

搭乘奥运顺风车 联想大走国际路线

联想集团苏皖分区总经理单铁军接受快报记者专访

作为今年北京奥运会的 TOP 合作伙伴,联想从国内知名的 IT 品牌,一举成为走向全球的国际品牌,这一过程是质的飞跃。

盘点 2007 年,联想在国际化品牌战略的指引下,在奥运品牌的影响下,取得了哪些成绩?近日,记者专门采访了联想集团苏皖分区总经理单铁军先生,请他就 2007 年联想在全球及江苏区域取得的成绩和现状进行阐述和回顾,并就 2008 年的相关工作做出憧憬。



单铁军

■回顾 2007

2007 年销售持续增长

记者:在 2007 年,联想在全球的产品销售取得了怎样的业绩?

单铁军:2007 财年,联想取得了良好的销售业绩。以前两个季度为例,在第一季度中,联想营业额达 39 亿美元,同比增长 13%。与此同时,联想电脑销量增长超过 22%,远高于 13% 的市场平均增长率。第二季度营收高达 44 亿美元,营业额增长 20%,电脑销量同比增长 23%,高于行业 15.7% 的平均增长水平。在重头的笔记本电脑市场上,联想发货量同比增长了 42%。

记者:在江苏地区,联想产品的销售情况是怎样的?

单铁军:2007 年,联想在江苏的各产品的销售情况均高于全国平均水平。目前,联想在江苏 13 个地级市的销售店铺大概在 500 多家,2007 年联想在江苏笔记本平均每月的销量大概在 1.3 万台。这也就是说,在 2007 年,共计有 15.6 万台左右的笔记本流入到江苏消费者的手中,这些笔记本或成为消费者工作中的好帮手,或成为他们娱乐时的好伙伴。

奥运营销取丰硕成果

记者:在江苏,联想 2007 年的奥运营销取得怎样的成果?

单铁军:在江苏地区,

我们联想结合奥运开展了多项有意义的体育推广活动。如联想奥运干县行、奥运火炬传递、奥运火炬手选拔、奥运彩信传递等等。通过这些活动的开展,我们让更多的人感受到了奥运、了解到了奥运,同时也感受到了联想国际化的品质。

如在“你就是火炬手”的选拔活动中,吸引了江苏十万以上民众的报名参与,掀起了一次全民参与奥运的高潮。再如联想奥运彩信传递活动中,所设置的火炬彩信在全省传递的数量达到了 400 多万条。

记者:联想高举奥运营销旗帜的意义和主要方式有哪些?

单铁军:联想的体育营销实践,贯彻“以奥运为主线,以特定赛事为补充”的方针,携手奥运会、NBA 和 F1 等顶级赛事,推行全球冠军计划,使体育成为品牌与目标受众之间情感沟通的纽带,从而提升品牌认知度和美誉度,促进业务增长。

记者:作为北京奥运会赞助商和服务商,联想目前在北京奥运会的投入是怎样的?

单铁军:作为奥运会全球合作伙伴,联想曾为 2006 年都灵冬奥会独家提供了计算技术设备和相关的技术服务,并以零故障的完美表现得到了国际奥委会高度评价。同样,联想还将为奥运历史上规模最大的北京奥运会独家提

供约 20000 台计算技术设备和超过 500 人的技术服务团队。

目前,联想技术设备计划、IT 运营服务计划实施顺利。在“好运北京”体育赛事中,联想圆满完成了 30 余项赛事的技术支持工作,为确保奥运信息系统的万无一失,奠定了坚实基础。迄今为止,联想总计已向奥组委交付了 8238 台设备,将对奥运会的前期准备尤其是测试赛起到重要的技术、设备支持作用。

记者:联想是怎样走向国际化之路的?

单铁军:随着国际经济一体化,中国的企业也必将进入到国际竞争中去。回顾联想国际化的历程,并购之后第一年里,在稳定的前提下,通过协同效应,联想有效地降低了成本,保持了稳定的利润。2005 年底,联想国际化进入第二阶段;通过结构重组,大幅度降低成本,另一方面也达到了增强产品的竞争力的效果;再加上通过业务模式的扩展,来增强业务模式方面的竞争力,带动了盈利能力的提升。从 2007 年年初开始,联想国际化进入第三阶段。2005 年到 2007 年,联想品牌知名度提升 6 个百分点,达到 70%;联想的品牌美誉度提升了 5 个百分点,达到 64%。引用美国《商业周刊》2007 年 8 月题为“奥运火炬点亮联想前进征途”的报道:回顾联想努力将奥运精神与中国文化相融合的探索历程,这家 PC 厂商以其卓越的设计赢得了胜利。

■展望 2008

“谁失去了农村,谁就会失去未来”

记者:展望已然开始的 2008,联想今年会在江苏有怎样的动作?

单铁军:首先,联想会继续注重产品方面的销售。让更多的消费者能使用到联想高品质的产品来工作、学习、娱乐等等。在这里我们会进一步重视笔记本的市场。因为近年笔记本的普及趋势会更加猛烈,而联想在早些年前,就深刻地认识到了“谁失去了笔记本,谁就失去了未来”。同样,今年的江苏市场,联想会进一步重视满足农村市场的电脑需求,要让更多的人能使用得起电脑。现在也可以这么说,在未来,“谁失去了农村,谁就会失去未来。”

■相关新闻

IdeaPad 完美亮相“CES 展”

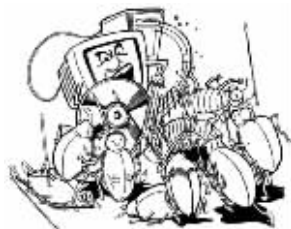
近日,联想集团最新推出的 IdeaPad 系列笔记本电脑在美国拉斯维加斯举办的全球最大的消费电子展——第四十一届国际消费电子产品展览会(简称 CES 展)中首次亮相便好评如潮,其中一款 Lenovo IdeaPad U110 产品在众多参展产品中脱颖而出,连获 Laptop 杂志“CES 最佳笔记本”及“CES 电脑/硬件最佳展品”两项顶级荣誉。

据介绍,作为首批面世的 IdeaPad 新品中一款轻薄唯美的 11 寸宽屏产品,联想 IdeaPad U110 笔记本电脑集合了中国文化和现代设计。它采用折线式简约、符号化 ID 设计,彰显了其低调奢华的高雅气质。火热的中国红,通过阳文蚀刻技术将经典蔓草纹理呈现于产品 A 面。作为产品的散热通道,U110 底面中国古典经典的窗格图案,将这款产品精益求精的设计态度诠释到了极致。键盘“麦拉”线上如蔓草般蔓延伸长的隐型静电式触控键设计,让笔记本人机交互界面熠熠生辉,更增加了其易用性。另据悉,该产品将很快登陆国内市场。快报记者 徐勇



选购电脑,软件品质不容忽视

春节来临,IT 市场掀起新一轮打折和购物的高峰,你是否也打算选购一台电脑?专家特别提醒:高配置的硬件固然重要,但如果在正版软件这个“短板”上做适度投入,将会更有效地提升电脑的整体性能。



电脑性能的整体提升自正版化开启

消费者长期以来存在着误区,以为只要价格越高,电脑的整体性能就越好。但常常高硬件配置并没有带来高性能的享受——运行一段时间之后,死机、运行速度过慢依然是摆脱不了的痼疾。大多数用户试图通过不断地追加硬件投入解决问题——更大的硬盘,更多的内存,更快的 CPU。专家提醒,从当前市场上出售的电脑性能配置来看,甚至一些低配置的电脑也都可以流畅地运行大部分应用软件。你的系统运行得越来越慢、经常莫名其妙死机,这种情况更有可能是病毒在作祟。

被统称为“病毒”的几十万种人为制造的恶意软件程序,通过各种途径侵袭用户电脑。盗版市场混乱繁杂,也给了黑客浑水摸鱼的机会——他们让自己控制的病毒搭上盗版软件的快车,直达用户的电脑之中。“从良”了的黑客小强说,据他了解,一半的盗版 Office 里含有病毒。像“番茄花园”这些拥趸甚多的资深盗版“品牌”也不免让其 Fans 失望,网上不时有人惊呼安装时发

现病毒,而且难以杀灭。

使用盗版软件的小小“节省”,将会以更沉重的代价来弥补。此外,普通消费者在家庭的使用环境中,由于缺乏厂家的售后服务和专业的技术支持,更易受到各类病毒的攻击。

建立三位一体的防护体系

要维持系统的健康运行,三大主要软件是基础——正版操作系统、正版杀毒软件以及正版应用软件(例如 Office、Adobe)。

操作系统是承载其它软件运行的平台,其在安全方面所扮演的重要角色已经开始为人们所接受,尤其当 Windows XP 作为主流操作系统在市场上一枝独秀了六年之后 Windows Vista 的横空出世,让用户认识了系统自身安全的重要。

杀毒软件也自不待言。而 Windows 和杀毒软件所守护的应用软件,却在安全性方面一直没有得到人们的重视。Office 病毒破坏的是各类文档,它所造成的损失是最频繁、最直接的。办公时,文档在一个部门内的交换最多,它上面的病毒,会令整个部门的工作效率降低。等出了问题,要去电脑医院里恢复数据,一次就要好几千元,还不一定能找得回来。

正版和盗版软件在病毒的考验下,安全性的差别鲜明地体现出来。盗版软件不再停留在道德与知识产权的话题上,已经对用户的现实使用构成风险。

59% 行业知名的调查公司 IDC 公司... 杀毒软件也自不待言。

联想推荐使用正版 Windows Vista Home Premium 视力好 学习更 OK 联想家悦 S 全新上市... 联想家用电脑 15 年,创新的脚步从未间断... 全新联想家悦 S... 新增智能视力保护功能... 联想家悦 S3000A... 全新联想家悦 S... AMD 双核速龙™64 处理器... 联想家悦 S3000A... 采用 AMD 双核速龙™64 处理器... 联想家悦 S3000A... 采用 AMD 双核速龙™64 处理器... 联想家悦 S3000A... 采用 AMD 双核速龙™64 处理器...



如意领走了特等奖米奇笔记本! 快报记者 施向辉 摄

如意领走了米奇笔记本!

本报与联想集团联手举办的“我的时尚秀”大奖上周已经揭晓!美丽端庄的 8 号如意以绝对优势获得了特等奖“时尚达人奖”,并列奖则由 5 号王雯娟(最具亲和力奖)、7 号茜茜(最具活力奖)、4 号孙丽(最佳造型奖)、6 号夏丽君(最佳时尚搭配奖)四位美女摘取!

奖品分别为:特等奖 1 名时尚达人奖,奖品为联想笔记本 1 台;并列奖 4 名,最具亲和力奖、最佳时尚搭配奖、最具活力奖、最佳造型奖,奖品为联想移动硬盘各 1 个;10 名幸运奖,奖品为精美联想数码产品 1 个。(详情请见本报 1 月 24 日 A29 版)

友情提醒:尚未领奖的读者请尽快于 2 月 5 日之前周一至周五下午 2:00-5:00,带有效证件至新街口正洪街 18 号东宇大厦 2812 室领取奖品。