

江苏利用外资 全国“五连冠”

今年将力推“绿色招商”

快报讯(记者 郑春平 见习记者 张淑娟)有意投资城市污水、垃圾处理等环保产业、现代服务业的外商,2008年在江苏最受欢迎。记者昨日从江苏省外经贸厅获悉,2008年江苏将进一步加大“绿色招商”力度。

江苏省外经贸厅新闻发言人、副厅长笪家祥介绍说,过去五年,江苏的实际到账外资连续五年名列全国第一,累计实际到账外资超过前25年利用外资规模总和。2007年实际到账外资首次超过200亿美元,达

218.9亿美元;过去5年,江苏省外贸进出口总额突破3000亿美元,达3495亿美元,进出口规模连续五年保持全国第二位。

2008年,江苏将切实开展绿色招商工作。加强在城市污水、垃圾处理、大气污染治理、生态建设与保护、工业环保、清洁(再生)能源等环保基础设施方面的招商力度;另外,积极推动服务业利用外资,发展研发中心、软件业、金融业、信息服务业、商务和科技服务业;努力扩大文化产业、旅

游业、现代商贸业、居民服务业开放的步伐。

利用外资大大促进了全省城市化程度的快速提高,外资在包括城市基础设施、商业、金融、旅游、影视、医院等与百姓生活息息相关的行业领域不断加快投资,使得百姓物质更为丰富,选择更为多样。五年中,江苏共吸引外资投资公用事业项目278个,实际到账外资16亿美元,其中,投资总额超1亿美元的南京明基医院是目前全省投资规模最大的医疗卫生领域利用外资项目。

汽车金鼎奖颁奖典礼盛大举行



颁奖典礼 快报记者 路军 摄

快报讯(记者 沈宁)前天,现代快报2007金鼎奖年度车型暨4S店评选颁奖典礼在南京金丝利喜来登大酒店隆重举行。本次活动堪称名副其实的汽车盛宴,汽车厂家、经销商代表共计200余人参加了本次盛会。

这次金鼎奖评选活动是

现代快报有史以来第一次独立主办汽车奖项的评选,评选活动历时两个多月。在各大汽车厂商的大力支持下,评选活动的每一个阶段都进行得十分顺利。此外,本次活动也得到了广大读者的大力支持,短信投票、网络投票及现场投票都得到了积极响应,获

得特等奖及一等奖的三位读者朋友当天也被请到了颁奖现场。快报副总编袁海兴表示,作为新华社的重点报刊,我们有理由有实力也应该独力组织这样一个评选活动,并且要不断提升金鼎奖的公信力及影响力,将金鼎奖打造成一个品牌。

南京有25种“土”特产

土壤摸底调查发现,南京湿地土壤流失最严重

以前,每逢中秋前后,江宁的妇女们都在忙着剥鸡头米(芡实,可入药)。拿着铁杆子,手中忙鸡头米的妇女们,一度是一道靓丽的风景。但是近几年,随着江宁地区水坑沼泽的减少,鸡头米成了稀有货,价格也被炒得很高。

日前,中国科学院南京土壤研究所的专家们通过遥感第一次对南京土壤进行了摸底调查,他们发现,南京地区湿地土壤流失情况最严重,动植物赖以生存的土地越来越少了!

25种土为“南京特产”

20年来,南京的城市化步伐加快,许多低洼地上都竖起了高楼大厦,原来相对自然的大片土壤面积减少。专家告诉记者,一般来说越是低洼的地方,土壤流失得越严重,因为这些地方容易填埋。为了进一步摸清南京的土种“家谱”,南京土壤所的专家们运用先进的遥感技术,对南京地区的土地进行了彻底的扫描。

专家告诉记者,南京有包括水稻土、黄棕壤、潮土、沼泽土、红壤、紫色土、石灰岩土

等14个土壤类型,共47个土种,其中优势土种6种,常见土种13种、稀有土种25种、濒危土种3种。专家表示,通过调查发现,南京本土的稀有土种占到了一半以上,有25种,土种的面积主要集中在1000到5000公顷之间,南京特有的土种也孕育了南京特有的水生植物。比如江宁开发区的“青泥条土”,这种土一般是低洼地、小水坑的重要组成部分,南京特产芦蒿就是在这种土壤中孕育而生。

湿地土壤流失严重

专家告诉记者,南京3种濒危土种(乌底青泥土、江沙土、石灰性青肝土)在调查中出现的频次仅有一次,面积也在这20年间减少了40%。也就是说南京只有一块土地保有这种土种,这三种濒危土种全部属于湿地土种。这些濒危土种消失的方式也很特别,并不会一下子在南京地区集体消失,而是一个乡一个乡地消失,永不复生。

动植物有危机

湿地被改造或被分割,湿地植物及与之共存的野

生动物也不复存在。天然的湿地,是禽鸟栖息和迁徙的重要“旅店”,同时也是避免人与禽鸟接触的缓冲带和隔离带,更是鸟类、鱼类等生物的“家”。但是,由于开发不当和保护不力,一些湿地功能受到破坏,面积不断缩减,成为禽流感逞凶的突破口和疫情的高发区。

土壤无法“繁殖”

专家告诉记者,土壤也是脾气很怪的,经过千百年的沉积,才变成了现在这个模样,土壤所含有的微生物不同,赋予了土壤不同的功能,这种功能是人类无法复制的。

一种动物在处于濒危的情况下,人类还可以通过保护让动物得以繁殖。但是土壤却没有繁殖的能力,一旦一种土种消失了,就永远没有复生的可能,破坏了自然土壤固有特性和多样性格局,就会造成各种形式的土壤退化。因此专家呼吁,保护濒危土壤对于维持南京市土壤多样性具有重要作用,盲目开垦、不当的利用方式,都将让土壤和生物遭遇“灭顶之灾”。快报记者 安莹

国美落子高淳 再掀实惠风暴

快报讯(记者 杨坤)记者昨天从南京国美电器获悉,本月底,南京国美电器将落子高淳,这是国美在南京地区的第11家店。南京国美副总经理曹健告诉记者,高淳店开业后,国美基本完成对南京郊县的布局,国美对南京以及周边辐射力将进一步扩大。

当然,高淳新店的开业,国美电器给南京市民预备了一份丰盛的“贺礼”,目前各大门店特价促销、专供都已“随时候命”,实惠风暴到时将席卷石城。国美电器高淳店位于高淳县淳溪镇宝塔路,在品牌、环境、风格、服务等方面走精品路线。据了解,该店采用了目前家电行业最前沿的卖场内部设计,对产品布局进行全面包装。引入“体验式购物”概念,针对手机、数码产品,消费者可以在国美体验区对钟意的商品进行全面“把玩”。卖场陈列在空间、灯光和背景上均模拟家庭实景摆放,让消费者更为真实地感受到购买后的效果。

大乐透 539 万得主 千呼万唤才露面

快报讯(通讯员 郑俊春)连日雨雪连连,但昨日省体彩中心兑奖大厅却是一片春意融融。体彩大乐透08004期539万得主泰州姜先生在众人的千呼万唤下终于出现了,此时距开奖已有12天。

姜先生为何等到现在才来领奖?原来,他在买完彩票之后当晚就搭上南下的飞机谈生意去了,这一去就是十多天。但在三万英尺的高空,姜先生通过笔记本电脑当晚就得知自己中奖了。再看看这张中奖彩票,是一张42元的大乐透复式票,前区号码为“08 09 22 24 26 31 33”,后区号码为“08 09”,共中了1注一等奖,10注四等奖,10注六等奖,总奖金达到542万元。而一等奖单注奖金539万已创下江苏彩市单派送或加奖情况下的单注奖金最高纪录。

江苏都市网特别报道

“寒假名师特训营”吹响集结号 今起接受报名,名额有限,欲报从速!

学期期末考试刚过,很多学生都会为自己存在的学习漏洞而着急。寒假是家长想方设法弥补孩子学习缺陷的大好机会。目前,第二届现代快报江苏都市网今日教育频道“寒假名师特训营”准备工作已经就绪,报名工作正式启动。

一流名师汇集“特训营”

很多学生都有切身的体会,真正优秀的教师授课可以让人一辈子都记得,如果一学期的学习,让大师级的老师来进行知识结构的综合训练,效果可想而知。参加今年特训营的老师有高考命题研究专家特级教师喻旭初、教学专家特级教师于树华、著名小学外语教学专家特级教师沈峰等等,对小学三年级到高中三年级的学生来说,是绝佳的学习机会。

专挑学习重点“特训”

在授课内容的安排上,各年级的学科专家精心构思,充分准备,根据学生的学习规律,针对每个年级极其重要而又最不容易掌握的知识点“对症下药”。通过这些“点”,进行“以点带面”式的全面总结与训练。3天的时间,相当于在校18节课的学习总量,学生通过如此强化特训,一个学期的语数外三门功课的所有知识点都可以牢牢掌握,重点、难点与考点将得到全面梳

理,必将为下学期的学习确立高起点。对即将参加小升初、中考、高考的学生,机会尤为宝贵。

“特训”名额和去年一样少

2008年寒假的名师教师“特训营”面对小学三年级到高中三年级的学生,由于受到场地限制,每班限额招收30-40名,名额很少,报名需抓紧。小学和初中的授课时间安排在2月2、3、4日三天,高中上课时间安排在2月9、10、11日(大年初三、初四、初五)三天,收费标准分别为小学600元、初中700元、高中800元。所有参加“特训”的学生均赠送江苏都市网今日教育频道价值200元的一年学习卡,获得更多名师教师的全程学习指导。凡2007年参加“特训营”的学生或者3名以上团体报名的学生均可享受九折优惠。本次“特训营”考虑到春节交通状况,不再接受南京以外的学生报名,家长可以提前购买现代快报江苏都市网(www.js.cn)教育频道的会员学习卡(200元),通过网络下载收看不容错过的名师教师授课内容。报名地址:南京市珠江路88号新世界中心B座3003室(江苏都市网今日教育频道办公室)。咨询电话:025-84717743 转 20, 025-81589810。

高招艺术专业统考合格线公布

快报讯(通讯员 沈孝宣 记者 谢静娟)昨天,江苏省教育考试院公布了2008年普通高校招生艺术专业省统考合格线,2008年艺术专业省统考(含音乐类、美术类)合格线为138分。

另外,江苏省教育考试院昨天

还公布了2008年准备在江苏招生的艺术类专业院校名单。其中,各院校的招生专业、报名时间、考点名称等众多信息也一并公布。考生们可登录江苏都市网(www.js.cn)查看详情,并根据自己的情况在规定时间内报考。

这个冬季不再冷 有你有我有百事

快报讯 坐落于新街口中央商场门前的百事可乐地标许愿墙被皑皑白雪装点得别具韵味,路人纷纷驻足留言。

本周获得百事幸运许愿奖的是:赵瑞儿 135 × × × × × 511、陆珊 139 × × × × × 563、黄泉涌 159 × × × × × 741、费小飞 138 × × × × × 500、陈亮 137 × × × × × 654、刘剑 138 × × × × × 767,获得最有创意奖的是:张伟伟, 139 × × × × × 448,“竖起大拇指!为中国加油!为家人加油!也为自己加油!”赵百强, 139 × × × × × 866,“百事展现精彩人生,跳跃、舞动、Let's

got!”除了现场许愿,2008年2月4日前,所有参与者还可登陆江苏都市网(www.js.cn)留下祝福,或者上传为中国队加油的姿势照片。参加者还有机会获得百事可乐提供的饮料一罐,活动每周还将评选出最有创意的祝福和最具创意的姿势,并送出千元奖品!活动还设置了竞猜环节,由百事可乐搭建的“加油!中国!”地标到底由多少易拉罐搭成?如果你有自己的答案,来验证一下准不准吧。答案将在2008年2月5日公布,猜中者将有机会获得千元的KAPPA运动装备哟!

销量节节高 比亚迪持续热销原因探究

今年,比亚迪走入了不平凡的第十三个年头。对大多数人来说,比亚迪已经不再陌生了,在IT及电子零部件行业,它是一个让全球所有竞争者敬畏的对手,而在汽车行业,比亚迪只用了短短几年时间,就由一匹黑马发展到现在的汽车新贵。凭借单款车型F3,比亚迪成为了最快突破十万辆的自主品牌企业,07年进入月销万辆俱乐部,接着F3白金版的出现尽显其白金的价值,凭借超高的配置和5.98万的心动价格,一上市就轰动车坛,九月份更是凭着13000辆的销量称雄国内A级车市场,另,F3R的上市丰富了比亚迪的产品线,销量也是节节攀高,作为自主品牌首款A级两厢车,F3R时尚的造型,精美的内饰和人性化的配置,得到了大批年轻消费者的青睐,从目前数据来看,F3R的潜力也是十分巨大。

中级车型市场以前一向是合资车型的天下。随着自主品牌在这一细分市场加入竞争,合资品牌的市场份额逐步被蚕食。F3上市后这一趋势更加明显。那么F3到底凭什么得到市场的检验和消费者的肯定呢?

从汽车经销商处反馈,由于服务在汽车市场激烈竞争中的重要性日益凸显,很多理性的消费者购车时虽然在价格、配置、外形等“硬件”,但同时也关注服务质量等“软件”因素,而用户良好的口碑则成为其他消费者购车的一个重要因素。从上市开始,F3的持续热销状态以事实证明自主品牌也可以生产出为市场所接受的中级轿车;不少消费者购买正是看中了这款比亚迪F3的高性价比,具有世界级的品质保证,但仍然提供了中国化的本土价格,并且在服务方面非常到位。

现今,国内车市已经逐步走向成熟,消费者的消费观念日趋理性,“全球同步”、“高端配置”等说辞已经不能完全打动消费者,高性价比、注重服务的成熟车型更容易得到消费者的认同。正是因为比亚迪在产品品质方面严格把关,服务方面力求使顾客100%满意,这些都为F3连续超过万辆的热销打好坚实的基础。

业内人士分析,A级车市场竞争激烈,但是一旦站稳脚跟,很容易产生连带效应,促使品牌发展壮大,目前比亚迪的销量连续突破1万辆,并向着2万辆的目标迈进,消费者对该品牌的认可度日益增大,为该品牌在本年度进一步推出新车型奠定了良好的市场基础。随着F6、F1、F8的上市,比亚迪将在汽车市场大展拳脚,我们期待这一天的早日到来。