力劳动来营生。但是,从小多掌握一些生活技能,对他们的将来总是有益无害的。另外,“挣钱作业”会让孩子们知道美好的生活来之不易,增强节约意识。而且,通过“挣钱作业”,也利于培养他们从小爱劳动的好习惯。程绍德

20元不是钱,是过程

上学不仅仅是学习书本知识,重要的是能够学有所用,但现实却是很多学生都成了“书呆子”,高分低能者的不断“出炉”给我们敲响了警钟,唯有不断创新,学校教育才有出路。

必须注意的是,这项寒假作业必须在老师和家长的密切配合下进行。老师注重结果,家长监督过程,有必要的,老师和家长也可以为孩子出谋划策,帮助寻找赚钱的路子。家长切记不能心疼孩子出门劳动,因为这20元不是钱,而是一个劳动过程,一个能锻炼学生践行知识的过程! 张殿恩

挣回一笔终身的财富

挣钱的寒假作业是个好主意,首先,它让学生在挣钱上动

脑子。如今的学生大都是独生子女,过的是“饭来张口,衣来伸手”的舒适生活,根本不懂得生活的艰辛。虽然学校只是让学生挣区区20元钱,但毕竟要靠自己的双手去挣,足以让学生生财一番脑筋。其次,它让学生懂得挣钱的不易。学生在挣钱的过程中,必然需要付出体力和脑力,更需要放下书生的“架子”。不论是在饭店打工,还是在街头摆摊,都会让学生得到金钱和精神上的双重收获。当学生挣得20元钱时,得到的不仅仅是金钱,还有刻骨铭心的社会体验。也许这第一笔钱,将成为学生终身的“财富”。 浪遏飞舟

“挣钱作业”不宜提倡

通过劳动赚20元钱的,确实可以帮助孩子体会劳动的艰辛,感受到父母的不易,但是,将挣钱当做作业来完成却不宜提倡。首先,孩子们还在学习阶段,挣钱不是他们的主要任务,不应该在精神上给他们增加负担。其次,因为年龄的问题,孩子不可能通过外出打工来完成这项作业,只有在家里做一些力所能及的事情,

这本身就是他们应该做的事情,如果硬要家长付报酬,就会给孩子们造成不给钱就不做家务的印象,反而影响了他们的成长。第三,如果在家做事也可以“挣钱”,这项作业就会流于形式。 夕阳映柳

期待下次的“花钱作业”

为了让学生们懂得做人的诚信与生活的艰辛,学校在让孩子们“借钱”之后再去做“挣钱”,那么,接下来安排他们如何“花钱”也就顺理成章了。

与诚信和艰辛相比,“花钱”可算是享受了。但是,一个人如何享受自己的劳动成果也能体现出其综合素质。因此“花钱教育”同样应该纳入到学校的素质教育中来,通过正确的引导让学生们知道怎么精打细算,怎么“爱财如命”,为他们树立正确的社会价值观打下良好基础。

提了很多年的素质教育,说白了其实并不难:寓社会公序良俗于课堂教育之中,再以实际案例让学生们有所体会,最后进行深入细致的讲评和分析,最终促进孩子们认识的综合提高! 千里孤雁

■评事街

放完鞭炮 请把垃圾带走

[新闻背景]

从除夕到初六,南京全城的生活垃圾才2600吨,烟花爆竹的碎屑就已经达到了1940吨!

(2月14日《现代快报》)

looseonefd:从理论上来说,市民放多少吨鞭炮就会制造出多少吨垃圾,那么,作为垃圾“制造者”——放鞭炮的市民,是不是应给那些没有燃放鞭炮的市民作出些许补偿呢?毕竟,凡事都应要讲个代价和补偿。

我所指的补偿分为两种,一是行动上的补偿,即放完鞭炮后不是拍拍屁股“一走了之”,而是能留下来将爆竹皮渣扫干净,这样既减轻了环卫工的工作负担,又给自己创造了一次“锻炼”身体的机会,何乐而不为?

■民人民言

铲去脏雪好出行

后天夜里起,南京又有一次雨雪天气,根据省气候中心公布的数据,2月上旬南京的温度比常年平均偏低了4℃,属于“明显偏低”。

得知这一消息,我这个“骑车族”又有些担心,不错,主干道的积雪基本上被清除了,出行没什么问题,但是,还有一些次干道和街头巷尾,尤其是一些居民小区还有积雪,如不及时除去,加上持续低温,仍会影响着人们,尤其是老年人和中小学生的出行。昨天,我去朋友住的小区,就看到一位骑助力车的妇女摔倒在结冰的路上,靠路人扶着才站起来。眼下雨雪又要降临,虽然不大,但这也是“雪上加霜”呀,如果大

另一种是经济上的补偿,市民每放一响鞭炮应额外再掏块把钱,因为鞭炮燃放势必会对空气造成污染,以此作为对其他不放鞭炮的市民健康受损(尽管是间接的)的补偿,这与汽车“排污税”有相似之处。

蔡毅:烟花爆竹碎屑重量快赶上全城的生活垃圾,说明过年更加热闹和隆重,更说明我们的过年方式还比较单一。想一想,如果有更好的去处,有更加热闹的地方,人们还会用燃放烟花爆竹这种危险、有害的方式来制造热闹的气氛吗?今年南京燃放烟花爆竹采用的是“禁点开面”模式,如果全城放开不知要制造多少碎屑呢?

“烟花爆竹的碎屑达到了1940吨”,对于政府有关部门来说也是一个提醒,如何为市民增加更多的休闲方式,引导人们科学休闲还需要再做文章。

家动手,赶在雨雪来临之前把残雪铲去,不仅有利于自己,也有利于别人。

再就是,现在路上的残雪黑黑的,已不完全是雪了,而成了人们抛撒垃圾的地方,不仅脏,而且难看,既影响人们出行,也影响市容卫生。靠为数不多的保洁员去清除,恐怕力不从心。所以,有关方面和社区不能牵个头,备些铲雪工具,就近动员组织单位和居民铲雪清运呢?我想,这种利己、利民、利国“三得利”的事谁不愿意去做呢? wjgwjw

本版言论仅代表作者个人观点

■七嘴八舌

爱心赋予情人节新的意义

记者昨日在夫子庙的采血车上巧遇一对夫妻,他们正是为了迎接情人节一同献血来了。

(2月14日《扬子晚报》)情人节怎样过?一些夫妻、情侣相约献血,在用自己的爱心,给这一古老的西方节日赋予新的意义。其实,作为社会大家庭中的一员,每个人都不缺少爱心,只是很多时候,这种爱心还需要“触景生

情”,还需要被善意地召唤和引导。对于义务献血而言,爱心和奉献当然是永恒的主题,但在情人节这样情意浓浓的特定节日里,它同样需要被组织者说出来。上述事实证明,它完全可以有更打动人心的季节性的、阶段性的,甚至与特定节日默契配合的活动主题词。一句生动有力的宣传口号,一则温馨感人的公益号召,通过媒介的广泛传播,就会收到意想不到的效果,会让更多的人伸出热情的手臂,这

正是此次情人节献血活动给我们的启示。 程绍德

举报电话为啥这么少?

“往年我们的投诉举报电话响个不停,多的一天有几百起。”昨天市禁放办有关人士告诉记者,今年南京烟花爆竹首次采用“禁点开面”的模式,因此投诉和举报电话也很少,一天仅一两起举报电话。(2月14日《现代快报》)

“事不关己高高挂起”的心态,以及过年图个吉利不想

惹事上身的心理作用,市民一般都不太愿意与违规燃放者“撕破脸”。再者,烟花爆竹基本上还是以晚间燃放为主,此时就算有人打电话举报,只怕工作人员早已下班了吧!

禁放办如果仅凭举报电话少,就简单地认为“形势一片大好”,未免太过乐观。唯有走到街头走一走,将守着一部举报电话的“老传统”变成现场办公、当场查处,才能让违规燃放以及销售烟花爆竹的事不再发生。 杨菁