

韩国现代新胜达 让利促销空前低价

2008年的第一场雪,给近年来都是暖冬的南京带来一片惊喜和欢乐,久违的白色装点了整个金陵城,让大家意想不到的,事隔几天,又纷纷飘下了二、三场,尤以最近一次的雪更为厉害,扬扬洒洒一直下着,直到地面铺上厚厚的一层。就如同我们也没有想到现代新胜达的销量一样,“有钱没钱,先买辆车回家过年”,诸多客户都是经过再三的比较,之后再回来购一辆新胜达回家,预示着来年的更加顺达通畅。

这款格调SUV堪称越野贵族的贵族,动感优雅的设计,颇具时尚感的外观轮廓,外观风格体现着浓郁的美式风格。单

从外表上看,新胜达的形象完全可以站到高级SUV的行列中。前保险杠、组合雾灯、通风口和底部装饰的精致风格更强调了新胜达的运动性、稳定性和牢固性。水平布置的密集型聚光式前灯极具时尚风格,兼顾效能和典雅。当您轻松地跨进新胜达的车厢,才能真正感受到现代汽车为您打造的格调SUV的感觉。高雅的红褐色桃木纹散发着成熟男人的味道,而且加工非常精细。

与老款胜达车型相比,新胜达进行了全面升级,在外观、空间、动力、安全及配置方面,都有了极大的改善。

新款胜达的主要配置有:真皮座椅、驾驶位10方向可

调、电动天窗、全自动空调、三温区、7喇叭音响系统、座椅加热,带定速巡航。安全配置上:前后盘式刹车,带ESP电子稳定系统,驾驶位双气囊、双侧气囊、带两个侧气囊。和老款相比,音响系统配置提升,从单碟CD增加到6碟,7喇叭系统比老款的单温区增加到三温区。

春节在即,现代汽车江苏东源4S店为回馈消费者的支持和厚爱,特别突出新胜达让利促销活动,价格为:26.9万,此次空前的低价前所未有,以至于上星期新到的一批新胜达,已经被预订一空,而目前东源4S店方面也已跟厂家协商要求尽快发下一批新胜达。

伴随着鼠年新春的来临,交强险和商业三者险的双降价让有车族平添了几分喜悦,但随即而来的连天暴雪,却给春节出行带来一丝烦恼。选择节前投保的车主,该如何规避潜在的风险呢?

节前投保,选对附加险

购买车险,交强险是强制的,车损险和第三者责任险两个基本险也有必要上,如此,基本的风险算有了保障。可总会有一些其他的风险要通过附加险来承担,而且车险的进一步优惠,也让车主挑选附加险有了更大的空间。

车上人员责任险

客户1:庞先生,三十多岁,驾车新手。新买的是一辆途安,因为家中有老有小,车上的七个位置正好容下一家人,春节期间多半会带着家人出去走亲访友或自驾游。

车损险:建议投保两个附加险:车上人员责任险及车身划痕险。车上人员责任险负责赔偿车子因发生意外事故而造成车上人员的伤亡损失的。以前是第三者责任险的附加险,现在可单独投保了。因为三责险是赔付双车事故的,且对第三者进行赔偿。如果受伤的是自己的直系亲属比如父母亲、儿女等,三者险是不会对自家人赔偿的。而车上人员责任险只要是乘客就可以。您可以按选择座位投保,也可以按核定座位数投保,一个座位只能保障一个人的损失。同时,作为新车,车身划痕险是少不了。旧车就不是非常必要了。

不计免赔特约条款

客户2:秦先生,刚在年

前拿到驾照并购买了新车。

车损险:对于车技不佳的新手,出险几率较大。而且这几天天气情况比较差,路面积雪、结冰时有发生,容易出现追尾,如果是自己的全责,保险公司告知只能赔付80%的维修费,20%的免赔率只能你自己来承担。如果投保不计免赔特约条款就可以享受保险公司百分之百的赔付了。所以不计免赔几乎是个必保的好险种,特别对于新手,因为驾驶技术不熟练,出险的情况比较多,这个险种可以大大减少损失。

全车盗抢险

客户3:李先生,车型是2002年购买桑塔纳。停车在小区的室外停车场,平时出去也没什么固定的停车场。

车损险:像李先生这样的情况,选择全车盗抢险比较适合。虽然车子不是新车,但是类似车型,由于没有电子芯片防盗装置,盗抢风险远高于其他车型。而且桑塔纳也属于很常见的车型,很容易成为小偷下手的目标。由于车子不在可靠安全的固定停车场中停放,风险就更大。

新增设备损失险

客户4:汪先生,一位时尚的年轻车主,春节期间正打算给车装套高级音响。

车损险:对于喜欢加装设备的车主

来说,车子在使用过程中,如果发生了事故,导致车上新增那些设备比如CD或者车载电视损坏了。因为设备不是原车上的,出险时,将无法获得新增设备的损失赔偿。这时投保新增设备损失险就可以帮你按所增加设备的实际损失获得赔偿。

玻璃单独破碎险

客户5:古女士,四十岁左右,驾驶一辆银色雷克萨斯。

车损险:对于高档车来说,往往使用的是进口玻璃,最好买玻璃单独破碎险。冬季风大,经常会有小石子被弹起崩坏车子的挡风玻璃,对于雷克萨斯这样档次的车来说,进口玻璃本身的价格很高,这时这个险就能派上用场了。

涉水损失险

车损险:碰上入冬以来的连续暴雪,积雪融化时势必导致积水太深,水容易淹到车子的进气管而导致熄火。如果继续启动车子,发动机容易损坏,这种情况可以投保涉水损失险。



CARS 車盟
24H 車盟熱線
400 888 9393
車險省錢 理賠省心

荣威W2 即将量产 正式命名荣威550

1月22日,上海汽车股份有限公司乘用车公司正式公布荣威家族第二款车型的命名:荣威550。这是上汽在成功推出第一款中高端产品荣威750之后,即将在今年量产上市的一款全新中级车。



中国汽车工业参与国际竞争 供应链国际化是必由之路

“绝大多数跨国公司当初在华设立采购中心,目的是为了给在中国的合资企业服务,但现在跨国公司正逐步将中国企业纳入其全球产业链和供应链,以实现生产要素的国际交换和全球配置。”在日前召开的南京依维柯供应链管理研讨会上,意大利菲亚特集团中国总裁郑显聪表示。

近年来,随着中国汽车工业越来越多地参与国际竞争,对汽车企业而言,建立和完善国际化的供应链体系显得尤为重要。供应链国际化已经成为中国汽车工业实现国际化的必经之路。

从2002年到2006年的5年里,国内整车行业的平均增长速度是22%~25%,产量也从

200万台增加到720万台。得益于此,国内零部件企业在这5年中销售额也增长了3.2倍,形成了3296亿元的销售规模。如果说伴随着量的积累,国内零部件企业已经实现了做大做稳的目标的话,那么合资企业的供应链积极参与国际竞争,实现由质到量的转折提供了可能性。



新胜达无论外型设计、品质还是性能, 都可以堪称上乘之作,叫您爱不释手!

搭载# 2.7升V6发动机,动力输出顺畅澎湃,七人座驾乘空间宽敞惬意;智能适时四驱系统,让出一路畅通;前置8碟CD+MP3搭配7声道扬声器,完美音效伴您左右;6个安全气囊等全方位安全系统与人性化细节设计,无处不为您带来豪华享受,格调SUV 新胜达。



HYUNDAI www.hyundai-motor.com.cn

现代汽车江苏东源特约店 (江苏地区授权4S经销商)
销售热线: 025-52472888/52407666 服务热线: 025-52407667
地址: 南京市雨花台区宁南大道40号 网址: www.dy-hyundai.com

IVECO 欧洲商用车典范
节能减排先锋, 国III普及风暴
依维柯全线国III客车最高优惠20800元, 最低价10.99万元起

★ 倡导节能减排, 共创绿色家园

坚持节能环保和可持续发展的国家政策, 关爱人类健康切身利益和中华民族生存发展, 把绿色减排, 共创绿色家园, 是南京依维柯与每一位客户共同的责任与愿望。

自国家环保总局全面实施国III排放标准以来, 汽车市场技术领先、性能优越、节能环保的国III车型受到越来越多消费者的青睐, 国III客车节能减排和发动机排放控制国III客车, 已成为当前市场的节能减排先锋, 并因此掀起了一股绿色减排的环保风暴。

★ 欧洲原配动力

依维柯各系列全球最大柴油发动机排量, 全球最佳柴油发动机所采用的“大排量增压和可变增压涡轮增压技术”, 是柴油发动机领域国III排放标准的首选解决方案。

★ 节能减排先锋

南京依维柯在2004年即获得国家环保总局国III排放标准, 且百公里油耗比国III车型降低10%, 成为当前市场的节能减排先锋。



★ 卓越性能表现

配备世界领先的博世博世 (BOSCH) 5缸柴油电喷系统, 不仅对国III达到国III标准, 功率输出更高达125马力, 扭矩输出高达65%, 噪音<65dB。

★ 历经市场考验

依维柯系列国III车型, 上市前通过累计100万公里油路试验, 整车道路试验: 上海、北京、天津、上海、广州、昆明、海口、拉萨, 树立了高品质、高性能、高品质、高性价比的口碑。

★ 温馨服务体验

南京依维柯秉承“快捷、稳定、持久”的核心价值观, 依托自建的售后服务网络, 让您全方位体验“零距离”贴心服务。

促销期间购买依维柯指定国III客车, 还可享受“发动机机舱电喷系统等主要部件三包里程延长至10万公里/10个月”之贵宾礼遇!
促销期: 2008年1月1日-4月30日, 促销期间不同车型优惠幅度不同, 促销车型及其三包内容详见各经销商店内公告。
促销地点: 南京市雨花台区宁南大道40号现代汽车江苏东源特约店

现代汽车集团南京东源有限公司 电话: 025-85439255/52404127 服务热线: 025-85417360
现代汽车集团南京东源有限公司 电话: 025-85436862/85406777 服务热线: 025-85429796
现代汽车集团江苏东源销售有限公司 电话: 025-82742692/82742693 服务热线: 025-84882111