

■公共服务并不仅仅意味着政府通过公共服务大厅、一站式、一单式等服务载体为群众办几件实事。从深层次看,我们更应注重公共服务的政策性服务。

■政府在公共服务的过程中,千万不能利用公共服务的旗号,为部门谋利,不能一切向钱看。

■公共服务没有发达地区和不发达地区的区别。任何一级政府都有承担公共服务的职责。没有钱就不搞公共服务这种观点肯定是错误的。

# 公共服务的核心是坚持公益性发展方向

——对话江苏省委组织部副部长、省人事厅厅长赵永贤

## 新闻背景

2007年11月18日,昆山人力资源市场正式挂牌启用。该市场最大的亮点在于,它实现了人才市场、劳动力市场和高校毕业生就业市场的整体贯通,此举标志着江苏省在推进人事公共服务方面又迈出了实质性的一步。

这一事件在全国人事系统引起广泛关注。近日,快报记者采访了这一举措的坚定推动者——江苏省委组织部副部长、省人事厅厅长赵永贤。

## 公益性是公共服务的灵魂

记者:江苏省的人事公共服务在全国不但起步早,而且具有很大影响。从公共服务的角度,请你谈谈三大市场的贯通有什么意义?

赵永贤:人力资源市场是高校毕业生就业的主要平台。建立统一规范的人力资源市场是党的十七大提出的一项重要任务。可以说,三大市场的贯通,打破了政府部门与部门之间公共服务的壁垒,畅通了人才公共服务的绿色通道,使江苏的人事人才公共服务实现了无障碍。

记者:五年前,江苏率先提出人才市场的公益性发展方向,将“一套班子、四块牌子”的省人才流动服务中心和三大人才市场完全分离,引起一片质疑甚至反对。从当年的自我分离到今天跨部门贯通的实现,事实证明,江苏省的一系列改革举措,完全符合十七大报告和《就业促进法》中有关人才市场发展方向的改革思路。你认为公共服务的核心是什么?

赵永贤:公共服务的核

心就是,政府部门一定要坚持公益性的发展方向。人事部门要淡化人事权力和利益,不为管理职能所左右,不为部门利益所左右,强化职责意识,善于革自己的命。凡是有利于民生的事情,人事部门都要坚持积极主动地去做。

记者:谈到公共服务,你为什么首先强调它的公益性?

赵永贤:公益性是公共服务的灵魂,情系民生是实现公共服务的根本路径。五年前,我们江苏人事部门在全国率先提出并努力构建公益性人才市场体系,政府所属人才市场坚持走公益性发展道路的探索改革,在人事人才公共服务方面,致力于从少收费逐步向不收费过渡,连续多次降低人事档案管理收费标准,取消人事代理手续收费,取消人才集市门票等多项收费,只适当收取有关业务成本费用。

记者:在你看来,什么性质的服务才能称得上是公共服务?

赵永贤:除了公益性,公共服务还体现出服务对象的社会性,服务内容的广泛性和服务手段的创新性等特点。此外,作为政府向社会提供的公共产品,公共服务还应具有公开性和规范性的特点,使社会中的每一个成员都能享受同样品质的服务。在提供公共服务的过程中,政府还要表现出主动性和前瞻性。同时,因为这种产品是由政府提供的,所以还要具有可信性。

公共服务并不仅仅意味着政府通过公共服务大厅、一站式、一单式等服务载体为群众办几件实事。从深层次看,我们更应注重公共服务的政策性服务。在制定政策时应考虑民生,维护老百姓的合法权利。要研究哪些是对百姓有利的,哪些是无利的。对民众有利的,我们在制定政策时就应规定好,无利的就取消掉,使政府的决策更加科学、民主和透明,能够满足社会、用人单位及人才的所有需求。

## 政府应设法了解民众需求

记者:现在大家都在谈构建人事人才公共服务体系。在你看来,这个体系应包括哪些内容?

赵永贤:从江苏省近年来的工作实践看,我们一直旗帜鲜明地坚持公益性发展方向,全面拓展了人事人才公共服务的领域。先后打造了人才资源配置的公共服务平台、人才权益保障的公共服务平台、人才评价的公共服务平台、人事人才管理工作的公共服务平台以及人事信息共享等五个公共服务

的平台,从而确保了人事人才公共服务由点到面,由表及里,纵横结合,全面渗透。

记者:你所构想的人事人才公共服务体系的内容的确很丰富。这是不是意味着政府要包办一切?

赵永贤:对这个问题,不能笼统地讲包办或者不包办。政府应该设法了解民众的需求。凡是社会民众需要的,政府就应该当仁不让地主动抓好。不能推向市场,甩手不管。

比如,每年几百万的

大学生就业,仅靠市场不能完全解决,政府人事部门就应认真履行公共服务的职能,主动站出来,帮他们想办法,搭平台。政府公共服务的内容必须体现出对民生和民情的关注。

政府不能与市场争利。市场办不了的,政府应主动站出来服务。市场能做的,政府要积极扶持、引导和监管。在公共服务中,政府不能容易的就抓,难的不抓;有利的就抓,无利可图的不抓。

## 公共服务不能一切向钱看

记者:公共服务是不是意味着政府提供的一切服务都是免费的?

赵永贤:政府提供公共服务的一个核心要求,就是减轻服务对象的负担,尤其是服务对象的经济负担,为民众排忧解难。所以,原则上,政府提供的公共服务能免费的尽量免费。不能免费的,应创造条件尽量少收费。政府在公共服务的过程中,千万不能利用公共服务的旗号,为部门谋利,不能一切向钱看。有些项目不能免费的,可考虑只收取成本费,以弥补公共财政的不足。这里面有一个有限收费和无偿服务的问题。

记者:谈到公共服务,你其实回避了一个重要问题,那就是公共服务谁来买单?江苏的情况怎样?

赵永贤:首先要旗帜鲜明地强调一点,人才人事工作提供的一切公共服务都不能以营利为目的,不能一切向钱看!应该淡化部门的经济利益,强化民众利益。有些项目,该政府买单的,政府就要买单。这关系到公共服务机构发展的根本方向问题。从2003年起,我们江苏绝大多数大型人才招聘活动基

本上是免费的。人才工作的许多项目已经实现了公共财政列支。

记者:但是发展公共服务,需要一定的经济基础作支撑。在实际操作中,经济欠发达地区的人事部门可能会面临着资金方面的困扰——毕竟,江苏的经济基础比较好。请问,经济欠发达地区如何进行公共服务?

赵永贤:首先,我们对公共服务的理解不能有偏差。

公共服务没有发达地区和不发达地区的区别。任何一级政府都有承担公共服务的职责。从某种程度上看,经济欠发达地区更需要政府提供的公共服务。没有钱就不搞公共服务这种观点肯定是错误的。

欠发达地区的人事部门应该理直气壮地搞公共服务,应想法使地方政府增加公共财政对人事工作的投入力度。人事部门应积极争取地方财政的支持。当地政府财政有困难的,政府应争取中央财政的转移支付。

另一方面,经济欠发达地区在提供公共服务时,也应改进工作方式,设法降低行政成本,减少浪费。

## 方式和手段要不断创新

记者:公共服务作为政府执政的一种新理念,从确立到实践,需要经过艰难的探索历程。据我了解,人事部已经把人事公共服务列为今后的人事工作重点。从江苏的实践看,你认为在人事公共服务方面,我们还需要着力解决哪些问题?

赵永贤:首先是理念问题。要认识到为民服务是政府的一项重要职能,不搞公共服务就是失职,就是对民众的犯罪。当前主要是要强化“服务为本、服务为先、服务为责、服务为荣”四个服务理念。

公共服务还应追求实效,不能为追求一时的效应去表演作秀。政府应该认识到,向公众提供公共服务是政府必须履行的一项职能,应有一套完整的机制保证公共服务的不断供给。

公共服务的方式和手段还要不断创新。

政府要不断拓展服务领域,满足公众所需。适应发展的需要,体现出与时俱进的精神。发展无止境,公共服务手段的创新也无止境。建立统一规范的人事人才公共服务体系已迫在眉睫!

## TITONI宇宙系列精密时计 飞越时空的奥秘

始自上世纪60年代面世以来,瑞士TITONI(梅花表)的宇宙系列腕表,一直以精湛的工艺与高贵典雅的气质,备受各界推崇。享负盛名的男装Cosmo King及女装Cosmo Queen腕表于1994年被重新设计,赢广受表人士的拥戴,成为品牌最受喜爱的系列。今日,TITONI于瑞士格林肯(Grenchen)的腕表大师,锐意把崭新的元素与富时代感的设计,贯注经典的宇宙系列腕表之中,再度见证腕表超越时间的魅力。

为要带来更强劲的计时功能,每枚腕表的机身直径均较过往阔,亦即男装Cosmo King腕表机身增至38.5毫米,女装Cosmo Queen增至26.5毫米。表壳弧度亦更配合

手腕线条,带来更舒适贴心的享受。全新的宇宙系列腕表,特意将精致亮丽的宝石镶嵌座盘,由过去的60颗镶嵌简化为45颗,别具时代韵味。在不同的腕表型号中,更特别以不同颜色的钻石配衬镀金或精钢座盘,尊贵大方,闪烁动人。

宇宙系列腕表亦特别备有白色、金黄色、黑色、蓝色及珍珠贝母表盘以供选择,顾客可挑选条字、罗马数字或宝石刻度,造型不落俗套。当中时针、分针、秒针的末端以至表盘刻度,均备有夜光显示功能,即使在缺乏灯光的环境下,分秒仍在掌握之中。

TITONI宇宙系列腕表表带线条流利,与机身完美相融,纤巧的折迭式双按钮设

计,兼具简约时尚与方便配戴的好处,同时备有精钢、精钢配镀金、镀金及玫瑰金款式以供选择。匠心独具的表冠设计,完美反映瑞士钟表大师严谨精湛的工艺,当中男装腕表Cosmo King的双锁式表把设计,以精密的小环紧扣表把,防水性能更胜一筹。



<http://www.js.cn>

江苏域名最短的网站

江苏都市网  
WWW.JS.CN

近身肉搏  
因为短所以能制胜

