

# 居家周刊 Home

◎南京最权威的家居杂志

## “2007年度家居总评榜”颁奖典礼今晚举行 南京家居业涌现116个“民牌”

2007年11月初,《现代快报》联合南京市装饰行业协会、南京家具行业协会主办的“2007年度家居总评榜”大型评选活动正式启动。在之后的近3个月时间里,近万名读者通过快报《居家》刊登的选票,以及组委会设在金陵装饰城等5个家居卖场的投票平台,投票评选出了116个家居业“民牌”。今晚,《现代快报》将举行主题为“感恩·感谢·感动”的家装行业客户答谢会暨“2007年度家居总评榜”颁奖典礼。



读者投票信件近万封 快报记者 路军 摄

### “家居总评榜”推出“全家福”

在“2007年度家居总评榜”榜单(详见B21版)中,锦华等10个品牌公司荣获了“最具影响力十大‘民牌’装饰企业”称号,星艺等10个品牌荣获“最具知名度十大‘民牌’装饰企业”称号,亚光亚等19个品牌荣获“‘民牌’装饰企业提名奖”,金盛江东门店等13个卖场荣获“消费者心中的‘民牌’卖场”称号。

除“民牌”家装公司和卖场外,地板、橱柜、陶瓷、卫浴四大品类装饰材料也各有“民

牌”产生。其中鑫屋等12个品牌荣获“消费者心中的‘民牌’地板”称号,东方邦太等7个品牌荣获“最具影响力‘民牌’橱柜”称号,新雅安丽等11个品牌荣获“最具知名度‘民牌’橱柜”称号,马可波罗等12个品牌荣获“最具知名度‘民牌’陶瓷”称号,成霖高宝等12个品牌荣获“消费者心中的‘民牌’卫浴”称号。同时,北欧风情等10个品牌荣获了“最具知名度十大‘民牌’家具”称号。

此外,组委会根据2007年度发生的行业大事,评选出了“2007年度家居业影响力

人物”,龙瑞装饰董事长王允林等13位行业精英获此殊荣。鉴于南京市装饰行业协会和南京家具行业协会为行业发展所做出的突出贡献,组委会给他们特别授予“2007年度家居业行业贡献奖”。

### 万份选票评出家居“民牌”

据统计,组委会先后收到了约1.2万张选票,参与投票的读者有近万名。对于本次评选,组委会从严格评选程序和评选规则的角度出发,对每一个单项评选的候选品牌都进行了慎重筛选。对于获得候选资格的品牌,组委会又严格按照读者投票、大众评审团评审、入围公示、专家评审4个阶段进行评判,最终以读者投票数决定是否当选。

评选过程中,组委会还通过《居家》开通了咨询和举报电话,接受读者投诉,并及时将被投诉情况反馈给被投诉企业,并以投诉问题解决结果作为关键的考评指标。其中不少候选品牌就是因为被读者投

诉,又未能在要求的期限内解决问题,或者因多次投诉而被取消了入围乃至获选资格。

组委会负责人表示,本次评选的主题立意是“民牌”,因此民意就是评选的主导。候选品牌要想成为“民牌”,必须过消费者这道关。同时基于快报“讲真话、办实事、树正气”的办报宗旨,以及本次评选是为了帮助读者正确选择规范的家装公司、建材及家具品牌,因此评选坚持遵循公平、公正、公开的原则,由读者主导评选出了百余个家居“民牌”。

### “民牌”将坚持走亲民路线

“消费者的认知度高,品牌的知名度就高,但拥有知名度并不说明就是真正的‘民牌’。只有在知名度的基础上再赢得消费者的口碑,并由消费者评选出来的才是真‘民牌’。一个品牌要更具价值和长久生命力,就要成为消费者认可、信赖和忠诚的‘民牌’。”多家“民牌”的老总向记者表示,当选‘民牌’后,他们会更加坚持亲

民、为民的路线。

龙瑞装饰董事长王允林表示,他们一贯坚持的就是品牌路线。为了使龙瑞能成为在消费者中既有知名度又有美誉度的品牌,他们始终将消费者的利益放在第一位,并以“董事长负责制”、“整体家装服务模式”等管理、服务举措,把好工程质量关和售后服务关,让消费者放心、省心、方便和实惠。

“找锦华,装放心的家”,就是我们给予消费者的承诺。”锦华设计研究院院长堂杰表示,为了兑现承诺,他们从洽谈开始,到设计、施工乃至后续的服务,都始终将消费者当作“上帝”。消费者有任何不满意,他们都会在第一时间给予解决。

“不求所有业主都满意,但求所有问题都解决。”“六大诚信家装品牌”爱华、千里马、面对面、星艺、红牛、梦飞的老总们也表示,他们将会把诚信进行到底,并以良好的工程和服务质量回馈支持他们的消费者。快报记者 胡永军

LONGFA 龙发装饰

首届中国品牌节金谱奖 中国品牌500强

# 新年送福

感恩回馈 | 2008  
Happy New Year



新年装新家 送福专线: 86561232

FA 专家工作室: 86893982 石林精品设计部: 85016755 中心设计部: 86893288 55 精品设计部: 86561237  
新街口商茂世纪广场21楼 光华门石林家居广场一楼 新街口商茂世纪广场21楼 水西门大街202号西一、二楼

专家品质 龙发装饰  
www.longfa.com