

“铁娘子”也会流泪

——《居家》专访钟凯丽装饰董事长钟凯利



1998年到2008年,从“七八个人十来条枪”的小公司到集团化企业,钟凯丽装饰用10年时间打造了一支“铁军”。日前,快报《居家》记者采访了钟凯丽装饰掌门人钟凯利。这位活跃在男人堆里的“铁娘子”,说起事业侃侃而谈,而谈及家庭则两次落泪。

“我是女人中的男人”

1994年毕业于上海交大工业设计系,钟凯利的第一份工作是在南京一家无线电厂的设计所当美工。1995年跳槽到一家装饰公司,她开始从事建筑装饰设计工作。1998年3月,钟凯利创建了钟凯丽装饰。现在,她已经成了一家拥有20多个分公司和子公司的集团董事长,在南京家装界素有“铁娘子”的美誉。

钟凯利笑着对记者说,家装一贯是“男人的天下”,她觉得自己已经成了“女人中的男人”。说起创业经历,她始终不能忘怀曾经的一段艰辛。“公司成立之初,绘图的是我,谈项目的是我,就连买钉子的也是我。忙起来,一天只能睡两三个小时觉。”钟凯利说,女人创业,艰辛、困难更多。

“印象最深的是我怀孕近6个月的时候,江宁一对老夫妇找到我,要装修一套复式房间。找上门的业主,没有理由可以推托。我就挺着大肚子帮他们做设计、安排施工……很多人看到这个情景,说我是‘要钱不要命’。可就是这样,钟凯丽赢得了口碑。”

“军规”锻造出铁军

钟凯利告诉记者,进入2003年后,钟凯丽进入了高速发展期。为了谋求长远发展目标,钟凯丽出台了一系列管理规章制度。“公司有很多管理人员都是部队转业干部,我们相应地制定了‘二十二条军规’、‘一把锤子一把刀’、‘141条约,58条强检’等制度,将军事化管理引入企业……”钟凯利说。

在钟凯利的办公室,“为人民服务”五个大字镶嵌在其办公桌后面的墙上。在她看来,这不仅是时刻提醒自己的警言,也是体现钟凯丽倡导的服务理念。在“军规”的锻造下,钟凯丽迅速在南京家装业崛起,并将触角伸向了全国各地。“目前我们除了在‘中华第一商圈’新街口拥有千余平方米的产权办公房外,还先后在马鞍山、芜湖、蚌埠、徐州、武汉、郑州、济南、合肥、丹阳、莱芜等地成立了20多家直营公司,并建成了橱柜等配套工厂,以及旅行社、培训学校等。”

“亏欠女儿实在太多”

看似一位驰骋家装市场的“铁娘子”,却也像众多女人一样,拥有无尽温柔。谈及刚上小学的女儿,坐在记者面前的钟凯利,再没有了“号令三军”的威严。

“女儿虽然刚上小学一年级,但很多事她都能自理……我和我先生平时忙公司的事,陪她、照顾她的时间很少……”钟凯利的话断断续续,“亏欠女儿的实在太多了……作为母亲,我并不称职。”记者注意到,钟凯利的眼角流出了泪水。

“有一次,女儿快要考试了。她爸爸为了鼓励她,就给她了三个选择:有一门课考100分,就让她在家里玩;有两门课考100分,就带她坐火车出去玩;三门课都考100分,就带她坐飞机出去玩。你知道她会选择哪个吗?”

“肯定是要坐飞机出去玩玩了。”记者说。

“不对。她的回答是3门课都要考100分,但要爸爸妈妈都在家陪她玩一天……”钟凯利说着,再次落泪。

快报记者 胡永军

“民牌”家具评选获奖读者名单揭晓

上周日下午,“民牌”家具评选幸运读者抽奖活动在好美家家具广场举行。参与投票的56名读者成为幸运儿,分别获得一、二、三等奖和纪念奖。好美家举行的“品牌家具岁末特卖会”同时落下帷幕。

在抽奖活动现场,所有选票被投入抽奖箱。5名读者代表分别抽出10名纪念奖,好美家南京店店长陈金贵、好美家南京店店长助理周兆等,分别抽出一、二、三等奖。

陈金贵表示,“民牌”家具评选活动为好美家家具广场以及场内品牌都有着很深

远的意义。很多消费者以前都知道好美家是销售建材商品的,通过本次活动,他们对好美家家具体态也有了新的认识。

今天起至本周日(1月27日),获奖读者可携带相关证件,以及填写选票时所用的能证明身份的证件号码及电话号码,至好美家二楼家具广场服务台领取奖品。一等奖奖品为七件套床上用品,二等奖奖品各为1套四件套床上用品,三等奖奖品各为1床七彩棉被,纪念奖奖品各为1份2008年《现代快报》。

快报记者 胡永军

获奖读者名单

一等奖:夏珊珊
二等奖:赵若兰、陈玲
三等奖:张步华、刘大宝、耿旭

纪念奖:沈茜倩、张卫华、缪红海、徐宇江、李晓捷、顾庆、蒋必霞、王文娟、刘敏、孙菲、陈承禧、葛宝祥、吴苏、黄静、曹春宝、刘建华、姚军、费振稼、孙霞、杨建国、金炜东、毛德胜、陈莉莉、沈昌群、叶舟、王江、张咏梅、张晓琴、冷京芳、潘海燕、唐彩英、郑欣、茅萍、陈伟、王素真、王丽、杨莎、王双明、王惠、陶玲玲、李宏、孙美、陶静、杨培、彭永梅、徐晶、冯守凉、宋燕、常娟、王玲燕

活动回顾

5个月的婴儿也来捧“整装”的场

2008年龙瑞第一场整装设计推介会大获成功

尽管室外雨雪交加,温度一直徘徊在0℃左右,可是上周六龙瑞装饰主办的第九届整体家装设计推介会现场那火热的氛围,却让人丝毫感觉不到寒冷。作为龙瑞装饰在2008年举办的首场整装设计推介会,这场倡导公益服务的家装讲座吸引了不少家装业主,甚至连一个5个月的婴儿也来“捧场”。

3月装修先做考察

记者从这个婴儿的父亲口中了解到,他们的新居位于西堤国际二期,打算在3月份装修。由于夫妻两人平时工作都很忙,很难有

间忙装修的事情,也很少有时间带女儿出门玩。“所以今天我就和太太一起带女儿来到这里了。太太在里面听讲座,我在门口陪女儿玩。”他告诉记者,在此之前对装修一窍不通,想在春节之前稍微做些了解,考察一下市场情况,这样到装修的时候就不会“抓瞎”了。

装修业主越发理智

在此次整体家装设计推介会举办之前,龙瑞装饰曾联合快报《居家》周刊面向广大家装业主征集家装难题,并承诺在整体家装设计推介会上进行统一回答。

在推介会现场,龙瑞装饰董事长王允林不仅回答了《居家》周刊提前征集来的家装难题,对于现场消费者的提问也一一作答。

接受记者采访时,王允林表示,从现场的提问情况来看,南京的家装业主已经越来越理智了。比如,第一位业主提出的装修管理条例施行后阳台洗衣机的放置方式等问题,都说明业主越来越成熟理智了。王允林说:“让业主更加了解家装,让他们能更加清楚明白地消费,这也是我们举办整体家装设计推介会的目的。”

快报记者 王燕



千里马装饰
COMMERCIAL HOUSE DECORATION

千里马装饰

——别墅专家

★南京别墅四小龙

★六大诚信品牌

工厂化制作

2000平方米大型展示厅

体验千里马

品质卓越

感动服务

模式独特

别墅定制!

收获无限!

与众不同!

震撼人心的样板房 美式乡村风情 现代欧式

>>> 敬请随时参观

地址: 水西门大街262号
(楼后可停车, 大士茶亭站)

电话: 86562901 86562902

www.qilmzs.com可咨询