

“赵氏四兄弟”豪赌借壳股

昨日,本报报道了李予成等神秘自然人在ST长运停牌前大举买入,一举获得暴利的新闻。或许有人会认为,李予成在ST长运上的“点股成金”只是个别现象,这样的方式无法复制。但据了解,像李予成这样总能够在重大重组消息披露前介入相关股票的“神人”还有不少。

“四兄弟”偏爱借壳股

赵一辉、赵一文、赵一波和赵一弘,这四个人的名字,一看就像是四兄弟。而他们买过或者仍然持有的股票,更是“兄弟”,如已经被回购的中原油气、成功借壳上市的东北证券和长江证券,还没股改的S仪化等。而这些股票,都与中石化和中石油的回购或者卖壳有关。

在中原油气上小试牛刀

最开始,赵氏兄弟出现在被中国石化回购的中原油气股东名单中。2005年第四季度,赵一辉买入中原油气22.5万股,成为公司第八大流通股股东,而其余的大股东均为基金等机构。2006年2月,中国石化以12.12元/股的价格,回购了中原油气流通股,回购价较前30个交易日均价溢价25%。

或许是在中原油气中尝到了甜头,赵氏兄弟开始了更大手笔的运作。

2006年,他们的目标依然聚集在中石化和中石油旗下的几家壳公司身上。

在东北证券上获利不菲

2006年第三季度,赵一辉出手当时的S锦六陆,一个季度共买入50万股。

当时,S锦六陆股价在8.64~12.18元之间震荡。而就在同年9月28日,S锦六陆宣布,东北证券将借壳公司上市,并开始停牌。2007年1月9日,S锦六陆复牌后连续涨停,11个涨停之后,股价涨到了16.34元,随后再度停牌。直到去年8月27日,S锦六陆更名为“东北证券”复牌,股价迅速飙升到最高的74.88元,才开始回落。

经过大幅飙升之后,在去年第三季度赵一辉将手中的50万股大幅减持,并从前十大流通股名单中消失。同时,赵一文在此期间又大笔买入88万股东北证券,并一直持有到去年三季度末。

在长江证券上大赚5亿

其实,对赵氏“兄弟”来说,中原油气和东北证券都是小打小闹,真正厉害的还是在长江证券上。早在2005年第四季度,赵一辉便已买入*ST石炼化100万股,算是打了个底仓。当时该股股价在1.56~2.78元之间。而到了2006年第二季度,赵一辉突然大幅加仓,中报显示,他已经持有1100万股*ST石炼化,成为该股第一大流通股股东。2006年第三季度,赵一辉小幅减仓至925万股的同时,赵一文买入了

400万股,两人共计持有1325万股,占公司总股本的5.66%,达到了举牌的条件。此时,*ST石炼化的最高价格也就6.95元。2006年第四季度,赵一辉和赵一文完成最后一次加仓,当年年报显示,赵一辉持有1100万股,赵一文持有678万股,并一直到去年三季度末,都没有卖出。

2006年底,*ST石炼化宣布被长江证券借壳,2007年12月27日,*ST石炼化在停牌1年之后更名为“长江证券”,股价从停牌前的9.9元一口气涨到了最高的42.44元。仅仅这一下,赵一辉和赵一文持有的1778万股长江证券,就赚了5亿多。

在皖维高新S仪化现身

除了上述两个经典案例之外,赵一波于去年第一季度买入皖维高新(600063)256.2万股。皖维高新是国元证券(000728)的大股东,去年国元证券借壳北京化二上市,皖维高新自然从中获益匪浅。

此外,S仪化本周二次股改再次被否,该股也有赵氏“兄弟”的身影。去年一季度,赵一弘曾经买入343.88万股S仪化,成为S仪化A股第一大流通股股东。去年第二季度,随着众多基金的介

入,赵一弘开始减仓,并最终退出了该股前十大流通股股东名单。

李里和李予成是“战友”

公开资料显示,李里是从2006年第四季度开始陆续买入ST长运的,介入时间比李予成稍微晚一些。不过,和李予成一样,到2006年底,李里已经出现在ST长运的前十大流通股股东名单之中了;当时,李里共持有103.25万股,为第八大流通股股东;直到去年三季报,李里仍持有103.25万股ST长运。当时,ST长运股价才2元多,到目前,李里在ST长运上每股赚了约13元。

不仅如此,李予成持有的另外一只股票SST重实的大股东名单中,也有李里这个名字。资料显示,2005年10~12月,李里买入SST重实20.76万股。经过多次操作,截至去年三季度末,李里持有SST重实22万股。而更有趣的是,SST重实第一大流通股股东是一位名叫“李理”的自然人,持有56.26万股。

李里和李理究竟有什么关系?李里和李予成又为何关系?为何他们都同时偏爱重庆的重组类上市公司,并都能够在公司重组之前,重仓买入SST重实和ST长运呢? 成商

个股门诊

问:如果大盘再跌下去,中国平安(601318)可以买吗?

李纲:中国平安成长性较好,但短线破位,中长线投资者待股价企稳后可考虑介入。

问:北辰实业(601588)和北京城乡(600861)可以补仓吗?

杨燕:北辰实业(601588)在15.2元附近有较强支撑;北京城乡(600861)在17.7元附近有支撑,可适当补仓。但这两只股除了奥运概念外,还受房地产宏观调控影响,因此需谨慎持股。

问:东软股份(600718)短期压力位在哪?

李纲:该股年报业绩预增150%,成长性尚可,短期46.5元存在压力。

问:大盘后市如何?

郭峰:20日线跌破,后市转弱,可能在5000-5500点箱体整理,题材股降温,看权重股何时止跌,金融股再跌就有机会。

问:成霖股份(002047)后市如何操作?

杨燕:该股上升趋势未变,但股价接近前期高点,短线有震荡要求,持股观望。

问:武钢股份(600005)高位被套,走还是留?

李纲:该股基本面良好,短线随大盘调整20日线有一定支撑,暂持有。

问:南风化工(000737)后市如何操作?

李纲:该公司是世界上最大的元明粉生产企业,资源优势明显,业绩增长稳定。二级上升通道保持良好,前期高点附近存在一定压力,暂持。

问:中国中铁(601390)被套,后市如何操作?

杨燕:该股在11.4元附近有较大压力,反弹如果不能放量突破不妨先退出观望。

问:栖霞建设(600533)成本25元,后市如何操作?

陈文:该股受大盘调整影响,还有下探空间,后市看年线的支撑,如不能有效止跌,则逢高减仓止损为好。

问:中信证券(600030)成本90.35元,后市如何操作?

郝国梅:不需要止损,最近机构预计2008年公司收益继续高速增长,市盈率不高,值得中线持股。

天天出彩

福彩双色球(2008008期)		
红球号码:	2 15 16 23 26 27	
蓝球号码:	7	
奖级 中奖注数	每注奖额	
一等奖	6注	5000000元
体彩22选5(08017期)		
中奖号码:	06 09 14 16 21	
奖级 中奖注数	每注奖额	
一等奖	60注	11399元
江苏体彩5+1(08005期)		
中奖号码:	1 2 5 4 3+2	
奖级 中奖注数	每注奖额	
特等奖	0注	0元
一等奖	2注	3558元
体彩排列5(08017期)		
中奖号码:	0 6 5 9 3	
奖级 中奖注数	每注奖额	
排列5直选	9注	100000元

福彩15选5(2008017期)		
中奖号码:	2 10 11 13 14	
奖级 中奖注数	每注奖额	
特别奖	0注	0元
一等奖	100注	5888元
福彩3D游戏(2008017期)		
中奖号码:	9 5 0	
奖等 江苏中奖注数	每注金额	
单选	145注	1000元
组选3	0注	320元
组选6	1198注	160元
体彩排列3(08017期)		
中奖号码:	0 6 5	
奖级 中奖注数	每注奖额	
排列3直选	4796注	1000元
排列3组选3	0注	320元
排列3组选6	16121注	160元

《家装自助餐》领跑家装市场

《家装自助餐》和传统家装的区别 一站式自助套餐

一、立场和思路的不同:

传统家装:是站在商家立场上,时时刻刻打业主的算盘。千方百计在客户身上“注水”赚钱、嫌贫爱富。维护的是商家的利益。

《家装自助餐》:是站在客户立场上,主动为客户着想,真心为客户服务。维护的是客户的利益。

二、方式和手段的不同:

传统家装:采取“先设计后报价”、“先装修后付款”、“收取设计定金”、“打折让利”、“赠送礼品”、“拿回扣”等,忽悠、欺骗客户。

《家装自助餐》:明码标价固定模式,价格透明,用材透明,工艺透明,服务透明,让业主明明白白消费。不仅使家装更人性化、透明化,而且还维护了业主对家装公司利润的知情权。

三、结果和收益的不同:

传统家装:造成了市场混乱,消费者提心吊胆,不仅给装饰行业带来不稳定,而且又造成业主对装饰公司不信任,既自毁了装饰企业的前程,又损害了消费者的利益。

《家装自助餐》:反对暴利,提倡诚信透明,得到了广大消费者的支持和信赖。主动找上门客户多了,回头客户多了,甚至在其他公司交了定金的客户宁愿损失也重新选择《家装自助餐》。广大客户得到了更大的实惠,公司也得到了长足的发展。

自悠园公司推出《家装自助餐》以来深受广大业主的欢迎。值新春来临之际又一伟大创举,悠园装饰隆重推出《一站式自助套餐》献给了广大南京市民。在自助餐的基础上增加了自助套餐(全包价),减少了装修业主的后顾之忧!

面积	半包价	主材价	套餐总价	备注
60m ²	1.28万元	1.50万元	2.78万元	二室一厅一厨一卫
90m ²	1.60万元	1.60万元	3.20万元	二室二厅一厨一卫
120m ²	2.28万元	2.00万元	4.28万元	三室二厅一厨一卫
160m ²	2.80万元	3.00万元	5.80万元	四室二厅一厨二卫
238m ²	8.50万元	6.50万元	15.00万元	别墅

主材清单(品牌名称):

墙、地砖	广东佛山-蒙娜丽莎
开关插座	TCL、朗能、松下
地板	大自然地板, 国家免检。
坐便器	鹰牌(特价)
水槽	康派牌
其它	根据实报价格品牌待定。

注:详情请看公司完整套餐报价!

免费量房 设计 预算 节假日不休息

自助餐夜市: 18:00至21:00

《家装自助餐》发布会: 星期天上午10:30(同时参观样板房)

跨年度工程 管理费优惠50%

活动时间: 2007.12.7-2008.2.7

家装自助餐项目价格表

水电系列:水(单位:按延长米计算)(价格以元为单位)					
项目名称	材料成本	辅料成本	人工费	单位	单价
116水管	22.0	5.0	3.5	m	30.5
120水管	25.0	5.0	3.5	m	33.5
雨污水	26.0		5.0	只	31.0
水电系列:强、弱电(单位:按延长米计算)					
3V1.5m ² 线	4.5	3.0	3.0	m	10.5
3V2.5m ² 线	6.6	3.0	3.0	m	12.6
3V4.0m ² 线	10.0	3.0	3.0	m	16.0
3V6.0m ² 线	15.0	3.0	3.0	m	21.0
网线、同轴线	4.5	3.0	3.0	m	10.5
有线电视线	6.0	3.0	3.0	m	12.0
扣板吊顶、橱房吊柜系列					
木龙骨铝扣板吊顶	48.0	5.0	25.0	m ²	78.0
橱房吊柜	102.0	10.0	80.0	m	192.0
橱房地柜	323.0	25.0	100.0	m	448.0
人造石台面	185.0	5.0	30.0	m	220.0
泥瓦工系列					
有缝砖		5.0	18.0	m ²	26.0
无缝砖		8.0	20.0	m ²	28.0
500×500以上		10.0	20.0	m ²	30.0
门窗系列					
普通半框门(后场制作)	140.0	10.0	30.0	扇	180.0
工艺半框门(后场制作)	170.0	10.0	40.0	扇	220.0
工艺四合门(后场制作)	205.0	15.0	60.0	扇	280.0
实木工艺门(后场制作)	445.0	15.0	120.0	扇	580.0
门窗系列					
进户平门套	20.0	3.0	16.0	m	39.0
标准门套	41.4	5.0	18.0	m	58.2
欧式平门套	31.0	5.0	21.0	m	57.0
欧式门套	48.6	6.0	23.0	m	77.6
石膏板吊顶					
木龙骨早顶	11.2	5.0	25.0	m ²	41.2
木龙骨吊顶(含光源)	22.0	15.0	30.0	m ²	67.0
家具系列:大衣柜(按展开面积计算)					
背漆板衣柜	81.0	1.5	25.0	m ²	87.5
东北水曲柳实木衣柜	110.0	15.0	30.0	m ²	155.0
木工板衣柜内外贴饰面	78.0	2.0	30.0	m ²	110.0
油漆系列					
清水漆(手扫)	12.0	3.0	18.0	m ²	33.0
清水漆(机喷)	15.0	3.5	22.0	m ²	40.5
混水漆(机喷)	18.0	5.5	25.0	m ²	46.5
精漆漆(机喷)	20.0	3.5	30.0	m ²	53.5
乳胶漆系列					
多乐士超易洗底漆	2.8	3.0	5.5	m ²	11.3
多乐士超易洗面漆	5.5	1.0	2.5	m ²	9.0
多乐士超易洗五合一底漆	4.0	3.0	6.0	m ²	13.0
多乐士五合一面漆	8.5	1.0	3.0	m ²	12.5
34漆	3.8	2.0	6.0	m ²	11.8
立邦漆M600	3.5	2.0	6.0	m ²	11.5

报纸版面小,报价不全,请客户谅解! 详情到公司见《家装自助餐》正本



地址: 汉中门大街1-1号601室

电话: 86559391 86559392

http://www.njyy888.com www.南京悠园.com