

■摇钱树

招商银行 推出增强型新股申购理财计划

快报讯(记者 王海燕)自2006年以来招商银行已陆续推出16期新股申购理财产品,该系列产品收益率屡创新高,产品年平均收益率超过20%。自1月28日至2月3日招行又隆重推出金葵花新股申购第十七期理财产品,这是一款增强型的新股申购理财产品。该产品与传统新股申购产品相比有以下四大特色:

1. 网上网下同申购,将大大提高申购中签率,产品收益有望创市场新高。目前新股申购分网上和网下申购,网下申购(仅机构可参与)其中中签率是网上(机构个人均可参与)申购的2~3倍,该产品具有网下申购机制,产品收益值得期待。

2. 银行业绩报酬提成创市场新低:目前市场上同类产品的业绩报酬提成在20%左右,且一般在产品收益率4%以上即开始提取;而招行此款产品不但将业绩报酬提成的比例降至10%,

而且将提取业绩报酬的起点收益率提高至7%,这将大大提高客户的收益率。若产品年化收益率为20%,那么传统产品银行提取的报酬为3.2%,而招行此款产品仅为1.3%,两者收益差近2%。

3. 投资标的创新:新股加新债,收益节节高。可转债申购将成为网上新股申购之外的有力补充,在新股申购资金量增大、收益率摊薄的市场环境下,参与可分离债的申购,能有效提高收益率。

4. 产品流动性高:考虑到投资者未来有急需资金的可能,该产品投资者每月第三至五个工作日可申请赎回。

目前市场高位震荡,投资风险加大。此类产品风险极低,又可分享资本市场收益,收益风险性价比,作为稳健投资者可重点关注。



交通银行 “精选基金1号”理财产品发行

快报讯(通讯员 陈旗 记者 王海燕)1月25日,交通银行“得利宝·天蓝——精选基金1号”理财产品正式在全国范围推出。这是一款由交通银行发行,中国人寿资产管理有限公司担任投资顾问,由中诚信托有限责任公司担任受托机构的新型人民币理财产品,投资者可获得证券市场选时操作、精选开放式基金品种和分享封闭式基金高折价带来的三重收益,预期收益为6%~40%,上不封顶。

该产品主要投资于流动性好、交易成本低和具有良好成长性的封闭式基金、投资管理能力强和风格稳定的开放式基金及新股申购;在分享中国经济快速稳步发展成果带来收益的同时,兼顾新股申购创造的稳定收益。特点在于:第一,针对

绝对收益目标,突出产品的选时特点。帮助投资者在震荡市中抓住波段操作的机会;第二,精选开放式基金品种,帮助投资者针对不同市场状况、结合基金产品特点精选基金品种;第三,投资于封闭式基金使投资人有机会分享封闭式基金高折价带来的收益;第四,兼顾新股。在投资基金精选组合的同时,亦参与新股申购,获得新股申购的稳定收益;第五,小投入、大投资。投资人只需最低申购5万元人民币的理财产品,就能够分享国寿资产的基金研究成果;第六,专业投资,科学策略。交通银行与中国人寿资产管理有限公司合作,通过科学配置各类基金和新股申购的资金比例,同时通过科学止损避免极端市场波动可能带来的损失风险。

江苏银行 实现城商行“乘数效应”

快报讯(记者 王海燕)江苏银行日前挂牌成立一周年,由无锡、苏州等10家城市商业银行合并成立的江苏银行在诞生元年实现了“10个1相加>10”的“乘数效应”。据该行最新统计数据显示,截至2007年年末,江苏银行资产总额达1820亿元,增长19.9%。

江苏银行董事长黄志伟介绍说,该行至去年末各项存款余额达1622亿元,增长21.4%,各项贷款达1063亿元,增长24.8%,实现经营利润25.8亿元,增长61.2%。他说,江苏银行的挂牌开业并非是10家城市商行的简单合并,而是通过整合达到“10个1相加>10”的乘数效果,

同时实现“股东价值最大化和保护存款人利益”的经营目标。目前,江苏银行的营业网点达到了418个。至去年底,江苏银行各项存款比年初增加了286亿元,同比增长45.32亿元,存贷比为65.6%,不良贷款率1.92%,比年初下降0.52个百分点。目前,江苏银行已有个贷中心、财富管理中心、放款中心、银行卡中心、票据中心、后督中心等12个职能部门。在成立后不久推出的“紫金稳健理财A计划”是其首个人民币理财产品,受到普通投资者的追捧,而与华泰证券携手,通过兴业银行推出的第三方存管框架下的“银银转账”业务,已有近万名签约客户。

抠门男女的节俭秘诀

在“新贫族”、“饮食男女”的消费观狂潮席卷全国之后,紧随而来的是一群“新抠门男女”。

“新抠门男女”绝不是没有消费能力,而是不愿追随失去理性的消费浪潮;“新抠门男女”也绝不是不舍得花钱,而是比从前更明白该怎样把钱用在该用的地方。他们带来了新的花钱观念,新的省钱绝招,新的抠门理由……

小夫妻俩:用吃剩的水果美容

林和妻子:同一家企业工作
收入情况:两人总收入只有5000多元
抠门口号:“一切为了买房”

林和妻子的收入只能算中等偏下,他们在同一家企业工作扣除个人所得税、公积金、各种保险,两人的总收入只有5000多元(不包括住房公积金)。夫妻俩最大的心愿就是能够拥有一个自己的小窝,于是在花钱时计算的单位不是元,而是多少平米的房子。例如,一顿饭花了七八十块钱,妻子就会说:“咱

们的房子又被我们吃了将近0.01平米。”

每个月存入2500元用于买房,雷打不动。再加上二人的住房公积金,大约三年后便能存够买房的首付。而剩下的2500元便作为生活费,清单如下:房租800元;伙食费1000元(中午到单位附近的大学食堂蹭饭,每人每餐不超过5元,晚饭回家

自己弄,不超过20元,周末偶尔在外面加餐);交通费200元;手机费150元(小灵通也当固定电话用,只买加送短信息和接听免费的电话卡);其他费用:剩下350元。

[经验]

1. 买衣服只买过季打折货。
2. 妻子一般只买必需的护肤品。
3. 多用吃剩的水果美容。
4. 尽量避免外出应酬的大额开销。

公司职员:用MSN打国内外长途

王旭:男,IT公司职员,27岁
收入情况:月收入8000元左右,需还房贷3000元
抠门口号:“只为必需的功能掏钱”

王旭在公司和家里都是采购部长,小到买菜大到买空调都是亲自上阵。他选购家电的诀窍是:不追求一步到位,坚持“滞后15个月”原则,也就是说,等新产品的技术成熟后,质量提高了,价格也降了,这个时候消费起

来既实惠又放心,性价比也最高。他的另一个省钱绝招是:在手机、电脑这种更新换代极快的商品消费上,只选择拥有基本功能的款式,不必求新、盲目更换。王旭的手机至今还是诺基亚的那款8250。

[经验]

1. 安装分时电表,在晚上10点后安排部分的用电项目,如:使用保温电热水器每晚10点后烧水,可保温24小时,确保次日清晨有热水奉上,电费还能节约近一半。
2. 用MSN上的net-meeting打国内外长途电话,这样可以省下昂贵的话费。
3. 家电产品不必跟风消费新款,坚持“滞后”15个月购买“原则”。

杂志编辑:仿照名牌定做衣服

Joyce:女,时尚杂志编辑,24岁
收入情况:月收入3000元,上交家里1000元
抠门口号:“只做不买”

Joyce才工作不久,工资并不高,然而时尚编辑的身份又让她对衣服有较高的品位。Joyce说:我可以做出名牌。比如前两天,她看中一套Chanel的经典粗呢套装,便利用工作之便从网上打印了图片,拿去照着量尺寸买料子,找相熟的裁缝定

做。费用嘛,手工加布料一共才250元,如果是正品,上千元都不止。

其实许多大品牌服饰都是在国内普通的加工厂做出来的,只不过面料配饰全一些,比如那套“做出来”的粗呢套装,图片上的Chanel是白色绳+米色牛角扣,但

我转了半天也没找到,只能用黑色代替,虽然有些遗憾,想降价就开心多了。

[经验]

1. 在美容方面,内调永远比任何外用的昂贵化妆品重要,所以还是多用食补实惠。
2. 注意每月购衣款的分配:1/3经典名牌,1/3当季流行,1/3摊边小货,这样既能出得高档场所,亦能体现自己的风格。
3. 仿照心仪的名牌款式定做衣服鞋子。

外企经理:多和同事团体消费

阎坤:男,外企财务经理,32岁
收入情况:月收入10000元左右,没有大笔的固定开销
抠门口号:“花了钱,就要用足本”。

阎先生虽然无须供房供车,太太的收入也不低,却有个在念小学的儿子要养,将来的教育支出想想就不得了。他的省钱心得是:尽量和同事朋友团体消费,并且在可能的范围内,拓展一些免费享受服务的资源。

比如,阎太太热爱健身,她办了一张年卡,且这张年卡又可由几人共用,阎先生便在闲暇之余用这张年卡约朋友和工作伙伴去那里健身、游泳、洗桑拿,甚至有时候还兼喝咖啡、吃饭。如此一来,既让业务应酬活动有了好去处,又充分地利用

了昂贵年卡所有的使用价值,省去了自己一大笔活动开销,何乐而不为呢?

[经验]

1. 日日下馆子倒不如花钱雇个阿姨烧菜,然后自己中午带饭去公司。
2. 上下班打车不如坐地铁,坐地铁不如骑自行车,如果条件允许,起步费10元之内皆可步行。
3. 坚持团体消费,比如拼车、聚餐、拼卡。

“抠门”心得

房价蹭蹭地往上涨,物价也紧随其后,工资的涨幅却小之又小,不“抠”心里不安;

银行虽然最近刚升了息,但距我们所期望的幅度还是远远不够,只有多存点钱进去才拿得到期望的利息;

LV、PRADA再漂亮,摄像头百万像素再先进,提高的只是面子又不是生活质量,把钱花在那上面才叫傻瓜;

“新贫”早已经过时,“饮食男女”也不再吃香,到了该成家立业、赡养父母、养育下一代的年纪,再大手大脚那叫不负责任;

从“一人吃饱全家不饿”,到考虑一个家庭的现在将来;从只知道吃喝玩乐,到要买房,要结婚,要投资,要充电,要留学……成熟的标志是从:“只会花钱”到“学会怎么样更好地花钱”;

——因此,我们必须学会“抠门”。

“抠门”诀窍

1. 银行的升息幅度再小,也要坚持存款,不断从薪水中拨出部分款项,5%、10%都可,反正一定要存;另外,如有投资股票外汇等行为,请量力而行;

2. 学会理财,即使你的专业是考古或者是小提琴。如果实在不行,就考虑从网上下载功能齐全的理财软件,它会帮助你的钱每天、每周、每月流向哪里,并列详细的预算与支出;

3. 房价再贵,前景不明朗,若连续6个月每月置衫费超过自己薪水的一半,还没有自己的房产的你也要考虑买房,否则你的房子会被衣服、鞋子一平米一平米地吞掉;

4. 信用卡只保留一张,欠账每月绝对还清;

5. 养成去超市大宗购物前研究每月超市特价表的好习惯,如果正符合你的需要,那么上面的特价品往往是最值得购买的;

6. 多读些有关家居维修知识、投资理财这样的“实用手册”,当然最好从图书馆借阅,或从网上下载;

7. 凡消费皆要养成索要、保留发票的习惯,并检查、核对所有收据,看看商家有没有多收费,就餐时在超市大批量购物时尤其要注意;

8. 寻找坐“顺风车”或载“顺风人”上下班的机会,节省停车费、汽油费、保险费及找停车位的时间。 中理

江淮瑞风、瑞鹰开展“过年行动”再续优质服务新篇章

为迎接农历新年的到来,回馈广大用户,江淮又推出了瑞风、瑞鹰“过年行动”,在全国各区域瑞风、瑞鹰销售、服务终端全面展开。

据了解,该活动分为两个阶段的内容。第一阶段从1月20日持续到2月21日,活动主题是“换辆新车过大年”,在此期间,对于

购买瑞风祥和、瑞鹰的新老客户,江淮都赠送一桌总价值8000元的年夜饭,外加一份瑞风瑞鹰的新年礼物。考虑到新年会亲友的安排比较多,江淮特地贴心调整,获赠年夜饭的用户可以灵活支配用餐时间,从腊月13到正月15都可以,方便每一个瑞风瑞鹰用户愉快地度过团圆佳节。对于活动期

间购买瑞风彩旗系列车型的新老客户,江淮将赠送贺岁礼金1000元,并邀请标杆用户来店参加抽取贺岁红包活动。

过了正月十五,江淮的回馈活动并未截止。第二阶段的“新年万里送春油”活动将从2月22日持续到3月31日(农历正月十五到一季度末)。在此期间购买

瑞风祥和、瑞鹰的用户,江淮公司将赠送10000公里的汽油(价值6000元),并拥有新春快乐万里油奖品一份。尤其是已购买瑞风祥和、瑞鹰里程达到10000公里的用户,既可以选择“换辆新车过大年”中的年夜饭、拜年等活动回馈内容,也可以选择“新年万里送春油”的实惠。

天寒地冻,突降暴雪,新街口最大羽绒卖场

华联商厦“答谢价”酬宾 引发羽绒服火爆热销

26日持续大暴雪,天寒地冻。华联商厦联合羽绒服厂家推出“答谢价”酬宾引发羽绒服抢购热。中长款羽绒服鸭鸭35元、波司登98元、雅鹿76元、日月童神儿童羽绒服68-88元/件火爆热卖中……大雪封路,货源吃紧,波司登、雅鹿、鸭鸭等品牌羽绒服厂家一致表示确

保华联的货源供应。华联商厦承诺“将坚持把更多更好的商品投放市场,价格更低,全市领先,发现高于其它商场坚决退差价并奖励!”服装、鞋类、黄金、珠宝、玉器2-7折,每件再送现金10-100元,更创全市价格新谷底!节前购物去华联,就是省钱!