



Kang jin young 是自上世纪 80 年代日本的川久保玲、山本耀司之后又一个来自东方的震撼。——《纽约时报》

来自东方的高级时尚,打破了自“9·11”以来的沉闷和悲痛,韩国的 Kang jin young 用他的时尚天才,重新唤起了美国人的时尚神经…… —《华盛顿邮报》

西方权威媒体眼中的东方时尚信心——时装的中心,被西方世界长久统治着,直到有了 Kang jin young 的诞生,这个被称为“东方时尚信心”的韩国顶级品牌终于让世界不得不重新看待东方时尚的力量。 —《BAZZAR》

无与伦比的天才——当这位时尚天才成为第一个连续 11 次参加纽约时装周的东方设计师,我们相信,Kang jin young 以天才的奇思妙想、浪漫华丽的作品、彻底权威的时尚,足以惊艳世界,也足以引领世界。 —《ELLE》

# Kang jin young 世界时尚之巅

### 纽约时尚客

纽约永远是时尚的发生地,引领潮流是它的永恒定律。每季纽约时装周里,世界著名独立设计师在此展现的超凡创意,联合上演了“世界时尚”,当中包括一直备受瞩目的东方品牌 Kang jin young。

灵感不断的设计师 Kang jin young 更是在 2008 spring show 中进一步发挥



超凡创意,以“urban hippie”(都市嬉皮士)为创作主题在春夏系列中糅合了前卫复古的风潮,整个中心主题围绕“urban hippie”展开:宽大的白色衬衣被不对称的裁剪,并镶以垂顺流苏,如同去色的吉卜赛人披肩;而高级定制服装的元素也被运用当中,棉制宽松连衣裙的背部盛开着一朵手工缝制的玫瑰,散发着少女的纯洁幽香;此外,黑色雪纺丝夹克和短袖服装上的黑色金属装饰物或者在乳白色服装胸前使用装饰艺术,搭配透明的黑色雪纺和防寒夹克,都淋漓尽致地展现出设计师“urban hippie”的创作灵感。

### 艺术灵感绘

或者纽约春夏时装周所展现的只是 Kang jin young

的独一无二。Kang jin Young 之所以能成为东方最具影响力的潮流王者,其独特的 7 大设计灵感才是个中真谛。设计师 Kang jin Young 实现了抽象灵感与时装演绎的完美统一,以细节来表现 Kang jin young 品牌的时尚魅力。而背后支撑他创新的,就是别具一格的灵感:书——思想;触——感觉;都——以纽约为中心表现的都市风格;视——视觉;休——放松和旅行;色——多种丰富的颜色;以及没有规范定义却让人浮想联翩的“人”。其中 JEAN NOUVEL 的建筑书籍和维奥内的作品集,COLETTE 书籍和都市图片册,全方位的时尚杂志和相关制作类的书籍等跨时代和跨领域的书籍,是这 7 种灵感中的重要来源。Kang jin young 认为“建筑是最近

时尚界的话题,所以最近集中阅读建筑类的书籍。建筑和时尚有很多的共同点。如果以前流行注重细节的服装,那么最近建筑类庄重的服装使人更有真实感”。爱恨交错的都市纽约以及在那里发生的各种人生故事,细腻的触感,颜色,抛弃所有一切杂念与负担,可以使人重新开始新的旅程,可以直观万象的“视”。那么对于第 7 个灵感要素“人”:人们之间的爱,相爱的人们拥有的才能和热情,这些都可能转化为 Kang jin young 的灵感。

### 世界时尚之巅

拥有设计天赋和时尚灵感的设计师 Kang jin young,自小便有着对服装造型的敏感和设计才能。1993 年,Kang jin young 成立了第一家服装专卖店,并

以此诠释设计创意,在纽约时装周的第 11 次亮相便是最好的见证,而且还是至今唯一东方时装品牌连续 11 次参与纽约时装周的独立设计师。格温妮丝·帕特洛、小甜甜布兰妮、哈里·贝瑞、金喜善、崔智友、全智贤、章子怡、陈鲁豫、杨澜、范冰冰……毫无疑问,Kang jin young 别致时髦而又不失高档的独特设计总是能够与她们自身的独特气质完美结合。

如众多时尚人士所愿,2007 年 12 月,Kang jin young 专卖店入驻南京时尚地标——德基广场,标志着这个来自东方的国际顶级品牌正式进入南京时尚界。设计师 Kang jin young 继续以他的时尚语言作为沟通桥梁,将 Kang jin young 的创意之路一直延续下去。

见习记者 王凡



### 最新链接

近日,《蝴蝶飞》首映礼上,李冰冰再度以 Kang jin young 惊艳全场。

外国人称 2008 为中国年,中国人则称它为奥运年。在中国人的印象中,似乎元旦还不能代表年与年的交替,如果不经历腊月与正月的擦肩,那就不是过新年;如果看不到年三十的烟花爆竹,那也不算过新年……时间飞逝,转眼元旦刚过不久,春节就迫不及待要来临了!

昨天,记者刚踏进东方商城就感受到浓浓的春节氛围。今年商城大量运用传统剪纸、荷花等元素,中庭悬挂荷花和东方商城的标志组成的剪纸筒灯,下方悬挂金色彩灯特别引人注目。荷花预示和睦、和谐,而金色预示着丰收,传统元素与现代商业完美结合,组成一个时尚温馨的购物环境。



# 春节逛东方商城唱响“东方颂”

### 购物送券,刷卡有礼

东方商城相关人士告诉记者,为了迎接 2008 年这个特殊的新年,商城从活动前期策划到布置店堂都遵循了“中国风”的路线。为讨个好彩头,给消费者一个愉悦的购物心情。春节期间,东方商城购物的“活动等级及送券等级”大量引用吉祥数字“8”。目前,商城已经展开春节促销活动,即日起至 2 月 10 日,购物满 400 元送 118 元,满 800 元送 288 元,满 1600 元送 688 元礼金券,多买多送,不封顶。

1 月 25 日至 2 月 17 日期间,购物刷招商银行信用卡满 588 元(东方招行联名卡满 488 元),可获赠“粉色蝴蝶方巾组合”一套;满 2288 元(东方招行联名卡满 2008 元),即可获赠“红米奇不锈钢磨砂保温壶礼盒”一个,每卡每日限领一次。

### 世界大牌倾情出击

在这个春节,你想放松心情、尽情地疯狂 Shopping 吗?那你一定不能错过东方商城带给你的层层精彩。

在东方商城一楼的珠宝柜台看到,各大品牌都拿出了诱人折扣。普柏琳钻石 30 分以上 7 折,30 分以下 7.5 折;千禧之星、戴梦得镶嵌类饰品 8.5 折,素金 8 折,满 400 元减 100 元现金,同时准备八款以上一口价镶嵌饰品,并有礼品赠送。

东方商城有关人士告诉记者

者,春节是珠宝销售的旺季,特别是年终人情送礼。当然,珠宝大牌们也没有忘记即将到来的情人节,各自 08 年“情人款”已经相继上柜台。

另外,一个让记者关注就是化妆品。在本次活动中,以往基本不参加活动的二线化妆品牌也加入了活动。据悉,本次活动中,国际一线品牌,满 300 抵 30,满 388 抵 50;二线品牌满 200 抵 20,满 288 抵 40。持东方商城美丽卡消费满 1000 元加送 500 美丽卡积分。

路易诗兰、威尼帝、法兰诗顿、曼哈顿、依文、凯撒、ELLE HOMME、堡尼、暇步仕等品牌均参加本次活动。

### 抢鲜 2008 年春季时尚

该商城有关人士介绍,在这次活动中,东方将使你在冬天里提前感受春天时尚。

东京时装、贝尔尼尼、雅迪斯、钡萱、OMTR、影儿、DO-CEAN、Olivia Lauren 2008 春季新品全面上柜。

除了提前体验春季时尚外,东方还为您准备了冬装全面打折活动。

华天奴裘皮全场 5-7 折,满 16000 元送精美皮包一只或皮衣一件。

在女鞋区,玖熙、FED、真美诗、百丽、思加图、千百度、Naturalizer、波熙、曼仙妮、瑞贝卡、秀履、海味氏、接吻猫、DG、Earth 上演 5 折惊喜。

品牌单鞋最低价格达到了 199 元,短靴 180 元,长靴 590



元,在这个冬季去东方商城领略时尚,的确是一个明智的选择。

此外,羊绒区贝加尔、皮尔卡丹、鹿王、虹牧、圣雪绒等与时装表区联合推出双倍积分。

户外区满 400 立减 50-100 元,另部分商品 5-8.5 折。快报记者 郭芷冰 杨坤