

省政府常务会议制定五项重要举措,全力保障市场供应,加强价格监管 供气供水等政府定价项目近期不涨价

“物价问题关系发展、关系民生、关系稳定。”昨天,代省长罗志军主持召开省政府常务会议,讨论将要提请省十一届人大一次会议审议的《政府工作报告》,研究保障市场供应、加强价格监管和安全生产工作。

保供:猪肉等重要商品不断档、不脱销

春节临近,市场需求进一步加大。会上提出要全力保障重要商品市场供应,认真落实扶持农业生产的政策措施,努力保障主要农产品供给;进一步加大粮食、猪肉、食用植物油、成品油等重要商品的外采和调运力度,完善重要商品储备制度,保

证不断档、不脱销。

保价:供气供水等政府定价项目近期不得涨

在国务院提出的四项价格监管措施中,其中一条对政府定价行为提出了明确的要求。昨日的会上提出,江苏将严格落实规定。近期不得提高省及市、县定价权限范围内的供气、供水、供暖、城市公交等公用事业价格以及学校的学费、住宿费收费标准,保持医疗服务价格和化肥价格基本稳定。

干预:部分生活必需品提价要申报

对部分重要的居民基本生活必需品及服务,将及

时启动临时价格干预措施。会上要求省有关部门要抓紧研究制定江苏实行提价申报制度和调价备案制度的企业名单、干预范围和实施办法,经批准后尽快向社会公布。

监管:进一步强化重要商品价格监测

去年以来,在物价不断上涨局势下,省各相关部门及时采取监管措施,确保价格秩序稳定。昨日的会上要求进一步加大市场监管力度,原则同意出台《江苏省价格监测预警办法》,进一步强化对重要商品的价格监测。同时,认真落实国务院新颁发的《价格违法行为行政处罚规定》,严厉打击各种

违法违规行为,维护市场秩序。

记者了解到,目前部分地区已经出台了价格监测预警的相关法规,省内部分城市如扬州等,也已制定了价格监测预警办法。现行的江苏省及各省辖市也有价格监测预警办法。待《江苏省价格监测预警办法》出台后,对市场价格波动的监测力度将进一步强化。

补助:低收入群体的补贴要落实到位

物价上涨,影响最大的是低收入群体。会上专门提出,要高度重视低收入群众生活,要求省各有关部门要继续做好保障低收入群众

生活的各项工作,对低收入群众的各项补贴政策措施要确保落实到位。

媒体要及时准确发布信息

会上强调,要切实加强对市场价格工作的组织领导,认真落实“米袋子”省长负责制、“菜篮子”市长负责制,把保障供应、稳定价格工作列入政府的重要议事日程,确保今年全省居民消费价格总水平的控制目标。

会上还提出,要充分发挥新闻媒体的舆论导向作用,及时准确地发布信息,全面、客观地报道市场供求和价格情况,努力营造有利于市场稳定发展的舆论环境。

快报记者 郑春平

遇到哄抬物价、乱收费
请拨打快报电话

025-84783516

针对当前的物价上涨局势,政府陆续出台了一系列监管措施,特别是新修订的《价格违法行为行政处罚规定》,进一步明确了价格违法行为,并加大了经营者的违法成本。如果您在购买米买菜、购物、教育、医疗、水电气收费、买房等方面遇到哄抬物价、乱收费,欢迎致电快报热线025-84783516(上午9:00-11:30;下午1:30-4:30)举报、反映情况。

2007年江苏物价涨幅4.3%,猪肉价格上涨四成多

昨日有消息称,“CPI上涨”入选2007年媒体十大流行语。猪肉涨价、鸡蛋涨价……在平凡的日常生活中,连普通老百姓都熟悉了CPI(居民消费价格指数)这个经济学用语。来自国家统计局江苏调查总队的数据显示,2007年全省CPI为104.3,即全年居民消费价格水平比上年上涨4.3%,创11年来年度涨幅新高。记者了解到,去年江苏对物价涨幅的调控目标是4%左右,尽管现行调控结果有所突破,

但在全国各地都出现的物价上涨局势下已属不易,完全实现调控目标难度很大。

食品价格涨幅最高

刚刚过去的2007年12月份,江苏CPI为105.6,即居民消费价格水平比去年同期上涨5.6%。而在过去一年中,江苏CPI涨幅4.3%,其中,城市低于农村,分别为4.1%、4.8%。八大类消费价格六涨二跌,上涨的分别为食品11.4%、烟酒及用品1.4%、衣着1.3%、家庭

设备用品及维修服务2.2%、医疗保健及个人用品1.4%、居住4.3%,下跌的为交通及通信、娱乐教育文化用品及服务,跌幅分别为1.5%、2.9%。

猪肉全年平均上涨43.5%

国家统计局江苏调查总队的数据显示,2007年CPI价格调查的55个食品基本类中,仅盐、食糖和固体饮料三类下跌0.7%、2.4%和1.1%,其他食品全部上涨。其中涨幅较大的有:猪肉涨43.5%、油

脂涨28.6%、鲜蛋涨24.2%、禽类涨21.2%、鲜菜涨12.6%、在外用膳食涨6.8%等。整个食品类平均上涨11.4%。在CPI上升的4.3个百分点中,有3.9个百分点来自食品,占比达90.1%。

居住价格涨幅仅次于食品

在紧关民生的“衣食住行”中,居住价格也在稳步上涨。从环比看,居住价格除1、3月持平,2月微跌0.2%外,其余9个月都在上涨,11月

的环比涨幅甚至达到1.4%,与上年相比,全年平均涨幅为4.3%,涨幅仅次于食品类。

苏中CPI高于苏南、苏北

经计算,苏南、苏中、苏北城市的地区CPI分别为103.8、104.5、104.2,苏中最高,苏北次之,苏南最低。

统计专家表示,CPI涨幅高低,并不意味着实际物价水平的高低,该数据主要表现与去年同期相比,只能代表物价上涨的“速度”快慢。也就是

说,不能由上述数据得出“苏中物价水平高于苏南、苏北”的结论。

江苏CPI位居华东第五

就全国各地区比较而言,江苏的物价涨幅靠后,在华东地区同样排在后面。数据显示,2007年华东各省市CPI依次为:安徽105.3,福建105.2,江西104.8,山东104.4,江苏104.3,浙江104.2,上海103.2。

通讯员 苏调
快报记者 郑春平

石城连降瑞雪气温下跌 苏宁取暖电器让利再升级

取暖小家电日销上千台 空调最高直降1200元

南京近日的低温天气,让许多市民更加真实地感受到了寒冬的威力。低温早已让人难以抗拒,而即便呆在家里,也需要借助取暖产品才能抗拒严寒。根据天气预报显示,南京未来几天都将会有小雪,这也让许多市民感受到了购买一台取暖电器的必要,为全家添置一台取暖电器已经成为许多家庭的当务之急。

在苏宁的各大门店,取暖电器的销售一片火爆,各个展位前,车水马龙

前来咨询购买的人群,苏宁的取暖电器的销售更是节节攀升。据苏宁相关的销售数据显示,近几日苏宁取暖小家电每小时的销量都在千台以上。而苏宁取暖电器的每日销售量更是达到了4000余台,均创了今年销售的新高。

为了应对顾客对取暖类产品急剧增加的需求,让城市度过一个温暖的冬日,苏宁电器取暖电器本周将推出各种优惠活动,其中,制暖空调价格直降200-1200元,1P空调最低仅1600元,1.5P空调最低仅售1800元。

而如电暖器、电暖风机等小家电产品,

价格也会有明显的下调,其中电暖油汀最低仅售188元。同时,本週取暖小家电还将有大量让利出售,让利幅度(折起)除了在价格上会有优惠之外,苏宁取暖小家电还推出了多项买赠活动,购买产品的顾客还能获赠精美实用的手套、围脖和帽子等防寒生活用品!

苏宁启动销售服务应急预案 确保市民家电使用无忧

近日连续的降雪,给市民带来了诸多不便,空调制热效率降低或不

能制热等一些常见的“假性故障”频出,给市民的生活带来诸多不便。由于道路状况的恶劣问题,市民购买家电也遇到了一定的麻烦。

苏宁本着为消费者负责的态度已经启动了应急预案。由于交通的限制,许多地区的消费者无法前往各区各中心门店购物,针对此特别各个行业专线客服紧急启动,营业时间调整、托寄店而调整等措施,在商品促销力

度上也加大了30%,为消费者提供了舒适的环境,实惠的价格;在物流配送方面,苏宁也紧急为配送车辆加装防滑链,并安排司机从京沪高速换为104国道,确保车辆的安全作业;售后服务方面已经增加了300多名售后服务技师到各个网点,应对更加维修;同时,苏宁南京又200多名管理人员也放弃周末休息到各个门店、双店支援,帮助苏宁员工投入到社区及门店的活动中,为市民服务。

上周末,南京迎来了连续的降雪天气,气温也将持续在0度以下。随着气温的持续走低,苏宁电器取暖类电器的销售更是日渐火爆,销售增长明显,迎来了又一次的销售井喷。为了让市民度过一个温暖的冬日,苏宁电器在对取暖电器进行价格优惠的同时,更是出台了一系列的销售服务应急预案,解决雨雪天气给市民使用电器带来的种种不便。

苏宁制暖电器温暖寒冬 新春特卖实惠更多

SANYO 三洋

Chunlan

Midea 美的

Haier 海尔

Panasonic

TCL

AUX 奥克斯

KELON 科龙

Hisense

SAMSUNG

名牌空调强势助阵 指定制暖机型最高直降**200-1200元**

购空调指定型号即可加赠乐扣套装/电熨斗/刀具五件套/迪斯尼台灯/床上用品四件套/舒暖被等好礼!

购冬季产品满299元加赠精美手套一副
满799元加赠精美围脖+帽子套装一套

满499元加赠精美围巾一个
满1299元加赠精美电子秤一个

先锋取暖器
全场**8**折起
样机**7**折起

艾美特取暖器
全场**8**折起
样机**7**折起

美的取暖器
全场**7**折起
样机**5**折起

桑普取暖器
全场**7.8**折起
样机**6**折起

格力取暖器
全场**8.5**折起

苏宁取暖小电器
给您温暖的家