



# 激情文体 Fans

挡不住的诱惑

昨天,在中山结束热身赛的国足返回了广州,阵容中并没有李玮峰的身影,他在与黎巴嫩队的比赛中鼻骨骨折,选择在中山休养。最近两天,国足工作人员将陪同李玮峰去一趟香港,专门为他定制面具。  
详见 A37 版

## 执导奥运开幕式比执导电影难上 100 倍

# 张艺谋就怕被人指着鼻子骂

今年 8 月 8 日开始的北京奥运会,首先登场的是当天晚上 8 点 08 分的开幕式。北京奥组委预估,全球将有超过 40 亿观众,同时收看这场中国人的大秀,可想而知,这个开幕式对中国的重要性。

而导演这场奥运大秀的,就是中国知名导演张艺谋。日前,张艺谋特地抽空,接受了台湾 TVBS 驻北京特派记者的专访,谈到了自己所承受的压力。

### 奥运会是个大“派对”

从申办到筹备长达 7 年的时间,中国人期待已久的北京奥运,从昨天算起只剩 200 天就要上场了,身为第一个登台的开幕式总导演,张艺谋在戒备森严的办公室接受 TVBS 专访时毫不讳言,肩上压力真的很大。

张艺谋说:“你知道,我们中国人又热情好客又要面子,我们第一次开这么大一个‘派对’,第一次请全世界来我们家做客,可以这样讲吧,我们终于争取到这样一个机会,那你想一想……他作为一个主人,他一定要够意思,他一定要让大家高兴、大家称赞,是吧?这个中国人的这种心理是非常有意思的。”

### 做不好就死路一条

虽然他拍电影拍了 30 年,还执导过芭蕾舞、歌剧,并跟各种大型实景舞台剧打过交道,不过张艺谋曾经形容奥运开幕式真的不一样,如果做不好就是死路一条。

张艺谋说:“这当然是开玩笑的,说死路一条,当然你也不会死,但是我觉得它是这样子吧,它是不允许失败的。拍电影是一个人的创作,无论你是多大的腕,就我们说你多大的腕,你反正有可能拍一个垃圾,你也可能拍一个精品,这都无所谓,大家看完只是议论一下,‘啊,这个导演这次拍的电影很难看’。”

他说:“我们老开玩笑说,如果(开幕)要真的是不好,你能出了门吗?是中国人认识你,真要有人喝了二两酒,很可能上来就指着你鼻子骂你。一定会有,对吧!搞不好还动手揍你呢,说‘你给我丢人了’!我没有特别

想过这个问题,但我认为它的困难是拍一部电影的一百倍。”

### 只要开头好,闭幕式轻松

相对于开幕式的压力,张艺谋对奥运闭幕式就明显轻松得多。他说:“如果开幕式成功了,普通民众、普通老百姓会对闭幕式有一个宽容的心态,他会觉得我们头开得非常好,我们的奥运会整个过程也非常好,我们破了多少世界纪录,我们全世界的运动员创造了多好的成绩,等等。”

这位中国大陆最出色的导演说:“如果整个运动会都成功了,我觉得大家对闭幕式可能是这么个心态:‘嘿,随便吧,怎么都可以’。但是,如果前两步(指开幕式和奥运会)有缺憾,或者没有成功,那么闭幕式你就搞吧,你还想怎么样都不对,你就只能死……,这是实话,你这才叫死定了!”

### 奥运不应被政治左右

张艺谋说,一路走来最大的收获就是真正了解了奥运精神,而这也让他对外界所关注的开幕式中会不会加入台湾元素等问题,有了不同的见解。张艺谋说:“有没有台湾元素啊?我不能那么具体地回答你,只是说开幕式拥有中国悠久文化历史的传统,这是我们中国人所共享的一个部分,当然也就涵盖了台湾。”

张艺谋认为,“奥林匹克的精神就是不被政治所左右,这是人类的博爱精神。你知道,全世界有不同的地区、不同的民族、不同的地域,总是有各种各样的问题,如果大家都把自己的问题扯到奥林匹克上,那奥林匹克就没意思了。” 新文

## 北京奥运四大热点最令人期待 开幕式 鸟巢 主题歌 圣火

北京奥运会离我们越来越近了。今年,张艺谋团队主创的奥运会开幕式、奥运圣火如何抵达世界最高峰、国家体育场“鸟巢”何时正式亮相、谁来唱响主题歌等成为全世界广泛关注的热点话题。

### 热点一:开幕式的秘密

据了解,目前北京奥运会开幕式的准备工作已进入排演阶段,开幕式将分为 4 个部分,分别是开幕式仪式、表演、运动员入场仪式和奥运会主火炬点燃,总时间将持续 3 个半小时左右。

至于热点中的热点——北京奥运会主火炬如何点燃?更被列入最高机密。据了解,目前点火方式已确定,但了解这一消息的人员,目前全国只有 10 个人。

### 热点二:“鸟巢”将迎飞人

因为开幕式需要而进行特殊施工的北京奥运会主体育场“鸟巢”,将在今年 3 月底竣工。4 月初北京举办的一项万人长跑活动将安排长跑爱好者跑进“鸟巢”,一睹“鸟巢”内部风采。不过,“鸟巢”真正的首秀应是 5 月举办的中国田径公开赛,届时“鸟巢”的各项设施全面启动,还专门邀请了刘翔等世界田径高手参赛。

### 热点三:谁唱响主题歌

1 月 16 日,有“世界歌坛天后”美誉的加拿大歌手

席琳·狄翁通过视频向中国观众宣布,她将于 4 月份在北京举行“爱的契机”世界巡回演唱会时,首唱以她为首的创作团队专门为北京奥运会创作的歌曲。

据了解,这首歌曲目前正在进入后期制作。席琳·狄翁会在 3 月份将这首歌正式提交给北京奥组委,角逐北京奥运会主题歌。

据悉,北京奥组委已收到许多中外音乐家提交的作品。其中包括意大利作曲家乔吉奥·莫罗德、中国音乐家孔祥东合作谱曲的《Forever Friends》,已在去年提交给北京奥组委。

最后一届北京奥运会歌曲征集评选活动将在奥运会倒计时一百天时正式揭晓,届时奥运主题歌将诞生。

### 热点四:火炬抵最高峰

3 月底北京奥运会火炬传递活动拉开序幕,在整个 130 天的火炬传递活动中,最大的亮点是圣火抵达世界最高峰珠穆朗玛峰的展示活动。

据了解,今年 3 月 31 日举行的欢迎奥运圣火进入中国和接力活动启动仪式上,将专门留出一个火种灯用于圣火抵达珠峰活动。火炬手团队将在 5 月期间,选择具备登顶气候条件的任何一天实施圣火登顶活动。届时,圣火首次抵达世界最高峰的壮举将向全球进行电视直播。

新华社记者 汪涌



## 在一个更高的平台,眺望自己的未来。

在这里,有远大的理想,有坚定的信念。

她是一个充满好奇心的孩子,天性里有探索者、发现者的动力。

大唐传播机构——孕育梦想,追寻梦想,实现梦想的平台。

读书,实践,历练,眺望自己的未来,我们期待您的精彩。

### 大唐灵翔广告有限公司\*

①/品牌经理/2名

市场营销等相关专业本科以上学历;3年以上行业经验,有一定品牌市场推广经验;擅长沟通,客户服务意识强,具备良好的协调能力和团队精神;积极进取,可塑性强,具有发展空间。

②/品牌执行/3名

广告或市场营销等相关专业本科以上学历;2年以上行业经验,熟悉广告运作流程,沟通力强。

③/资深文案/2名

本科以上学历;3年以上的相关工作经验;思维活跃,善于沟通,创新能力强;了解广告运作流程,对文字有较强的驾驭能力;擅长平面图文、TVC、广播等各类广告文案写作。

### 浩传文化传播有限公司\*

①/客户专员/4名

大专以上学历;35周岁以下;2年以上广告业务拓展及销售经验;熟悉市场、营销等专业知识;熟悉广告、媒体业务销售知识及流程;具有较强的沟通、协调能力;良好的团队合作精神;责任心强;能吃苦耐劳;有客户资源者优先考虑。

②/媒介执行/1名

大专以上学历;26周岁以下;熟悉平面、电视、广播媒体购买操作程序;具有较强的沟通能力和公关能力。

### 大唐亚太国际演出交流有限公司\*

①/客户专员/4名

男性,30岁以下,大专以上学历,专业不限;有若干娱乐演艺事业幕后工作经验;有良好的团队合作精神;具有策划、客户谈判、公关经验或有客户群体者优先;性格开朗,形象气质好,肯吃苦耐劳。

### 大唐青岛广告有限公司\*

①/文案/2名

本科以上学历,2年以上地产文案写作经验;思维活跃,善于沟通,创新能力强;了解广告运作流程,对文字有较强的驾驭能力;擅长各类广告文案写作。

应聘方式:应聘者可按下列任一方式:

1.E-mail: h@hidian.com 或邮寄:南京市北京东路25号平天大厦9楼 210006

3.传真:025-8680030-208

应聘资料:个人简历、学历证明复印件、身份证复印件、一寸蓝底一寸二寸蓝底照片(附蓝底)、近期免冠彩色照片或成功求职信;以上人员一经录用即签订劳动合同,参加社会保险等各项福利,待遇优厚;应聘者对简历出入公司人才数据库,恕不退还。

联系人:陈小姐 联系电话:86838060

【本招聘广告一个月内有效】

大唐传播机构

浩传文化传播  
Haochuan Culture Communication