

红色手机、红色本本、红色 DC……

2008,“鼠”我最红

市场篇

红色 3C 产品“俘获”女人心

从最早“黑砖头”似的大哥大,到如今转变成颜色丰富绚丽的玲珑“手饰”;从透着灰黑色调子的笨重笔记本,到如今彰显时尚、顽皮和机灵的多彩本本;从只有单调银、黑色的“黑匣子”照相机,到如今变身“时尚潮人”的“小可爱”……在崇尚个性的时代,手机、本本、相机也是我们挑战平庸的武器。

虽然,你可能会说:“花花绿绿的手机只适合女人,若是男人拿着个红色手机,别人肯定以为是偷来的。”但哪个厂商能忽略女人的购买力?俗语说“女人心,海底针”,究竟怎样的手机最受女性的欢迎,也许手机厂家也没有定论,不过可以肯定的是,假如没有女性手机的出现,手机市场也不会这般繁荣,按照这个思路发展下去,总还是没问题的。

曾有项调查显示,对于女性消费者,红色是一种女性颜色,它既满足了

女性对红色的偏爱,也迎合了她们对 3C 产品颜色的期望——女人拿在手中的亮丽风景、红色的热情、炫目决定它是一种最吸引人的颜色。而黑色用在手机、笔记本、相机上,女性的接受度就相对较低。现在,生肖鼠年和中国奥运年一同来临,手持一款红色的手机、相机及红色外观的本本,不仅是吸引别人眼球的利器,也是一款烘托节日气氛的绝好产品哦!

3C 厂商看中红色产品的“钱途”

不过别以为红色的 3C 产品可以轻易找到,这也是一种稀有物,并不是每个厂商都会出品红色系列。而一旦生产,那销量便“噌噌”的!还记得摩托罗拉 V3 吗?它最初只有银色一种机型,在市场上受到追捧之后摩托罗拉顺势推出了黑色外壳的 V3,价格比银色略高,正值 2005 年黑色成为手机市场的主流颜色,黑版 V3 一经上市立即供不应求。同年年底,摩托罗拉瞄准女性市场,先期对黑色、银色 V3 价格调整,后迅速在市场上隆重推出粉红色、冰蓝色两种颜色的 V3,定价比黑色、银色贵几百元。四种颜色的 V3 功能完全相同,只是颜色有所差异,价格竟然相差数百。尽管如此,最贵的粉红色 V3 迅速成为女性市场的新宠。某业内人士称:“摩托罗拉 V3 演绎了靠红色卖高价经典传奇”。

前不久,索尼爱立信推出新品 W908,一款红色,一款黑色。“战果”是:红色手机的销量是黑色的 3 倍。据索尼爱立信内部人士称,购买红色 W908 的都是清一色的女性。有一天,他看见两位男士在买红色 W908,还纳闷呢,一问才知道他们是买来送给女朋友的。联想推出的 S9 系列就是针对时尚白领,有灰、蓝、红三色,但卖得最好的还是红色。为了迎奥运,也是看中了红色手机的“钱途”,联想最新推出的 P618 再次将中国红融入其中,并雕刻了云纹图饰的中国风尚。记者在苏宁、五星、国美等卖场看到,围绕红色手机“转”的都是年轻时尚的女孩子们。

红色要“扳倒”经典黑色有点难

既有人气,又有钱途,红色 3C 产品熠熠生辉!但红色真的要“扳倒”或“取代”经典的黑色,成为 3C 产品的主打色,还不那么容易。业内人士指出,V3 的成功只是个案,不可一概而论。因此,要想依靠色彩“卖钱”,对厂商的品牌、产品定位、市场推广要求很高。诺基亚的销售经理陈先生认为,手机的颜色依然会以银、黑等冷色调为主。红色手机的销量在涨,但不可能突破黑色系列的销量,因为黑色是永恒的流行,而且有点磨损或脏了,还看不出来。

无论如何,红色的手机、相机、笔记本还是给我们的生活增添了情趣和好心情,至少不用再与呆板的电子产品“冷眼相对”!

咱中国人有个老传统,就是本命年要系上一条红色的腰带。如今生活水平提高了,也就不仅仅是一条红腰带了,从头到脚,年三十那天最好都是红色的,红袜子、红腰带、红内衣,甚至出门都要戴个红手套,来证明今年是我的属性。2008 年,我们不仅迎来了奥运年,也迎来了小鼠年,属鼠的你真是“双喜临门”啊!而红色的衣裤显然已经不能满足,很多时尚的消费电子电子产品纷纷加入红色的战团,闯入你的视线!左手拿一款火红的诺基亚 N76,胳膊夹一个联想祥云笔记本天逸 F21,右手再拿一个粉色的索尼 T2,不要太炫哦!另一边,手机、笔记本、相机厂商正掩嘴偷笑呢,“我们又要大赚一笔啦!”

产品篇

喜庆的春节马上就要来临,红红火火的中国年里,红色无疑是最能衬托节日气氛的颜色。放红爆竹、挂红对联、穿红唐装,手机、相机、笔记本电脑那一抹惊艳的红色同样不可或缺。要想今年你最红,赶紧选中一款红色,欢欢喜喜地过大年吧!

手机篇 索尼爱立信 W908c

W908c 是索尼爱立信第一款拥有“心境感应(SensMe)”功能的音乐手机,也是世界上第一款有“情感”的音乐手机,而红色则是情感的最外露体现。通过 Media Manager 软件,W908c 可根据音调、节奏、速度和弦区别把歌曲按照音乐所表达的“情绪”建立播放列表。在手机界面上,不同曲目会按“忧伤、欢快、动感和舒缓”被归类到四个象限并按心情选择播放。

诺基亚 N76

双彩屏的设计夺人眼球,外屏更是采用了主流的镜面设计,红色款更加增添了华丽气质。64 和弦的独立扬声器拥有着非常宽阔的音域,音量表现能力非常不错,支持如 MP3、WAV、AAC 等多种音乐文件作为来电铃声,拥有 3D 音效,让诺基亚 N76 可以避免用户漏听电话的尴尬发生。



DC 篇 索尼 T2

索尼最新推出的 T 系列卡片相机 T2,拥有红、绿、蓝、白、黑 5 种颜色的选择,耀眼的红色格外引

人注目,与往昔的 T 系列其它机型有着不同的设计,小巧玲珑,很容易让人一见钟情。

索尼 T2 的最大亮点是内置 4GB 海量存储,采用较小的图片尺寸(640×480)最多可拍摄约 2.4 万张照片,即便外出旅游也足够满足拍摄需要。T2 还具有非常强大的相册功能,拍摄的每张照片,都可以通过添加共享或者最爱标记存储到不同的相册当中。

佳能 IXUS i zoom

佳能 IXUS i zoom 是女士专属数码相机,多种色彩中,鲜亮的红色与金属感的反光银色相搭配,最为摩登。玲珑优雅的机身曲线,表现在机身的一边采用略显生硬的直角设计,而在相机顶部的红色塑胶设计同样具有流线外形。机身上挂绳圈的设计也相当抢眼,为整机增色不少。挂绳圈绝非“形同虚设”,105 克的重量与 96×45×24 毫米的袖珍身材完全能让你把它当作胸前的闪光饰物来佩戴。



见习记者王凡
快报记者史丽君

本本篇 索尼 VAIO CR

索尼专门针对年轻族群设计的 VAIO CR 系列笔记本,以闪亮的色彩和出众的外观,让无数追求时尚的人们趋之若鹜。烈焰红、时尚蓝、华丽粉、纯美白、浓郁黑以及金色的缤纷之中,有两款与红色相关。

联想天逸 F21 奥运火炬版

联想奥运火炬典藏版笔记本由奥运会火炬设计的原班人马精心打造,机身小巧轻薄,整机精致而不乏时尚。机身传统的中国“漆红”同顶盖边缘的“祥云”相互映衬,不仅蕴含了吉祥的中国文化内涵,也体现了 08 年北京奥运会的精神内涵。

而机身内部,更是将凸起的“祥云”图案巧妙地设计在了腕托处,为用户在操作过程中带来了更为舒适和专注的享受。腕托左下角的大红色祥云图案同机顶盖右上角的奥运 LOGO 遥相呼应,更加彰显了这款笔记本的珍贵之处。



明基推荐使用用于商用计算的正版 Windows Vista® Business
明基推荐使用用于个人计算的正版 Windows Vista® Home Premium



Joybook R43 都会风华 城市光廊



Joybook R43 系列

12月15日起,凡购买BenQ Joybook R43系列,即可获得浪漫星满天Bling贴纸一套,送完即止。

- 英特尔®酷睿™2 双核处理器 T5250/T7250
 - 正版 Windows Vista® Home Basic
 - 14.1英寸 UltraVivid 镜面亮屏, 200nit
 - QData Trove 功能, 轻松备份, 还原完整系统
- 体验正版 Windows Vista® 带给您的安全、可靠和声音

南京美承数码信息系统有限公司
电话: 025-83690769



双核 无限可能

Joybook R43 采用英特尔®酷睿™2 双核处理器
BenQ 享受快乐科技